

# RELATÓRIO ANUAL

2015



**ABICALÇADOS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

— somos —

UM ÚNICO

PENSAR

UMA ÚNICA

VISÃO

UMA ÚNICA

VOZ

ORGULHO

DE FAZER PARTE.

—

# ABICALÇADOS EM NÚMEROS



NÚMERO DE ASSOCIADOS:

**137**, 18% MAIS DO QUE EM 2014



REPRESENTAÇÃO: AS EMPRESAS ASSOCIADAS RESPONDEM POR MAIS DE

**70% DA PRODUÇÃO**

NACIONAL DE CALÇADOS



ESTADOS COM EMPRESAS ASSOCIADAS:

**RS, SC, PR, SP, RJ, CE, PB, ES, MG E BA**



DIVISÃO POR PORTE:

**25% DE GRANDES,**

**40% DE MÉDIAS,**

**35% DE MICRO E PEQUENAS**



VISITAS EM POLOS/REGIÕES EM 2015:

FRANCA/SP, BIRIGUI/SP, JAÚ/SP, BELO HORIZONTE/MG, NOVA SERRANA/MG, SÃO JOÃO BATISTA/SC, CARIRI/CE, ALÉM DOS VALES DO SINOS/RS E PARANHANA/RS



NOVAS ASSOCIAÇÕES NO PERÍODO

# GRANDES NÚMEROS DO SETOR EM 2015



PRODUZIU CERCA DE  
**900 MILHÕES**  
DE CALÇADOS POR ANO



EXPORTOU  
**124 MILHÕES**  
DE PARES



GEROU  
**US\$ 960,4**  
MILHÕES COM  
AS EXPORTAÇÕES



**157 PAÍSES**  
COMPRARAM CALÇADOS  
DO BRASIL



O PRINCIPAL  
IMPORTADOR  
DE CALÇADOS  
BRASILEIROS SÃO OS  
**ESTADOS UNIDOS**,  
SEGUIDO PELA  
ARGENTINA, BOLÍVIA E  
FRANÇA



O PARQUE CALÇADISTA  
BRASILEIRO É FORMADO  
POR CERCA DE  
**7,9 MIL EMPRESAS**  
E EMPREGA  
DIRETAMENTE MAIS DE  
**280 MIL PESSOAS**



O SALDO DA BALANÇA COMERCIAL É DE **US\$ 479,4** MILHÕES

# DESTAQUES 2015

## UMA NOVA COUROMODA

Realizada entre 11 e 14 de janeiro de 2015, a Couromoda foi renovada.

## NA ITÁLIA

Entre os dias 10 e 13 de janeiro, 23 marcas brasileiras participaram da Expo Riva Schuh, na Itália.

FEVEREIRO

## EXPORTAÇÕES

Durante o mês, o Brazilian Footwear esteve com marcas brasileiras em participações em feiras na Colômbia (IFLS), Alemanha (GDS), Itália (theMicam) e Estados Unidos (FN Platform). No total foram gerados quase US\$ 14 milhões em negócios imediatos.

## ANTIDUMPING

Secex/MDIC abre investigação para revisão do direito antidumping contra calçado chinês no dia 2 de março.

MARÇO

## MODA CO

Visando aproximar os designers de calçados da indústria, o Brazilian Footwear lançou a plataforma digital de criação coletiva Moda Co.

## NEGÓCIO DA CHINA

Entre os dias 18 e 20 de março, sete marcas brasileiras participaram da theMicam Shanghai. A feira gerou mais de US\$ 1 milhão em negócios imediatos.

ABRIL

## ABICALÇADOS NO CONEX

Abicalçados é convidada a participar da composição do Conselho Consultivo do Setor Privado (Conex), da Câmara de Comércio Exterior (Camex).

## PRÊMIO DIREÇÕES

No dia 23 de abril, a Abicalçados realizou cerimônia de entrega do 3º Prêmio Direções Abicalçados.

MAIO

## SNIC

No dia 20, foi realizado o SNIC, que nesta 19ª edição abordou a adaptação das marcas à revolução digital.

JUNHO

## INTERNACIONAL

No mês de junho o Brazilian Footwear abriu o semestre de feiras internacionais com participação na Expo Riva Schuh, na Itália.

## FASHION BLOGGERS

Nos dias 15 e 20 de junho aconteceu a quarta edição do Fashion Bloggers, em Ouro Preto/MG.

### FRANCAL

Abicalçados participou da 47ª edição da Francal entre os dias 6 e 9 de julho, no Anhembi, em São Paulo/SP.

### LÁ FORA

Em julho, o Brazilian Footwear apoiou a participação de marcas brasileiras em feiras na Colômbia (IFLS e ColombiaModa) e Alemanha (GDS)

## AGOSTO

### NOS EUA

A participação de 29 marcas nacionais na feira calçadista FN Platform.

### EXPO MILÃO

Além de marcar participação na theMicam, em Milão, a Abicalçados realizou a ação Árvore Social com a Ipanema durante a Expo Milano.

## SETEMBRO

### NA CHINA

Abicalçados promoveu Missão Comercial à China entre os dias 12 e 15 de outubro.

### MARATONA MUDE

A segunda edição da Maratona MUDE, evento que ocorreu no BarraShoppingSul, em Porto Alegre/RS, foi um sucesso.

## OUTUBRO

### FASHION TRIP

Entre os dias 18 e 24 de outubro, o Brazilian Footwear promoveu a primeira edição do projeto Fashion Trip.

### ZERO GRAU

Abicalçados participou com projetos Comprador VIP e Imagem na feira Zero Grau.

## NOVEMBRO

### MACRI

No dia 12, toma posse na Argentina o novo presidente Mauricio Macri, renovando as esperanças de um melhor relacionamento comercial.

## DEZEMBRO

### NOVO

Anunciado novo prazo para a obrigatoriedade de entrega do Bloco K. Prazo passa a ser escalonado a partir de janeiro de 2017.

## ABICALÇADOS NA MÍDIA

- **1.816** INSERÇÕES DE MÍDIA ESPONTÂNEA, QUE EQUIVALEM A R\$ 10.185.966,00
- **0** MÊS COM MELHOR RESULTADO FOI **JANEIRO/2015**

## REPRESENTAÇÃO DO SETOR

- **CONEX**
- **FÓRUM NACIONAL DA INDÚSTRIA**
- **COALIZAÇÃO EMPRESARIAL BRASILEIRA (CEB)**
- **COMITÊ BRASILEIRO DE COURO, CALÇADOS E ARTEFATOS DE COURO (CB-11 )**
- **CONSELHO DE CÂMARAS DO CALÇADO DA AMÉRICA LATINA**

# PAUTA PERMANENTE

- **NR 12 – NORMA REGULAMENTADORA PARA A SEGURANÇA DO TRABALHO EM MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS**
- **LEI DE COTAS**
- **TERCEIRIZAÇÃO**
- **FGTS: ADICIONAL À MULTA POR DEMISSÃO IMOTIVADA**
- **TRABALHO INFANTIL**
- **ETIQUETAGEM – LEI 11.211/2005**
- **LIVRO REGISTRO DE CONTROLE DA PRODUÇÃO E DO ESTOQUE – SPED FISCAL (BLOCO K)**
- **REINTEGRA**
- **DESONERAÇÃO DA FOLHA DE PAGAMENTOS**

# DEFESA COMERCIAL

Com o intuito de proteger as empresas calçadistas do Brasil, a Abicalçados monitora possíveis movimentos de importações fraudulentas, práticas elisivas ou dificuldades nas exportações devido a barreiras comerciais

# DEFESA COMERCIAL

- REVISÃO DO DIREITO ANTIDUMPING
- RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL E ARGENTINA
- AMPLIAÇÃO DO ACORDO DE COMPLEMENTAÇÃO ECONÔMICA, ACE 53, ENTRE BRASIL E MÉXICO



# INTELIGÊNCIA DE MERCADO

A área de Inteligência de Mercado da Abicalçados se dedica ao monitoramento, coleta, organização, análise e disseminação de informações, estudos e pesquisas para apoiar as empresas na tomada de decisão e planejamento. As empresas associadas contam com o apoio da equipe para esclarecer dúvidas e questionamentos

## ASSESSORIA E PRODUTOS

- **ASSESSORIA EM INFORMAÇÕES DE MERCADO**
  - **INFO MARKET SHOE**
  - **SEM FRONTEIRAS**
  - **PERFIL DE MERCADO**
- **ESTUDO ESTRATÉGICO DE MERCADO**

## INFORME LEGISLATIVO

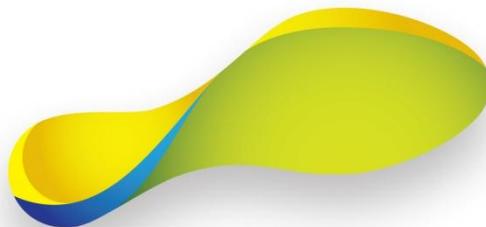
A área jurídica da Abicalçados monitora as mudanças ocorridas na legislação que atinge o setor e as empresas. O serviço **repassa em primeira mão** para os associados **informações normativas relevantes** em busca de **redução de riscos** futuros e da garantia da **segurança jurídica** para a indústria calçadista.

# NOSSOS PROJETOS

Por meio de projetos, a Abicalçados oferece ações que trazem desenvolvimento e promovem a indústria calçadista brasileira

## BRAZILIAN FOOTWEAR

Programa de Promoção às Exportações de Calçados desenvolvido pela Abicalçados em parceria com a Apex-Brasil.



# Brazilian Footwear

Ao promover os calçados nacionais, o Brazilian Footwear permite a **ampliação dos destinos dos embarques**, estimulando o crescimento e a qualificação do **setor**, a geração de empregos e a arrecadação de divisas.

O convênio atual tem vigência até **Novembro/16**.

## EMBAIXADORES

O grupo funciona como um comitê gestor e tem como objetivo **discutir, avaliar e decidir sobre caminhos e direcionamentos** do projeto no convênio atual.

### Embaixadores 2015/2016:

Daniel Hayashi (Ciao Mao)

Priscila Callegari (Ciao Mao)

Cristiano André Vieira Rosa (Kea)

Rodrigo dos Santos (Kea)

Rodrigo Nunes Esteves (Kidy)

André Luís Henz (Kidy)

Nathalia Fernanda Schneider (Calçados Malu)

Giuliane Roberta Enzweiler (Calçados Malu)

Marcela Gerbis (Pimpolho)

Liandra Senna (Pimpolho)

Rose Paschoal (Savelli)

Aniele Barros (Grupo Priority)

Jadir Bergonsi (Paquetá Calçados)

Cristina Sander (Paquetá Calçados)

Alexandre Gastaldello (Grendene)

Gisela Carbolin (Grendene)

# MÍDIAS SOCIAIS DO BRAZILIAN FOOTWEAR

Em 2015, foi definida a atuação da marca Brazilian Footwear como uma **página global** e criadas páginas locais para quatro países-alvo do programa: Estados Unidos, Colômbia, Alemanha e Rússia.



PESSOAS  
ALCANÇADAS



VISUALIZAÇÕES  
DOS VÍDEOS



CURTIDAS  
NAS POSTAGENS



AÇÕES DE  
ENGAJAMENTO



NOVOS FÃS



Alemanha



Colômbia



Estados Unidos



Rússia



China



## PROGRAMA ORIGEM SUSTENTÁVEL



Abicalçados e Assintecal, em parceria com o Laboratório de Sustentabilidade da USP e do MIT, mantêm o Programa para empresas da cadeia produtiva do calçado que já incorporaram a sustentabilidade em seus processos.

## SISTEMA DE OPERAÇÕES LOGÍSTICAS AUTOMATIZADAS (SOLA)

Metodologia para a efetiva otimização logística e aplicações em automação que se baseia em padrões globais de identificação (GS1) e está estruturada em três pilares:

1. Identificação;
2. Processo;
3. Troca de Informação Eletrônica (EDI).



## GRUPO FUTURO

Formado por empreendedores e líderes de empresas associadas da Abicalçados tem, ao longo de seus encontros, discutido diversos temas de interesse do setor.

### Integrantes:

Ana Clara Grings (Piccadilly)  
Bárbara Mattivy (Insecta Shoes)  
Cassio Romani (Grupo Mould)  
Eduardo Schefer (Grupo Priority)

Fabiano Bladt (Usthemp)  
Frederico Wirth (Wirth)  
Natalia Bischoff (Jorge Bischoff)  
Renata Moraes (Bebecê)  
Rafael Sachete (Arezzo)  
Vinícius Dapper (Vinícius Dapper)

## REESTRUTURAÇÃO DO RELACIONAMENTO



**Aproxima** a entidade do associado, reduz a utilização de e-mails para a comunicação, **sensibiliza** e **esclarece** as empresas acerca da associação.

# CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Com o objetivo de preparar as empresas para que alcancem sucesso e alavanquem os resultados do setor, a Abicalçados promove ações que educam e reconhecem as boas práticas da indústria calçadista

# TALK SHOE

- Palestras objetivas;
- Duração de 30 minutos;
- Ambiente dinâmico;

## TEMAS:

1. **GESTÃO;**
2. **NEGÓCIOS;**
3. **MARKETING.**



## CURSOS E WORKSHOPS

- **CURSO DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO**
- **WORKSHOP ANÁLISE DE CENÁRIOS**
- **WORKSHOP ERRADICAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL**

## SEMINÁRIO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS (SNIC)



# PRÊMIO DIREÇÕES

O Prêmio Direções Abicalçados é uma iniciativa que busca fortalecer a imagem do setor calçadista, estimular a sua competitividade e incentivar o seu desenvolvimento por meio do reconhecimento de melhores práticas do segmento em áreas específicas.



# PRÊMIO DIREÇÕES – Vencedores 2015

- DIREÇÕES COMERCIAIS – OMNI CHANNEL, SCHUTZ
- DIREÇÕES DE DESIGN – MÉDIO/GRANDE PORTE: KIDY GAME
- DIREÇÕES DE DESIGN – MICRO/PEQUENO PORTE: MARCA ANDREIA VIANNA
  - DIREÇÕES DE MARKETING – SCHUTZGIRL
- DIREÇÕES INDUSTRIAIS – OTIMIZAÇÃO LOGÍSTICA, VIA MARTE



# MODA CO



A Moda Co é uma plataforma virtual que promove a aproximação de designers de calçados e indústrias.

A primeira edição da Moda Co foi um sucesso. A iniciativa recebeu mais de **800 inscrições de designers de todo o Brasil**, que puderam participar do concurso de forma gratuita.

Foram 4 proponentes com projetos vencedores:

- **PICCADILLY;**
- **PAMPILI;**
- **KIDY;**
- **BIBI.**

# MARATONA MUDE

Com o objetivo de **incentivar o design**, revelar **novos talentos** e estimular o **desenvolvimento da indústria calçadista**, a Abicalçados promove anualmente a Maratona MUDE, evento que teve sua segunda edição realizada em setembro.



**2 DIAS**  
DE EVENTO



**7 PALESTRAS**

5 OFICINAS  
4 MUDE TALKS  
4 ESPAÇOS INTERATIVOS



1 BATALHA CRIATIVA DE  
**24 HORAS**



**65.000 PESSOAS**

IMPACTADAS  
(ON-LINE E OFF-LINE)



MAIS DE  
**500 PESSOAS**  
PRESENTES

# PROMOÇÃO COMERCIAL

Com ações pensadas para atender as mais diferentes demandas, a Abicalçados ajuda as empresas a avançarem no mercado internacional a partir do entendimento de cada mercado e da busca pelos contatos certos para as suas marcas.

## VITRINE VIRTUAL

Aproximar marcas brasileiras de calçados e compradores internacionais por meio de uma plataforma única, de navegação fácil, segura e repleta de informações e oportunidades de negócio.

A plataforma pode ser acessada pelo endereço

[www.brazilianfootwear.com](http://www.brazilianfootwear.com)



MARCAS NA  
VITRINE



COMPRADORES  
CADASTRADOS



PAÍSES  
ACESSAM O SITE



É O PAÍS QUE MAIS  
ACESSA A PLATAFORMA

## China

2015/1 - theMicam Shanghai e 2015/2 - CHIC Shanghai

Datas: 17 a 20 de março de 2015 e 2 a 15 de outubro de 2015

Participações de marcas brasileiras: 14

Volume de negócios em US\$: 333.000,00

Contatos comerciais: 560

Novos contatos: 510

Expectativa de negócios em US\$: 2.040.000,00

## Rússia

Data: 07 a 11 de junho de 2015

Participações de marcas brasileiras: 20

Volume de negócios US\$: 30.000,00

Contatos comerciais: 167

Novos contatos: 129

Expectativa de negócios em US\$: 4.596.000,00

# EXPORT THINKING

US\$ 30  
MILHÕES

EM NEGÓCIOS

PARTICIPAÇÕES DE MARCAS BRASILEIRAS

300

10

EDIÇÕES

NOVOS CONTATOS COMERCIAIS

MAIS DE  
3 MIL

Visa consolidar a presença de marcas brasileiras no mercado externo, focando na **geração de negócios**, abertura de **novos clientes** e **diversificação nos canais** de venda.

Contempla exposição em uma plataforma comercial, seminário preparatório e serviço de matchmaking.

O Export Thinking engloba a participação nas seguintes feiras internacionais:

- **GDS**, na Alemanha;
- **IFLS**, na Colômbia;
- **FN Platform**, nos Estados Unidos;
- **theMicam** e **Expo Riva Schuh**, na Itália.

## POP UP SHOWROOM

### POP UP SHOWROOM COLÔMBIA

26 a 30 de julho de 2015

Participações de marcas brasileiras: 5

Volume de negócios em US\$: 397.000,00

Contatos comerciais: 188      Novos contatos: 173

Expectativa de negócios em US\$: 575.000,00

## COMPRADOR VIP

### **CAPRINO (Co), RICSTYLE (RU), SEARS E KMART (EUA) SHOEMART (EAU)**

Francal - 06 a 09 de julho, 2015

Negócios em US\$: 915.158,00

Expectativa em US\$: 3.000.000,00

Couromoda - 11 a 14 de janeiro, 2015

Negócios em US\$: 1.066,584

Expectativa em US\$: 1.634.000,00

### **APPAREL GROUP (EAU), MODEPARK RÖTHER, SCHAEFFER E SCHUH NEUMANN (ALEMANHA)**

Zero Grau - 16 a 18 de novembro, 2015

Expectativa em US\$: 1.386.250,00

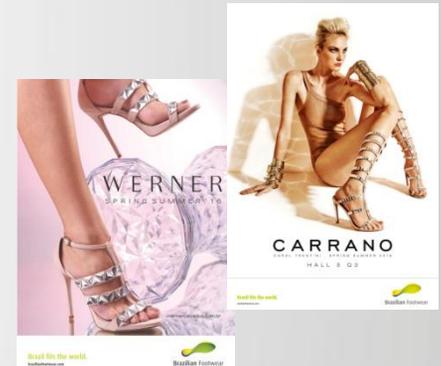
## EDITAL DE AÇÕES DIFERENCIADAS



## EDITAL DE AÇÕES PERSONALIZADAS



## EDITAL DE MÍDIAS SETORIAIS



# PROMOÇÃO DE IMAGEM

Reiterando seu compromisso de apresentar e divulgar as novidades do setor, a Abicalçados oferece produtos e serviços que ajudam a reforçar e posicionar as marcas brasileiras, especialmente no exterior. São ações pensadas para fortalecer o relacionamento com jornalistas, blogueiros e formadores de opinião, tornando-os embaixadores da marca Brasil

# VOGUE BRAZILIAN FOOTWEAR

VOGUE  
BRAZILIAN  
FOOTWEAR  
2015

190 MIL

EXEMPLARES  
EM PORTUGUÊS

12 MIL

EXEMPLARES  
EM INGLÊS

57

MARCAS  
PARTICIPARAM

480

CALÇADOS  
EM DESTAQUE



## NEW YORK FASHION WEEK

Sete marcas foram destaque em postagens de blogueiras norte-americanas durante Semana de Moda de Nova Iorque, de 10 a 17 de setembro.

As blogueiras somam **995 mil seguidores impactados** por suas publicações com as marcas brasileiras participantes.

**SERENA GOH**



**MARY SENG**



**KRISTIN CLARK**



# FASHION BLOGGERS

Explorar a diversidade brasileira e propagá-la aos quatro cantos do mundo através de influentes blogueiras internacionais de moda.

- 10 MARCAS PARTICIPARAM DA AÇÃO.
- 14 POSTS COM MARCAS DO BRASIL EM SEU BLOG.
- 35 IMAGENS DE PRODUTOS NACIONAIS EM SEU INSTAGRAM;
- 30 POSTS EM SUA PÁGINA NO FACEBOOK;
- 22 TWEETS





## CALÇADO DA FAMA

- Mais de 185 mil pessoas impactadas por notícias e publicações decorrentes do evento
- **19 celebridades** em contato com a marca Melissa
- Imagens da atriz Dashca Polanco calçando sandálias Carrano foram publicadas por 17 veículos de comunicação, atingindo um público potencial de **mais de 120 milhões de pessoas**

## FASHION TRIP

- Duas páginas na edição de dezembro e quatro páginas na edição de janeiro de 2016 da Cosmopolitan China;
- Destaque a sete produtos de marcas brasileiras na americana Cosmo for Latinas em Novembro e Dezembro, 2015.

## AGÊNCIAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS CONTRATADAS PELO BRAZILIAN FOOTWEAR PELO MUNDO:



## PROJETO IMAGEM

PAÍS	VEÍCULO	JORNALISTA
Argentina	Serma	Aldo Horacio Delfino Cuel
Argentina	CueroAmerica	Maurício Herzovitch
Colômbia	Style America	Andres Rodriguez Barreto
Colômbia	Diario de la Republica	Camilo Gallo
Espanha	Global Fashion	Maite Ruiz Atela
Espanha	Prensa Tecnica	Jennifer Yep e Mario Luzon
Itália	Moda Pelle	Jose Rivera
Itália	Fotoshoe	Gabriella Laino e Lorenzo Raggi
Itália	Arsutoria	Elena Marradi e Stefano Migliavacca
França	Shoe Intelligence	Eugenio Di Maria
França	Chausser	Jean Pierre Bidegain

# NOVO SITE INSTITUCIONAL ABICALÇADOS

- Destaque aos produtos e serviços oferecidos;
  - *Layout* moderno;
  - Navegação facilitada;
- *Download* de informativos, publicações e outros;
- *Hotsite* próprio para cada um dos projetos da entidade, com apresentação do conceito, critérios de participação, notícias e conteúdo multimídia de cada uma das ações;
- Calendário de ações e eventos do setor.

## MÍDIAS SOCIAIS

Na mesma linha de buscar tornar mais próxima a comunicação com os públicos de relacionamento da Abicalçados, o ano de 2015 também foi marcado pela revisão da estratégia de comunicação da entidade nas redes sociais. Ao longo do período, diversas mudanças na apresentação e abordagem dos conteúdos apresentados na fan page da Abicalçados no Facebook buscaram levar informação clara e relevante aos associados e parceiros que acompanham a entidade por meio desse canal.

**5.275** CURTIDAS NAS POSTAGENS

**137.724** VISUALIZAÇÕES DOS VÍDEOS

**2.671.698** PESSOAS ALCANÇADAS

**43.095** AÇÕES DE ENGAJAMENTO

**1.966** NOVOS FÃS

# CALENDÁRIO DE AÇÕES 2016

## JANEIRO

10 a 13 de janeiro  
Couromoda - Brasil  
Projeto Comprador VIP  
Projeto Imagem  
Talk Shoe

16 a 19 de janeiro  
Expo Riva Schuh – Itália  
Export Thinking



## FEVEREIRO

1º de fevereiro  
Photocall – Colômbia

2 a 4 de fevereiro  
IFLS – Colômbia  
Export Thinking

9 de fevereiro  
Photocall – Alemanha

10 a 12 de fevereiro  
GDS – Alemanha  
Export Thinking

14 a 17 de fevereiro  
theMicam – Itália  
Export Thinking

16 a 18 de fevereiro  
FN Platform - EUA  
Export Thinking

## MARÇO

15 a 18 de março  
CHIC – China  
Missão Comercial

## ABRIL

15 a 17 de abril  
Calçado da Fama

24 a 29 de abril  
Fashion Trip

28 de abril  
Prêmio Direções

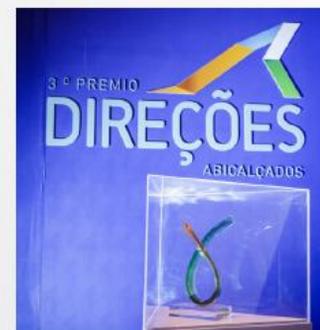
Data a definir  
Workshop Exportação  
como Estratégia e  
Escolha de Mercados

## MAIO

23 a 25 de maio  
SICC – Brasil  
Projeto Comprador VIP  
Projeto Imagem

Data a definir  
Workshop Análise de  
Cenários

Data a definir  
Workshop Media Training



## JUNHO

5 a 8 de junho  
Missão Comercial  
Rússia

6 de junho  
Photocall – Rússia

11 a 14 de junho  
Expo Riva Schuh Itália  
Export Thinking

26 a 29 de junho  
Franca – Brasil  
Projeto Comprador VIP  
Projeto Imagem  
Talk Shoe

Data a definir  
Lançamento dos desafios  
Moda Co

## JULHO

25 de julho  
Photocall – Alemanha

26 a 28 de julho  
GDS – Alemanha  
Export Thinking

26 a 28 de julho  
Colombiamoda – Colômbia  
Pop Up Showroom

Data a definir  
Seminário Nacional da  
Indústria de Calçado (SNIC)

## AGOSTO

1º de agosto  
Photocall – Colômbia

2 a 4 de agosto  
IFLS – Colômbia  
Export Thinking

15 a 17 de agosto  
FN Platform – EUA  
Export Thinking

## SETEMBRO

3 a 6 de setembro  
theMicam – Itália  
Export Thinking

Data a definir  
Maratona Mude



## OUTUBRO

Data a definir  
CHIC – China  
Missão Comercial

Data a definir  
Fashion Bloggers

## NOVEMBRO

21 a 23 de novembro  
Zero Grau – Brasil  
Projeto Comprador VIP  
Projeto Imagem

Data a definir  
Workshop Análise de  
Cenários

# PLANTAR UNIÃO PARA COLHER BONS RESULTADOS.

A Abicalçados existe para fortalecer as empresas e o setor calçadista brasileiro. E é com foco no sucesso de cada um dos seus associados que a entidade planeja e executa projetos para o sucesso do setor.

Se sua empresa ainda não faz parte, associe-se e aproveite todos os benefícios você também.

Abicalçados, comprometida com o crescimento do setor desde 1983.

Accesse e saiba mais:

[ABICALCADOS.COM.BR](http://ABICALCADOS.COM.BR)



**ABICALÇADOS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

# RELATÓRIO ANUAL

2015



**ABICALÇADOS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

**Associação Brasileira das Indústrias de Calçados**  
Rua Júlio de Castilhos, 561 - Cep 93510-130  
Novo Hamburgo - Rio Grande do Sul - Brasil  
[www.abicalcados.com.br](http://www.abicalcados.com.br)