

RELATÓRIO ANUAL

2015



ABICALÇADOS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

— somos —

UM ÚNICO

PENSAR

UMA ÚNICA

VISÃO

UMA ÚNICA

VOZ

ORGULHO

DE FAZER PARTE.

—

ABICALÇADOS EM NÚMEROS



NÚMERO DE ASSOCIADOS:

137, 18% MAIS DO QUE EM 2014



REPRESENTAÇÃO: AS EMPRESAS ASSOCIADAS RESPONDEM POR MAIS DE

70% DA PRODUÇÃO

NACIONAL DE CALÇADOS



ESTADOS COM EMPRESAS ASSOCIADAS:

RS, SC, PR, SP, RJ, CE, PB, ES, MG E BA



DIVISÃO POR PORTE:

25% DE GRANDES,

40% DE MÉDIAS,

35% DE MICRO E PEQUENAS



VISITAS EM POLOS/REGIÕES EM 2015:

FRANCA/SP, BIRIGUI/SP, JAÚ/SP, BELO HORIZONTE/MG, NOVA SERRANA/MG, SÃO JOÃO BATISTA/SC, CARIRI/CE, ALÉM DOS VALES DO SINOS/RS E PARANHANA/RS



NOVAS ASSOCIAÇÕES NO PERÍODO

GRANDES NÚMEROS DO SETOR EM 2015



PRODUZIU CERCA DE
900 MILHÕES
DE CALÇADOS POR ANO



EXPORTOU
124 MILHÕES
DE PARES



GEROU
US\$ 960,4
MILHÕES COM
AS EXPORTAÇÕES



157 PAÍSES
COMPRARAM CALÇADOS
DO BRASIL



O PRINCIPAL
IMPORTADOR
DE CALÇADOS
BRASILEIROS SÃO OS
ESTADOS UNIDOS,
SEGUIDO PELA
ARGENTINA, BOLÍVIA E
FRANÇA



O PARQUE CALÇADISTA
BRASILEIRO É FORMADO
POR CERCA DE
7,9 MIL EMPRESAS
E EMPREGA
DIRETAMENTE MAIS DE
280 MIL PESSOAS



O SALDO DA BALANÇA COMERCIAL É DE **US\$ 479,4** MILHÕES

DESTAQUES 2015

UMA NOVA COUROMODA

Realizada entre 11 e 14 de janeiro de 2015, a Couromoda foi renovada.

NA ITÁLIA

Entre os dias 10 e 13 de janeiro, 23 marcas brasileiras participaram da Expo Riva Schuh, na Itália.

FEVEREIRO

JANEIRO

EXPORTAÇÕES

Durante o mês, o Brazilian Footwear esteve com marcas brasileiras em participações em feiras na Colômbia (IFLS), Alemanha (GDS), Itália (theMicam) e Estados Unidos (FN Platform). No total foram gerados quase US\$ 14 milhões em negócios imediatos.

ANTIDUMPING

Secex/MDIC abre investigação para revisão do direito antidumping contra calçado chinês no dia 2 de março.

MARÇO

NEGÓCIO DA CHINA

Entre os dias 18 e 20 de março, sete marcas brasileiras participaram da theMicam Shanghai. A feira gerou mais de US\$ 1 milhão em negócios imediatos.

ABRIL

MODA CO

Visando aproximar os designers de calçados da indústria, o Brazilian Footwear lançou a plataforma digital de criação coletiva Moda Co.

ABICALÇADOS NO CONEX

Abicalçados é convidada a participar da composição do Conselho Consultivo do Setor Privado (Conex), da Câmara de Comércio Exterior (Camex).

PRÊMIO DIREÇÕES

No dia 23 de abril, a Abicalçados realizou cerimônia de entrega do 3º Prêmio Direções Abicalçados.

MAIO

SNIC

No dia 20, foi realizado o SNIC, que nesta 19ª edição abordou a adaptação das marcas à revolução digital.

JUNHO

INTERNACIONAL

No mês de junho o Brazilian Footwear abriu o semestre de feiras internacionais com participação na Expo Riva Schuh, na Itália.

FASHION BLOGGERS

Nos dias 15 e 20 de junho aconteceu a quarta edição do Fashion Bloggers, em Ouro Preto/MG.

FRANCAL

Abicalçados participou da 47ª edição da Francal entre os dias 6 e 9 de julho, no Anhembi, em São Paulo/SP.

LÁ FORA

Em julho, o Brazilian Footwear apoiou a participação de marcas brasileiras em feiras na Colômbia (IFLS e ColombiaModa) e Alemanha (GDS)

AGOSTO

NOS EUA

A participação de 29 marcas nacionais na feira calçadista FN Platform.

EXPO MILÃO

Além de marcar participação na theMicam, em Milão, a Abicalçados realizou a ação Árvore Social com a Ipanema durante a Expo Milano.

SETEMBRO

NA CHINA

Abicalçados promoveu Missão Comercial à China entre os dias 12 e 15 de outubro.

MARATONA MUDE

A segunda edição da Maratona MUDE, evento que ocorreu no BarraShoppingSul, em Porto Alegre/RS, foi um sucesso.

OUTUBRO

FASHION TRIP

Entre os dias 18 e 24 de outubro, o Brazilian Footwear promoveu a primeira edição do projeto Fashion Trip.

ZERO GRAU

Abicalçados participou com projetos Comprador VIP e Imagem na feira Zero Grau.

NOVEMBRO

MACRI

No dia 12, toma posse na Argentina o novo presidente Mauricio Macri, renovando as esperanças de um melhor relacionamento comercial.

DEZEMBRO

NOVO

Anunciado novo prazo para a obrigatoriedade de entrega do Bloco K. Prazo passa a ser escalonado a partir de janeiro de 2017.

ABICALÇADOS NA MÍDIA

- **1.816** INSERÇÕES DE MÍDIA ESPONTÂNEA, QUE EQUIVALEM A R\$ 10.185.966,00
- **0** MÊS COM MELHOR RESULTADO FOI **JANEIRO/2015**

REPRESENTAÇÃO DO SETOR

- **CONEX**
- **FÓRUM NACIONAL DA INDÚSTRIA**
- **COALIZAÇÃO EMPRESARIAL BRASILEIRA (CEB)**
- **COMITÊ BRASILEIRO DE COURO, CALÇADOS E ARTEFATOS DE COURO (CB-11)**
- **CONSELHO DE CÂMARAS DO CALÇADO DA AMÉRICA LATINA**

PAUTA PERMANENTE

- **NR 12 – NORMA REGULAMENTADORA PARA A SEGURANÇA DO TRABALHO EM MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS**
- **LEI DE COTAS**
- **TERCEIRIZAÇÃO**
- **FGTS: ADICIONAL À MULTA POR DEMISSÃO IMOTIVADA**
- **TRABALHO INFANTIL**
- **ETIQUETAGEM – LEI 11.211/2005**
- **LIVRO REGISTRO DE CONTROLE DA PRODUÇÃO E DO ESTOQUE – SPED FISCAL (BLOCO K)**
- **REINTEGRA**
- **DESONERAÇÃO DA FOLHA DE PAGAMENTOS**

DEFESA COMERCIAL

Com o intuito de proteger as empresas calçadistas do Brasil, a Abicalçados monitora possíveis movimentos de importações fraudulentas, práticas elisivas ou dificuldades nas exportações devido a barreiras comerciais

DEFESA COMERCIAL

- REVISÃO DO DIREITO ANTIDUMPING
- RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL E ARGENTINA
- AMPLIAÇÃO DO ACORDO DE COMPLEMENTAÇÃO ECONÔMICA, ACE 53, ENTRE BRASIL E MÉXICO



INTELIGÊNCIA DE MERCADO

A área de Inteligência de Mercado da Abicalçados se dedica ao monitoramento, coleta, organização, análise e disseminação de informações, estudos e pesquisas para apoiar as empresas na tomada de decisão e planejamento. As empresas associadas contam com o apoio da equipe para esclarecer dúvidas e questionamentos

ASSESSORIA E PRODUTOS

- **ASSESSORIA EM INFORMAÇÕES DE MERCADO**
 - **INFO MARKET SHOE**
 - **SEM FRONTEIRAS**
 - **PERFIL DE MERCADO**
- **ESTUDO ESTRATÉGICO DE MERCADO**

INFORME LEGISLATIVO

A área jurídica da Abicalçados monitora as mudanças ocorridas na legislação que atinge o setor e as empresas. O serviço **repassa em primeira mão** para os associados **informações normativas relevantes** em busca de **redução de riscos** futuros e da garantia da **segurança jurídica** para a indústria calçadista.

NOSSOS PROJETOS

Por meio de projetos, a Abicalçados oferece ações que trazem desenvolvimento e promovem a indústria calçadista brasileira

BRAZILIAN FOOTWEAR

Programa de Promoção às Exportações de Calçados desenvolvido pela Abicalçados em parceria com a Apex-Brasil.



Brazilian Footwear

Ao promover os calçados nacionais, o Brazilian Footwear permite a **ampliação dos destinos dos embarques**, estimulando o crescimento e a qualificação do **setor**, a geração de empregos e a arrecadação de divisas.

O convênio atual tem vigência até **Novembro/16**.

EMBAIXADORES

O grupo funciona como um comitê gestor e tem como objetivo **discutir, avaliar e decidir sobre caminhos e direcionamentos** do projeto no convênio atual.

Embaixadores 2015/2016:

Daniel Hayashi (Ciao Mao)

Priscila Callegari (Ciao Mao)

Cristiano André Vieira Rosa (Kea)

Rodrigo dos Santos (Kea)

Rodrigo Nunes Esteves (Kidy)

André Luís Henz (Kidy)

Nathalia Fernanda Schneider (Calçados Malu)

Giuliane Roberta Enzweiler (Calçados Malu)

Marcela Gerbis (Pimpolho)

Liandra Senna (Pimpolho)

Rose Paschoal (Savelli)

Aniele Barros (Grupo Priority)

Jadir Bergonsi (Paquetá Calçados)

Cristina Sander (Paquetá Calçados)

Alexandre Gastaldello (Grendene)

Gisela Carbolin (Grendene)

MÍDIAS SOCIAIS DO BRAZILIAN FOOTWEAR

Em 2015, foi definida a atuação da marca Brazilian Footwear como uma **página global** e criadas páginas locais para quatro países-alvo do programa: Estados Unidos, Colômbia, Alemanha e Rússia.



PESSOAS
ALCANÇADAS



VISUALIZAÇÕES
DOS VÍDEOS



CURTIDAS
NAS POSTAGENS



AÇÕES DE
ENGAJAMENTO



NOVOS FÃS



Alemanha



Colômbia



Estados Unidos



Rússia



China



PROGRAMA ORIGEM SUSTENTÁVEL



Abicalçados e Assintecal, em parceria com o Laboratório de Sustentabilidade da USP e do MIT, mantêm o Programa para empresas da cadeia produtiva do calçado que já incorporaram a sustentabilidade em seus processos.

SISTEMA DE OPERAÇÕES LOGÍSTICAS AUTOMATIZADAS (SOLA)

Metodologia para a efetiva otimização logística e aplicações em automação que se baseia em padrões globais de identificação (GS1) e está estruturada em três pilares:

1. Identificação;
2. Processo;
3. Troca de Informação Eletrônica (EDI).



GRUPO FUTURO

Formado por empreendedores e líderes de empresas associadas da Abicalçados tem, ao longo de seus encontros, discutido diversos temas de interesse do setor.

Integrantes:

Ana Clara Grings (Piccadilly)
Bárbara Mattivy (Insecta Shoes)
Cassio Romani (Grupo Mould)
Eduardo Schefer (Grupo Priority)

Fabiano Bladt (Usthemp)
Frederico Wirth (Wirth)
Natalia Bischoff (Jorge Bischoff)
Renata Moraes (Bebecê)
Rafael Sachete (Arezzo)
Vinícius Dapper (Vinícius Dapper)

REESTRUTURAÇÃO DO RELACIONAMENTO



Aproxima a entidade do associado, reduz a utilização de e-mails para a comunicação, **sensibiliza** e **esclarece** as empresas acerca da associação.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Com o objetivo de preparar as empresas para que alcancem sucesso e alavanquem os resultados do setor, a Abicalçados promove ações que educam e reconhecem as boas práticas da indústria calçadista

TALK SHOE

- Palestras objetivas;
- Duração de 30 minutos;
- Ambiente dinâmico;

TEMAS:

1. **GESTÃO;**
2. **NEGÓCIOS;**
3. **MARKETING.**



CURSOS E WORKSHOPS

- **CURSO DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO**
- **WORKSHOP ANÁLISE DE CENÁRIOS**
- **WORKSHOP ERRADICAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL**

SEMINÁRIO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS (SNIC)



PRÊMIO DIREÇÕES

O Prêmio Direções Abicalçados é uma iniciativa que busca fortalecer a imagem do setor calçadista, estimular a sua competitividade e incentivar o seu desenvolvimento por meio do reconhecimento de melhores práticas do segmento em áreas específicas.



PRÊMIO DIREÇÕES – Vencedores 2015

- DIREÇÕES COMERCIAIS – OMNI CHANNEL, SCHUTZ
- DIREÇÕES DE DESIGN – MÉDIO/GRANDE PORTE: KIDY GAME
- DIREÇÕES DE DESIGN – MICRO/PEQUENO PORTE: MARCA ANDREIA VIANNA
 - DIREÇÕES DE MARKETING – SCHUTZGIRL
- DIREÇÕES INDUSTRIAIS – OTIMIZAÇÃO LOGÍSTICA, VIA MARTE



MODA CO



A Moda Co é uma plataforma virtual que promove a aproximação de designers de calçados e indústrias.

A primeira edição da Moda Co foi um sucesso. A iniciativa recebeu mais de **800 inscrições de designers de todo o Brasil**, que puderam participar do concurso de forma gratuita.

Foram 4 proponentes com projetos vencedores:

- **PICCADILLY;**
- **PAMPILI;**
- **KIDY;**
- **BIBI.**

MARATONA MUDE

Com o objetivo de **incentivar o design**, revelar **novos talentos** e estimular o **desenvolvimento da indústria calçadista**, a Abicalçados promove anualmente a Maratona MUDE, evento que teve sua segunda edição realizada em setembro.



2 DIAS
DE EVENTO



7 PALESTRAS

5 OFICINAS
4 MUDE TALKS
4 ESPAÇOS INTERATIVOS



1 BATALHA CRIATIVA DE
24 HORAS



65.000 PESSOAS

IMPACTADAS
(ON-LINE E OFF-LINE)



MAIS DE
500 PESSOAS
PRESENTES

PROMOÇÃO COMERCIAL

Com ações pensadas para atender as mais diferentes demandas, a Abicalçados ajuda as empresas a avançarem no mercado internacional a partir do entendimento de cada mercado e da busca pelos contatos certos para as suas marcas.

VITRINE VIRTUAL

Aproximar marcas brasileiras de calçados e compradores internacionais por meio de uma plataforma única, de navegação fácil, segura e repleta de informações e oportunidades de negócio.

A plataforma pode ser acessada pelo endereço

www.brazilianfootwear.com



MARCAS NA
VITRINE



COMPRADORES
CADASTRADOS



PAÍSES
ACESSAM O SITE



É O PAÍS QUE MAIS
ACESSA A PLATAFORMA

China

2015/1 - theMicam Shanghai e 2015/2 - CHIC Shanghai

Datas: 17 a 20 de março de 2015 e 2 a 15 de outubro de 2015

Participações de marcas brasileiras: 14

Volume de negócios em US\$: 333.000,00

Contatos comerciais: 560

Novos contatos: 510

Expectativa de negócios em US\$: 2.040.000,00

Rússia

Data: 07 a 11 de junho de 2015

Participações de marcas brasileiras: 20

Volume de negócios US\$: 30.000,00

Contatos comerciais: 167

Novos contatos: 129

Expectativa de negócios em US\$: 4.596.000,00

EXPORT THINKING

US\$ 30
MILHÕES

EM NEGÓCIOS

PARTICIPAÇÕES DE MARCAS BRASILEIRAS

300

10

EDIÇÕES

NOVOS CONTATOS COMERCIAIS

MAIS DE
3 MIL

Visa consolidar a presença de marcas brasileiras no mercado externo, focando na **geração de negócios**, abertura de **novos clientes** e **diversificação nos canais** de venda.

Contempla exposição em uma plataforma comercial, seminário preparatório e serviço de matchmaking.

O Export Thinking engloba a participação nas seguintes feiras internacionais:

- **GDS**, na Alemanha;
- **IFLS**, na Colômbia;
- **FN Platform**, nos Estados Unidos;
- **theMicam** e **Expo Riva Schuh**, na Itália.

POP UP SHOWROOM

POP UP SHOWROOM COLÔMBIA

26 a 30 de julho de 2015

Participações de marcas brasileiras: 5

Volume de negócios em US\$: 397.000,00

Contatos comerciais: 188 Novos contatos: 173

Expectativa de negócios em US\$: 575.000,00

COMPRADOR VIP

CAPRINO (Co), RICSTYLE (RU), SEARS E KMART (EUA) SHOEMART (EAU)

Francal - 06 a 09 de julho, 2015

Negócios em US\$: 915.158,00

Expectativa em US\$: 3.000.000,00

Couromoda - 11 a 14 de janeiro, 2015

Negócios em US\$: 1.066,584

Expectativa em US\$: 1.634.000,00

APPAREL GROUP (EAU), MODEPARK RÖTHER, SCHAEFFER E SCHUH NEUMANN (ALEMANHA)

Zero Grau - 16 a 18 de novembro, 2015

Expectativa em US\$: 1.386.250,00

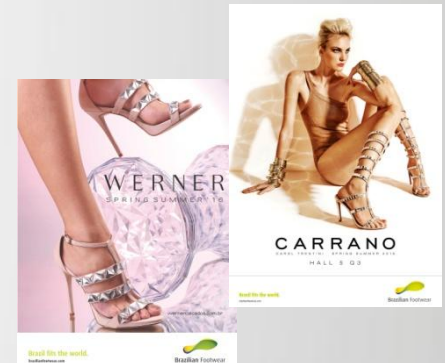
EDITAL DE AÇÕES DIFERENCIADAS



EDITAL DE AÇÕES PERSONALIZADAS



EDITAL DE MÍDIAS SETORIAIS



PROMOÇÃO DE IMAGEM

Reiterando seu compromisso de apresentar e divulgar as novidades do setor, a Abicalçados oferece produtos e serviços que ajudam a reforçar e posicionar as marcas brasileiras, especialmente no exterior. São ações pensadas para fortalecer o relacionamento com jornalistas, blogueiros e formadores de opinião, tornando-os embaixadores da marca Brasil

VOGUE BRAZILIAN FOOTWEAR

VOGUE
BRAZILIAN
FOOTWEAR
2015

190 MIL

EXEMPLARES
EM PORTUGUÊS

12 MIL

EXEMPLARES
EM INGLÊS

57

MARCAS
PARTICIPARAM

480

CALÇADOS
EM DESTAQUE



NEW YORK FASHION WEEK

Sete marcas foram destaque em postagens de blogueiras norte-americanas durante Semana de Moda de Nova Iorque, de 10 a 17 de setembro.

As blogueiras somam **995 mil seguidores impactados** por suas publicações com as marcas brasileiras participantes.

SERENA GOH



MARY SENG



KRISTIN CLARK



FASHION BLOGGERS

Explorar a diversidade brasileira e propagá-la aos quatro cantos do mundo através de influentes blogueiras internacionais de moda.

- 10 MARCAS PARTICIPARAM DA AÇÃO.
- 14 POSTS COM MARCAS DO BRASIL EM SEU BLOG.
- 35 IMAGENS DE PRODUTOS NACIONAIS EM SEU INSTAGRAM;
- 30 POSTS EM SUA PÁGINA NO FACEBOOK;
- 22 TWEETS





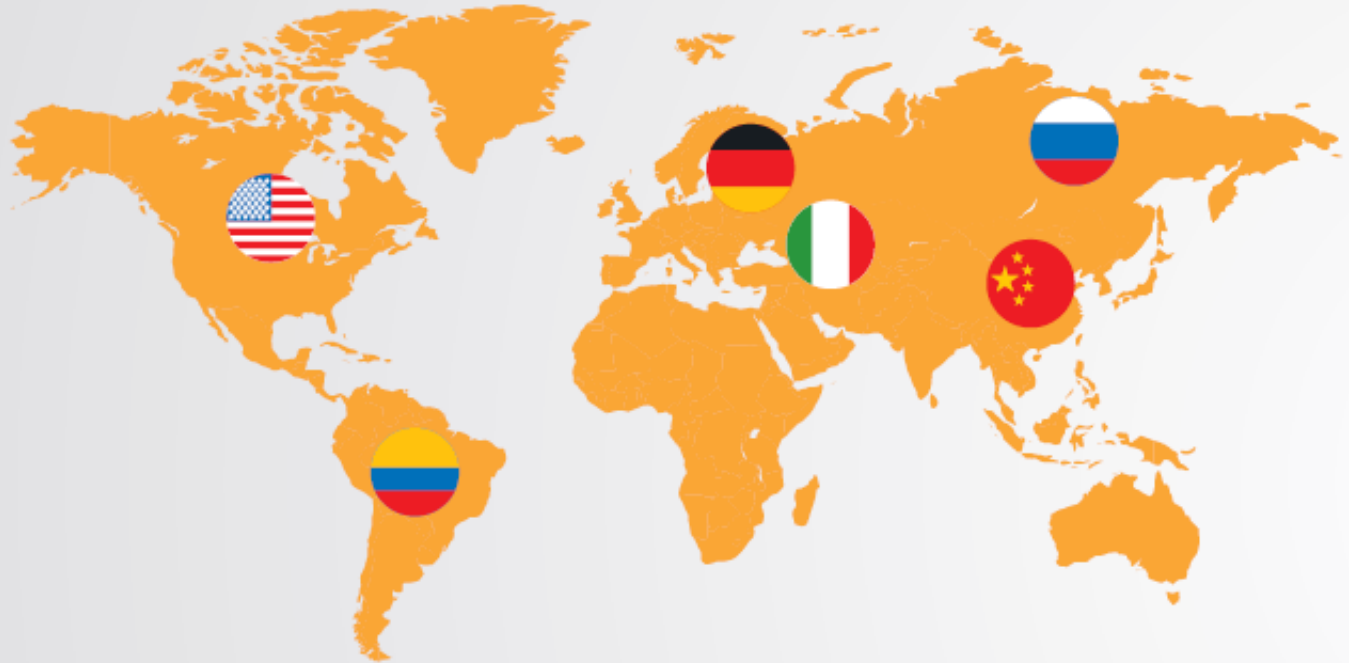
CALÇADO DA FAMA

- Mais de 185 mil pessoas impactadas por notícias e publicações decorrentes do evento
- **19 celebridades** em contato com a marca Melissa
- Imagens da atriz Dashca Polanco calçando sandálias Carrano foram publicadas por 17 veículos de comunicação, atingindo um público potencial de **mais de 120 milhões de pessoas**

FASHION TRIP

- Duas páginas na edição de dezembro e quatro páginas na edição de janeiro de 2016 da Cosmopolitan China;
- Destaque a sete produtos de marcas brasileiras na americana Cosmo for Latinas em Novembro e Dezembro, 2015.

AGÊNCIAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS CONTRATADAS PELO BRAZILIAN FOOTWEAR PELO MUNDO:



PROJETO IMAGEM

PAÍS	VEÍCULO	JORNALISTA
Argentina	Serma	Aldo Horacio Delfino Cuel
Argentina	CueroAmerica	Maurício Herzovitch
Colômbia	Style America	Andres Rodriguez Barreto
Colômbia	Diario de la Republica	Camilo Gallo
Espanha	Global Fashion	Maite Ruiz Atela
Espanha	Prensa Tecnica	Jennifer Yep e Mario Luzon
Itália	Moda Pelle	Jose Rivera
Itália	Fotoshoe	Gabriella Laino e Lorenzo Raggi
Itália	Arsutoria	Elena Marradi e Stefano Migliavacca
França	Shoe Intelligence	Eugenio Di Maria
França	Chausser	Jean Pierre Bidegain

NOVO SITE INSTITUCIONAL ABICALÇADOS

- Destaque aos produtos e serviços oferecidos;
 - *Layout* moderno;
- Navegação facilitada;
- *Download* de informativos, publicações e outros;
- *Hotsite* próprio para cada um dos projetos da entidade, com apresentação do conceito, critérios de participação, notícias e conteúdo multimídia de cada uma das ações;
- Calendário de ações e eventos do setor.

MÍDIAS SOCIAIS

Na mesma linha de buscar tornar mais próxima a comunicação com os públicos de relacionamento da Abicalçados, o ano de 2015 também foi marcado pela revisão da estratégia de comunicação da entidade nas redes sociais. Ao longo do período, diversas mudanças na apresentação e abordagem dos conteúdos apresentados na fan page da Abicalçados no Facebook buscaram levar informação clara e relevante aos associados e parceiros que acompanham a entidade por meio desse canal.

5.275 CURTIDAS NAS POSTAGENS

137.724 VISUALIZAÇÕES DOS VÍDEOS

2.671.698 PESSOAS ALCANÇADAS

43.095 AÇÕES DE ENGAJAMENTO

1.966 NOVOS FÃS

CALENDÁRIO DE AÇÕES 2016

JANEIRO

10 a 13 de janeiro
Couromoda - Brasil
Projeto Comprador VIP
Projeto Imagem
Talk Shoe

16 a 19 de janeiro
Expo Riva Schuh – Itália
Export Thinking



FEVEREIRO

1º de fevereiro
Photocall – Colômbia

2 a 4 de fevereiro
IFLS – Colômbia
Export Thinking

9 de fevereiro
Photocall – Alemanha

10 a 12 de fevereiro
GDS – Alemanha
Export Thinking

14 a 17 de fevereiro
theMicam – Itália
Export Thinking

16 a 18 de fevereiro
FN Platform - EUA
Export Thinking

MARÇO

15 a 18 de março
CHIC – China
Missão Comercial

ABRIL

15 a 17 de abril
Calçado da Fama

24 a 29 de abril
Fashion Trip

28 de abril
Prêmio Direções

Data a definir
Workshop Exportação
como Estratégia e
Escolha de Mercados

MAIO

23 a 25 de maio
SICC – Brasil
Projeto Comprador VIP
Projeto Imagem

Data a definir
Workshop Análise de
Cenários

Data a definir
Workshop Media Training



JUNHO

5 a 8 de junho
Missão Comercial
Rússia

6 de junho
Photocall – Rússia

11 a 14 de junho
Expo Riva Schuh Itália
Export Thinking

26 a 29 de junho
Franca – Brasil
Projeto Comprador VIP
Projeto Imagem
Talk Shoe

Data a definir
Lançamento dos desafios
Moda Co

JULHO

25 de julho
Photocall – Alemanha

26 a 28 de julho
GDS – Alemanha
Export Thinking

26 a 28 de julho
Colombiamoda – Colômbia
Pop Up Showroom

Data a definir
Seminário Nacional da
Indústria de Calçado (SNIC)

AGOSTO

1º de agosto
Photocall – Colômbia

2 a 4 de agosto
IFLS – Colômbia
Export Thinking

15 a 17 de agosto
FN Platform – EUA
Export Thinking

SETEMBRO

3 a 6 de setembro
theMicam – Itália
Export Thinking

Data a definir
Maratona Mude



OUTUBRO

Data a definir
CHIC – China
Missão Comercial

Data a definir
Fashion Bloggers

NOVEMBRO

21 a 23 de novembro
Zero Grau – Brasil
Projeto Comprador VIP
Projeto Imagem

Data a definir
Workshop Análise de
Cenários

PLANTAR UNIÃO PARA COLHER BONS RESULTADOS.

A Abicalçados existe para fortalecer as empresas e o setor calçadista brasileiro. E é com foco no sucesso de cada um dos seus associados que a entidade planeja e executa projetos para o sucesso do setor.

Se sua empresa ainda não faz parte, associe-se e aproveite todos os benefícios você também.

Abicalçados, comprometida com o crescimento do setor desde 1983.

Acesse e saiba mais:

ABICALCADOS.COM.BR



ABICALÇADOS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

RELATÓRIO ANUAL

2015



ABICALÇADOS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

Associação Brasileira das Indústrias de Calçados
Rua Júlio de Castilhos, 561 - Cep 93510-130
Novo Hamburgo - Rio Grande do Sul - Brasil
www.abicalcados.com.br