

RELATÓRIO ANUAL

2016



ABICALÇADOS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

SUMÁRIO

06 A ABICALÇADOS

- 06 Quem somos
- 08 Norteadores estratégicos
- 10 Abicalçados em números
- 11 O setor em números
- 12 Palavra do presidente do Conselho Deliberativo
- 13 Mensagem do presidente-executivo
- 14 Destaques 2016
- 16 Abicalçados na mídia
- 18 Mídias sociais



20 REPRESENTAÇÃO DO SETOR

- 22 Conselho Consultivo do Setor Privado
- 22 Fórum Nacional da Indústria
- 22 Coalizão Empresarial Brasileira
- 22 Comitê Brasileiro de Couro, Calçados e Artefatos de Couro
- 23 Pauta Legislativa
- 27 Conselho Consultivo - ABVTEX

28 DEFESA COMERCIAL

- 30 Monitoramento
- 31 Antidumping

32 ASSESSORIA JURÍDICA

- 34 Monitoramento legislativo
- 35 Ação Direta de Inconstitucionalidade

36 INTELIGÊNCIA DE MERCADO

- 38 Assessoria de produtos
- 40 Estudo estratégico Emirados Árabes Unidos
- 41 Relatório Setorial da Indústria de Calçados

42 NOSSOS PROJETOS

- 44 Brazilian Footwear
- 46 Embaixadores do Brazilian Footwear
- 47 Programa Origem Sustentável
- 48 SOLA - Sistema de Operações Logísticas Automatizadas
- 49 Grupo Futuro
- 50 Future Footwear



52 CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

- 54 Talk Shoe
- 55 Cursos e palestras
- 56 SNIC - Seminário Nacional da Indústria de Calçados
- 58 Prêmio Direções
- 61 Curso Direções
- 62 Moda Co
- 64 Maratona MUDE

68 PROMOÇÃO COMERCIAL

- 70 BrazilianFootwear.com
- 71 Secoms e Escritórios Apex-Brasil
- 72 Export Thinking
- 75 Missão Comercial
- 76 Pop Up Showroom
- 77 Projeto Comprador VIP
- 78 Matchmaking
- 79 BF Ally
- 80 Editais

82 PROMOÇÃO DE IMAGEM

- 84 Vogue Brazilian Footwear
- 86 Photocall
- 88 Fashion Bloggers
- 90 Fashion Trip
- 91 Projeto Imagem
- 92 Calçado da Fama
- 94 Relações Públicas

96 RELACIONAMENTO

- 98 Programa de Apadrinhamento
- 98 Abinews
- 100 Calendário de ações 2017

ABICALÇADOS EM NÚMEROS



157 associados



Estados com
empresas associadas
**BA, CE, DF, ES, MG, PB,
PR, RJ, RS, SC E SP**



41 NOVAS ASSOCIAÇÕES
em 2016



Divisão por porte
19% MICRO
20% PEQUENAS
37% MÉDIAS
24% GRANDES



As empresas
associadas respondem
POR 70% DA PRODUÇÃO
nacional de calçados



1,1 MIL
interações com empresas

ABICALÇADOS NA MÍDIA

A luta pelo desenvolvimento da competitividade do setor calçadista tem na imprensa nacional uma aliada importante. Ao longo do ano, de forma espontânea, a entidade incluiu seus pleitos nos principais veículos de comunicação do Brasil, gerando mais de R\$ 12,5 milhões em mídia espontânea em mais de duas mil citações. Os números são maiores tanto em valor gerado (23%) quanto em citações (11%) na

relação com o ano de 2105. A média mensal ficou em 151 citações e mais de R\$ 1 milhão em mídia espontânea ao longo de 2016. O mês com melhor resultado foi janeiro, quando a entidade alcançou R\$ 3,8 milhões em em geração de mídia espontânea.

Confira algumas das principais veiculações:

A12 mercado ★★ terça-feira, 1 de fevereiro de 2016 **FOLHA DE SÃO PAULO**

MERCADO ABERTO

MÉDIA DIÁRIA FOM 2 www.folha.com.br/mercado

Setor calçadista perde cerca de 70 vagas formais de trabalho por dia

Mais de 1 milhão de empregos em setores de serviços, de comércio e de serviços de saúde foram perdidos em 2015. No ano, a economia brasileira registrou um crescimento de 1,4%, o menor desde 2014. O setor calçadista não foi exceção. Segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), o setor perdeu cerca de 70 vagas formais de trabalho por dia em 2015. O número de empregos formais no setor caiu de 1,2 milhão em 2014 para 1,1 milhão em 2015. A entidade também informou que o setor perdeu cerca de 1,5 milhão de empregos em 2015, o maior número desde 2009.

PIB em 2015

Mês	PIB (bilhões de reais)
Jan	182,4
Fev	183,1
Mar	183,8
Abr	184,5
Mai	185,2
Jun	185,9
Jul	186,6
Ago	187,3
Sep	188,0
Out	188,7
Nov	189,4
Dez	187,7

NETOVARO O SETOR
Capacidade de produção de calçados em 100 mil unidades

Setor calçadista perde cerca de 70 vagas formais de trabalho por dia

SEMPASSO EM FALSO

No último Calçados 100, o setor calçadista registrou um crescimento de 1,4%, o menor desde 2014. O setor calçadista não foi exceção. Segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), o setor perdeu cerca de 70 vagas formais de trabalho por dia em 2015. O número de empregos formais no setor caiu de 1,2 milhão em 2014 para 1,1 milhão em 2015. A entidade também informou que o setor perdeu cerca de 1,5 milhão de empregos em 2015, o maior número desde 2009.

PONTO CENTRAL

Onde o setor calçadista tem suas maiores dificuldades? Segundo a entidade, o setor enfrenta dificuldades em relação ao comércio eletrônico, à concorrência internacional e à falta de inovação. A entidade também informou que o setor perdeu cerca de 1,5 milhão de empregos em 2015, o maior número desde 2009.

EMBARQUE TURBULENTO

O transporte de cargas está em crise de insegurança, com o preço do frete aumentando e a entrega atrasada. Segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), o setor perdeu cerca de 1,5 milhão de empregos em 2015, o maior número desde 2009.

A GARRA DO VIZINHO

O dólar forte está afetando o setor calçadista. Segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), o setor perdeu cerca de 1,5 milhão de empregos em 2015, o maior número desde 2009.

85 fundos

O setor calçadista tem 85 fundos de investimento. Segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), o setor perdeu cerca de 1,5 milhão de empregos em 2015, o maior número desde 2009.

R\$ 1,8 bilhão

O setor calçadista gerou R\$ 1,8 bilhão em vendas. Segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), o setor perdeu cerca de 1,5 milhão de empregos em 2015, o maior número desde 2009.

Folha de SP
02/02/2016

Primeiro passo rumo à indústria calçadista do futuro

Projeto Future Footwear pretende provocar uma grande revolução do setor

Os líderes do setor calçadista se reuniram para discutir o futuro do setor. O projeto Future Footwear pretende provocar uma grande revolução do setor. O projeto envolve a criação de uma nova plataforma de negócios, a implementação de novas tecnologias e a melhoria da eficiência operacional. O projeto também prevê a criação de novos produtos e a expansão para novos mercados. O projeto é liderado pela Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados) e envolve a participação de diversos empresários do setor.

GESTORES

Após o lançamento do projeto, os gestores do setor calçadista se reuniram para discutir o futuro do setor. O projeto Future Footwear pretende provocar uma grande revolução do setor. O projeto envolve a criação de uma nova plataforma de negócios, a implementação de novas tecnologias e a melhoria da eficiência operacional. O projeto também prevê a criação de novos produtos e a expansão para novos mercados. O projeto é liderado pela Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados) e envolve a participação de diversos empresários do setor.

AÇÕES PROGRAMADAS

O projeto Future Footwear prevê a criação de uma nova plataforma de negócios, a implementação de novas tecnologias e a melhoria da eficiência operacional. O projeto também prevê a criação de novos produtos e a expansão para novos mercados. O projeto é liderado pela Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados) e envolve a participação de diversos empresários do setor.

FUTURE FOOTWEAR

O projeto Future Footwear pretende provocar uma grande revolução do setor. O projeto envolve a criação de uma nova plataforma de negócios, a implementação de novas tecnologias e a melhoria da eficiência operacional. O projeto também prevê a criação de novos produtos e a expansão para novos mercados. O projeto é liderado pela Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados) e envolve a participação de diversos empresários do setor.

Jornal Exclusivo
05/09/2016

Abicalçados lança relatório da indústria

MÉDIA ESPONTÂNEA

7,7 mil

CITAÇÕES EM 2015

283,1 mil

PRODUTO DE CALÇADISTAS

944,2 milhões

SECTOR EM 2015

R\$ 19,8 bilhões

UTILIZAÇÃO CAPACIDADE AGINDA

72,9%

EMPREGOS EM CALÇADISTAS

853,3 milhões

EMPREGADOS EM CALÇADISTAS

960,4 milhões

OPORTUNIDADE DE CALÇADISTAS

481,0 milhões

Jornal NH
20/10/2016

Mudança no câmbio desafia exportador

Para as empresas brasileiras, a mudança de taxa de câmbio é um desafio. O setor calçadista não é exceção. Segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), o setor perdeu cerca de 1,5 milhão de empregos em 2015, o maior número desde 2009.

Taxa de câmbio

Mês	Taxa de câmbio (reais por dólar)
Jan	1,8
Fev	1,8
Mar	1,8
Abr	1,8
Mai	1,8
Jun	1,8
Jul	1,8
Ago	1,8
Sep	1,8
Out	1,8
Nov	1,8
Dez	1,8

Montador mantém plano de elevação exportação

O setor calçadista mantém seu plano de elevação da exportação. Segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), o setor perdeu cerca de 1,5 milhão de empregos em 2015, o maior número desde 2009.

Estado de SP
13/09/2016

REPRESENTAÇÃO DO SETOR

A Abicalçados é a porta-voz das empresas do setor calçadista e referência junto à mídia nacional e internacional.

REPRESENTAÇÃO DO SETOR

- > CONE
 - > FÓRUM NACIONAL DA INDÚSTRIA
 - > INDÚSTRIA EMPRESARIAL BRASILEIRA (CEB)
 - > COMITÊ BRASILEIRO DE COURO, CALÇADOS E ARTEFATOS DE COURO
 - > **REGIME DE COTAS: PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E MENOR-APRENDIZ**
 - > **REPRESENTANTE COMERCIAL. LEI 4.886/1965**
 - > **REINTEGRA**
 - > **NORMA REGULAMENTADORA Nº 12. SEGURANÇA NO TRABALHO EM MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS**
 - > **REGISTRO DE CONTROLE DA PRODUÇÃO E DO ESTOQUE (BLOCO K)**
 - > **TERCEIRIZAÇÃO**
 - > **FGTS, ADICIONAL À MULTA POR DEMISSÃO IMOTIVADA**
 - > **ATA CARNET**
 - > **RECONHECIMENTO PLENO DAS CONVENÇÕES E ACORDOS COLETIVOS DE TRABALHO**
-

DEFESA COMERCIAL

A Abicalçados monitora as importações de calçados no Brasil a fim de identificar fraudes, elisão fiscal ou triangulação, agindo na defesa da competitividade do setor.

ASSESSORIA JURÍDICA

A Abicalçados conta com uma equipe para o atendimento de demandas relacionadas aos temas diversos do Direito, análise e monitoramento legislativo.

DEFESA COMERCIAL

- MONITORAMENTO
- ANTIDUMPING

ASSESSORIA JURÍDICA

- **MONITORAMENTO LEGISLATIVO**
 - **INFORME LEGISLATIVO**
 - AÇÃO DIRETA DE
INCONSTITUCIONALIDADE
-

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

A área de Inteligência de Mercado se dedica ao monitoramento, coleta, organização, análise e disseminação de informações, estudos e pesquisas para apoiar as empresas na tomada de decisão e planejamento.

> PORTAL DE INTELIGÊNCIA

6
perfis de
mercados
produzidos

228
pessoas
acompanharam
o Análise de
Cenários

1,8
mil acessos
ao portal

4,8
mil
visualizações
de página

> ESTUDO ESTRATÉGICO

EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

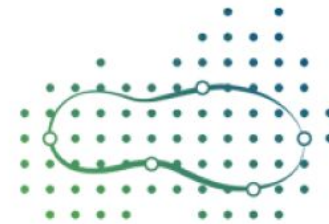
> RELATÓRIO SETORIAL DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS

NOSSOS PROJETOS

A Abicalçados atua através de projetos desenvolvidos para atender as demandas do setor em áreas como marketing, exportação, competitividade, design e sustentabilidade.



Brazilian Footwear



GRUPO FUTURO

ABICALÇADOS

Jovens de hoje pensando
o amanhã do setor.



CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

A Abicalçados trabalha para o desenvolvimento do setor. Para isso, promove ações educativas nas principais áreas relevantes aos negócios do calçado, além de reconhecer práticas de destaque da indústria.

> TALK SHOE

> COUROMODA
> FRANCAL

> CURSOS E
PALESTRAS

> MEDIA TRAINING
> PRIMEIROS PASSOS PARA EXPORTAÇÃO
> 10 INSIGHTS PARA O FUTURO DO VAREJO
> CURSO DIREÇÕES

> SNIC SEMINÁRIO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS

> PRÊMIO DIREÇÕES

> MODA CO

> MARATONA MUDE

PROMOÇÃO COMERCIAL

A Abicalçados promove atividades que impulsionam negócios em favor do setor calçadista, seja através de plataformas comerciais ou de serviços de prospecção e *matchmaking*.

➤ BRAZILIANFOOTWEAR.COM

➤ EXPORT THINKING

ALEMANHA
COLÔMBIA
ESTADOS UNIDOS
ITÁLIA

➤ POP UP SHOWROOM **Colômbia**

➤ MISSÃO COMERCIAL **CHINA** **RÚSSIA**

➤ MISSÃO PROSPECTIVA **Emirados Árabes Unidos**

➤ MATCHMAKING + BF ALLY

➤ PROJETO COMPRADOR VIP

➤ EDITAIS
EDITAL DE MÍDIA SETORIAL
EDITAL DE AÇÕES PERSONALIZADAS
EDITAL DE AÇÕES DIFERENCIADAS

PROMOÇÃO DE IMAGEM

A Abicalçados está comprometida em promover a imagem do Brasil e da indústria calçadista nacional tanto aqui, quanto no exterior. Para isso, desenvolve ações junto à imprensa, formadores de opinião e celebridades.

➤ VOGUE BRAZILIAN FOOTWEAR

➤ PHOTOCALL **ALEMANHA**
RÚSSIA
COLÔMBIA

➤ FASHION BLOGGERS

➤ FASHION TRIP

➤ PROJETO IMAGEM

➤ CALÇADO DA FAMA

➤ RELAÇÕES PÚBLICAS **CHINA** **ITÁLIA** **EUA**

CALENDÁRIO DE AÇÕES 2017

JANEIRO

14-17

Expo Riva Schuh - Itália

15-18

Couromoda - Brasil

16-17

Talk Shoe

FEVEREIRO

07

Photocall Bogotá/IFLS - Colômbia

08-10

Export Thinking Bogotá / IFLS - Colômbia

12-15

theMicam - Itália

21-23

FN Platform - EUA

MARÇO

14-16

Projeto Sola na Fimec - Brasil

15

FF Exchange na Fimec - Brasil

ABRIL

18

Análise de Cenários - Brasil

27

5º Prêmio Direções - Brasil

MAIO

22-24

SICC - Brasil

JUNHO

10-13

Expo Riva Schuh - Itália

A definir

21º SNIC - Brasil



JULHO

02-05

Franca - Brasil

03-04

Talk Shoe - Brasil

24

Photocall Medellín - Colômbia

25-27

Export Thinking Medellín
ColômbiaModa - Colômbia



AGOSTO

08

Photocall Bogotá/IFLS - Colômbia

09-11

Export Thinking Bogotá
IFLS - Colômbia

14-16

FN Platform - EUA

SETEMBRO

17-20

theMicam - Itália

A definir

Análise de Cenários - Brasil

OUTUBRO

A definir

Moda Co - Brasil

A definir

Maratona MUDE - Brasil

NOVEMBRO

20-22

Zero Grau - Brasil



CONSELHO DELIBERATIVO



PRESIDENTE:

Rosnei Alfredo da Silva

CONSELHEIROS:

Caetano Bianco Neto

Caio Borges Ferreira

Haroldo Ferreira

José Carlos Brigagão do Couto

Júnior César Silva

Lioveral Bacher

Marco Lourenço Müller

Paulo Roberto Konrath

Paulo Roberto Schefer

Renato Klein

Ricardo José Wirth

Sérgio Gracia

Thiago Lima Borges

Werner Arthur Muller Júnior

CONSELHO FISCAL TITULARES

Adão Oscar Wolff

Ernani Reuter

Paulo Vicente Bender

CONSELHO FISCAL SUPLENTES

Danilo Cristófoli

Marco Antônio Coutinho

Nilson Erineu Spohr
