

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

2018



ABICALÇADOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
INDÚSTRIAS DE CALÇADOS



ABICALÇADOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

O QUE NÓS FAZEMOS PELO SEU NEGÓCIO?

Somos o parceiro que incentiva o crescimento da sua empresa e abre novos caminhos neste mercado cada vez mais competitivo.

COMO?

No Brasil e no mundo, nós conectamos sua empresa a grandes oportunidades, atuando de forma personalizada, com planos diferentes para empresas de todos os portes.

CONFIRA 10 BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS PARA ASSOCIADOS DA ABICALÇADOS:

- 1 Acesso a ações e projetos para se tornar mais competitivo
- 2 Novas possibilidades de conexões e negócios
- 3 Apoio jurídico e de inteligência de mercado para segurança na tomada de decisões
- 4 Troca de conhecimento e experiências com outros empresários e parceiros
- 5 Ampliação de seu horizonte tendo acesso a pesquisas e estudos estratégicos
- 6 Oportunidades para se desenvolver e estar sempre à frente em inovação
- 7 Promoção da imagem, tendo seus produtos em evidência no Brasil e no mundo
- 8 Nossa equipe representando e defendendo os interesses da sua empresa frente ao Poder Público
- 9 Clube de benefícios exclusivos, que oferece até 87% de desconto em transportes nacionais e internacionais pela UPS e muito mais
- 10 Atendimento individualizado e identificação de oportunidades para sua empresa, através do nosso programa de apadrinhamento

Seja um associado e aproveite os benefícios da nossa parceria!

Entre em contato: relacionamento@abicalcados.com.br

Sumário

- 6** Palavra do Presidente
- 7** Palavra do Presidente-executivo
- 8** Quem somos
- 9** Equipe
- 10** Norteadores estratégicos
- 11** Pilares estratégicos
- 12** 35 anos da entidade
- 13** Relacionamento
- 14** Nossos projetos
- 18** Destaques do ano

20. REPRESENTAR

- 22** Setor em números
- 23** Conselho
- 24** Pauta Legislativa
- 26** Abi na mídia

Pelo 4º ano consecutivo, a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) lança seu Relatório Anual visando à transparência de gestão e à disseminação de informações a seus associados. Esta publicação é um canal de prestação de contas, que tem como objetivo apresentar o desempenho da entidade e suas principais ações para representar, defender, desenvolver e promover o setor calçadista brasileiro.

28. DEFENDER

- 30** Destaques jurídicos
- 32** Defesa comercial
- 33** Destaques 2018

36. DESENVOLVER

- 38** Inteligência de Mercado
- 42** Ações Future Footwear
- 44** Palestras e workshops
- 45** SNIC
- 46** Moda Co
- 48** Maratona MMX
- 50** Prêmio Direções
- 51** Clipping

52. PROMOVER

- 54** Feiras internacionais
- 56** Edital
- 57** Projeto Comprador VIP
- 58** BrazilianFootwear.com
- 59** Photocall
- 60** Vogue Brazilian Footwear
- 62** Relações públicas
- 64** Fashion Bloggers
- 66** Projeto Imagem
- 68** Mídias sociais



Setor mostrou resistência à crise

Rosnei Alfredo da Silva

Presidente do Conselho Deliberativo da Abicalçados

Neste relatório anual, o leitor terá a oportunidade de conhecer melhor as ações promovidas pela Abicalçados. Ao longo de mais de 35 anos, a associação é a representante legítima do setor, um dos mais importantes do mundo, quarto maior produtor de calçados e com marcas reconhecidas e admiradas internacionalmente. Ao longo de 2018, foram diversas ações no âmbito nacional e internacional, que ajudaram de sobremaneira a manutenção da competitividade da indústria calçadista nacional, tão combatida por motivos já extensamente expostos e que fazem parte do chamado Custo Brasil.

Não é fato novo que, desde a década de 1980, quando a indústria de manufatura respondia por mais de 20% do PIB nacional, a atividade vem passando por dificuldades que fizeram reduzir essa participação pela metade. O papel da Abicalçados, que representa um importante setor para a economia e para a sociedade brasileira, que emprega 300 mil pessoas em praticamente todos os estados brasileiros, é de estimular as empresas a adotarem práticas e

estratégias que dirimam os efeitos dos custos sobre a produção na atividade.

Neste documento estão compiladas todas as ações da entidade e também os seus resultados efetivos, com destaque para as ações de internacionalização do Brazilian Footwear, que por meio de participações em feiras internacionais e do Projeto Comprador VIP geraram US\$ 170 milhões em divisas para empresas associadas ao longo de 2018.

Um setor forte se faz com empresas fortes, se faz com empresas que, mesmo diante das adversidades impostas, algumas macroeconômicas e outras provocadas por falta de estrutura e gestão de um Estado que onera quem produz, se unem para fazer a lição de casa. E é para ajudá-los a escrever essa lição que estamos aqui. Contem conosco!

Boa leitura!



Representação essencial

Heitor Klein

Presidente-executivo da Abicalçados

Encerramos 2018, um ano difícil que completa um ciclo de fortes quedas nos indicadores de desempenho da indústria, especialmente a calçadista. O índice mais fiel desta performance é o do emprego. As quedas nos últimos cinco anos acumularam uma redução de mais de 55 mil postos de trabalho de forma direta. O dado demonstra claramente as perdas do setor, tanto no mercado doméstico pela queda demanda interna, quanto no internacional, onde amargamos redução dos embarques em decorrência, principalmente, da nossa dificuldade de formar preços competitivos.

Ainda assim, é bom enfatizar, o setor demonstrou fortaleza e resistência, pelo fato de que as empresas de modo geral souberam admi-

nistrar as circunstâncias e poucas foram as que tiveram de encerrar atividades. As perdas foram absorvidas de forma linear, de sorte que, recompostas as condições de normalidade no mercado – demanda e competitividade estrutural –, voltaremos a observar crescimento.

Nas páginas seguintes descrevemos um conjunto de atividades em que a Abicalçados de alguma forma participou, objetivando melhorar as condições presentes do ambiente de negócios e a inspirar o debate em torno do futuro da indústria. Assim, a Abicalçados entende como sua missão a vigilância em relação às ameaças que podem afetar a competitividade da indústria e, simultaneamente, às oportunidades de desenvolvimento.

Quem somos

Criada em abril de 1983, inicialmente a associação representava as indústrias de calçados sediadas no Rio Grande do Sul. Sob o nome Adical e com 30 associadas, a entidade deu grande salto a partir de 1990, quando passou a representar o setor em nível nacional e ganhou o nome atual, de Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados).

Com 188 empresas associadas, a entidade é sediada em Novo Hamburgo/RS, cidade que abriga a maior parte das associações industriais do segmento, com as quais a Abicalçados possui ótimo relacionamento.

Com o objetivo de defender a competitividade da indústria brasileira de calçados, hoje formada por aproximadamente sete mil empresas que empregam 300 mil pessoas de forma direta, a associação tem atuação em quatro pilares fundamentais: representação, defesa, desenvolvimento e promoção.

ASSOCIADAS POR PORTE



NÚMEROS*

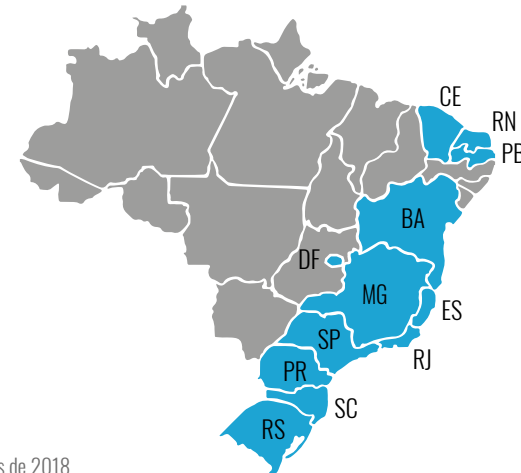
188

empresas associadas
que representam
70% da produção nacional

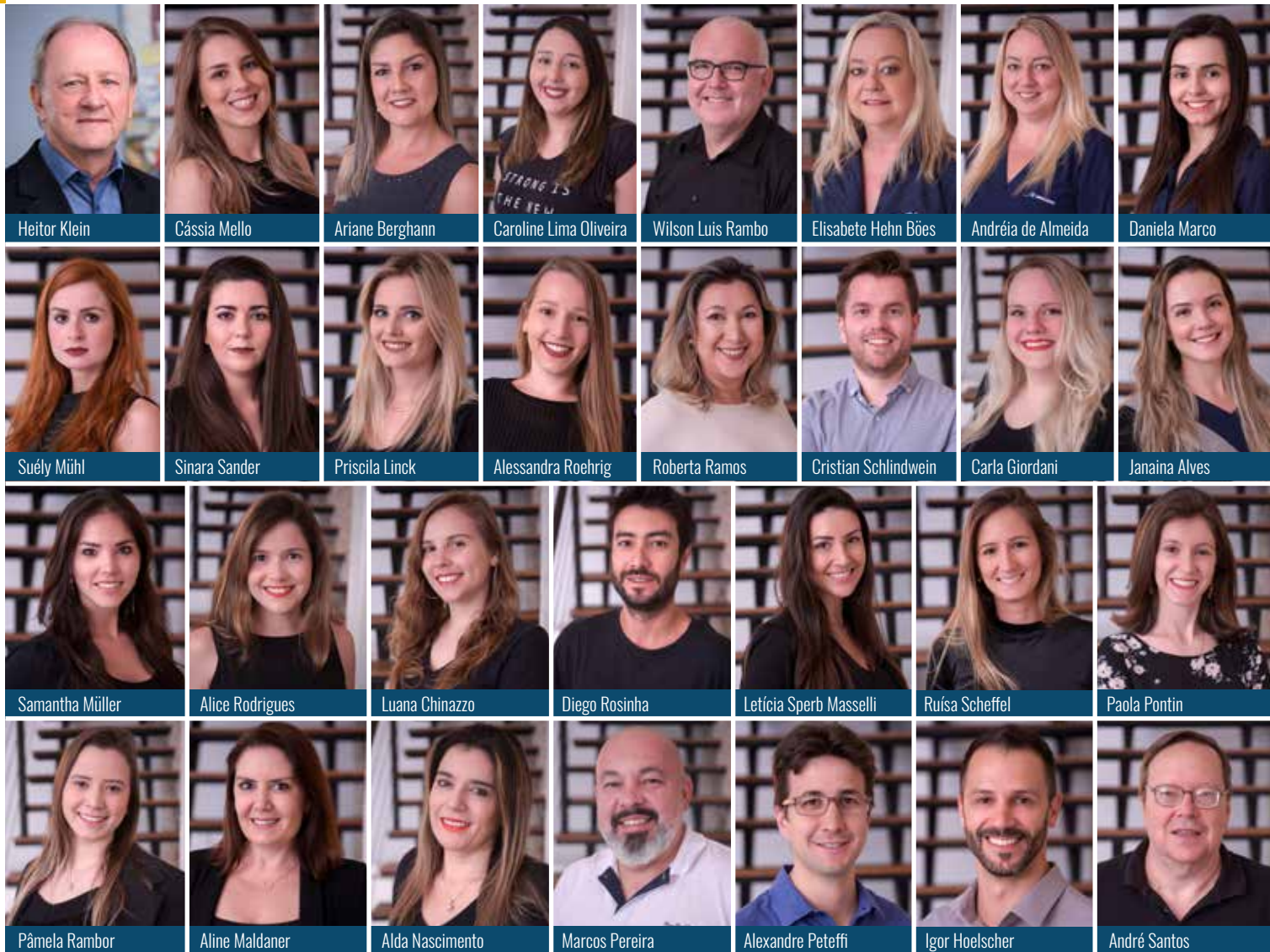
35

novas associações

ESTADOS COM EMPRESAS ASSOCIADAS



*Dados de 2018



Norteadores estratégicos

NEGÓCIO

Representação institucional e política, defesa comercial, desenvolvimento da competitividade e promoção da excelência do setor calçadista nacional.

MISSÃO

Representar, defender, desenvolver e promover o setor calçadista brasileiro, com respeito, excelência e resultados.

VISÃO

Ser reconhecida como referência na representação institucional, defesa comercial, desenvolvimento da competitividade e promoção da excelência do setor.

VALORES

Respeito: aos associados e aos interesses do setor calçadista brasileiro.

Excelência: competência na realização da representação institucional do setor e na prestação de serviços.

Inovação: deliberar, com proatividade, a indústria calçadista em busca de melhores condições de competitividade, tanto interna como externa.

Resultados: obter e divulgar o produto de suas atividades.

Responsabilidade Social e Sustentabilidade: postura responsável na defesa dos interesses do setor calçadista, os mediando de maneira sustentável com relação a colaboradores, fornecedores, Poder Público e sociedade.

Pilares estratégicos



Abicalçados completa 35 anos

Em 2018, a Abicalçados comemorou os seus 35 anos. Para celebrar as mais de três décadas de união do setor e mostrar que está preparada para o futuro, a entidade modernizou sua marca. Buscando manter essência da marca da associação, criada como representação das mais de sete mil indústria calçadistas brasileiras, a entidade a renova de acordo com tendências minimalistas. A atualização da marca Abicalçados, que aconteceu pela última vez na celebração de 25

anos da entidade, segue uma tendência global de grandes marcas mundiais de simplificar traços e formas. A nova identidade reflete um momento importante, de olhar para a história e reconhecer o trabalho realizado, mas ressalta também o início de um novo período, no qual é reforçada a missão de representar, defender, desenvolver e promover os associados da entidade no Brasil e no mundo.



1990



2007



2018

Relacionamento

Coração da entidade, os associados da Abicalçados motivam e inspiram ações, eventos e iniciativas que estimulam o desenvolvimento do setor. A associação está sempre atenta a oportunidades e benefícios que atendam as demandas das empresas.

Um dos principais projetos que demonstram o zelo com os asso-

ciados é o Programa de Apadrinhamento, que estreita o relacionamento entre as equipes das empresas e da Abicalçados desde 2015. São 19 madrinhas e padrinhos que representam os 188 associados, oportunizando um atendimento diferenciado e personalizado, sempre alinhado às necessidades e à estratégia de seus afilhados.

EM 2018, O PROGRAMA DE APADRINHAMENTO POSSIBILITOU:

 **226**

reuniões

 **934**

atendimentos

 **122**

visitas aos polos de:

- Birigui/SP
- Franca/SP
- Nova Serrana/MG
- São João Batista/SC
- Vale do Sinos/RS
- Vale do Paranhana/RS

CLUBE DE BENEFÍCIOS

Reúne vantagens exclusivas para os associados da Abicalçados.

 **9**

fornecedores, que oferecem descontos de até **87%** em produtos e serviços

 **67**

associados se beneficiaram das parcerias

NOSSOS PROJETOS

Brazilian Footwear

Criado em 2000, o Brazilian Footwear é um programa de incentivo às exportações de calçados desenvolvido pela Abicalçados em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Braço internacional da Abicalçados, o Programa tem como propósito principal promover as exportações de marcas calçadistas brasileiras através de ações de estruturação, desenvolvimento e promoção comercial e de imagem. Para o biênio 2017/2018, o aporte financeiro foi de R\$ 36,46 milhões – R\$ 21,79 milhões oriundos da Apex-Brasil e R\$ 14,67 milhões oriundos de contrapartidas. Esses valores, entretanto, serão utilizados até fevereiro de 2019, uma vez que foi prorrogado o tempo de convênio, que encerraria em dezembro de 2018.

Desde 2015, o Brazilian Footwear trabalha com um modelo de segmentação com o objetivo de direcionar oportunidades conforme a maturidade exportadora de cada empresa associada. Em 2018, a metodologia da segmentação foi reestruturada e, para o próximo convênio do Brazilian Footwear, irá considerar todos os critérios e análises de maneira relativa, não havendo critérios absolutos. A metodologia cruza duas variáveis, maturidade exportadora e potencial exportador, classificando as empresas em quatro grupos: Cinza, Amarelo, Azul e Verde.

Além disso, o Programa conta com o grupo dos Embaixadores do Brazilian Footwear, composto por gestores das áreas de Exportação e Marketing das empresas participantes. Em 2018 foram realizados dois encontros com o objetivo de discutir estratégias para o Programa. Em abril, a reunião teve como pauta as metas do Programa e sua renovação e o ranqueamento de mercados, além de sugestões de novas ações. Em novembro, o grupo debateu sobre o novo convênio do Brazilian Footwear para 2019/2021.

NÚMEROS DO BRAZILIAN FOOTWEAR*

 **257**

empresas participantes

 **173**

empresas exportadoras

 **US\$ 752,2**

milhões exportados

Corresponde a **70,9%** das exportações totais das empresas de calçados do Brasil

 **142** países de destino das exportações

*Dados de 2018

NOSSOS PROJETOS

Future Footwear

Lançado em agosto de 2016, o Future Footwear é um programa que tem por objetivo transformar a indústria calçadista brasileira através de pilares como design, tecnologia e empreendedorismo. As ações trazem desenvolvimento para as empresas do setor, aumentando sua competitividade junto ao mercado internacional.

O Programa é realizado pela Abicalçados em parceria com as demais entidades do setor: Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas

e Equipamentos para Couros, Calçados e Afins (Abrameq), Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) e Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB). O Future Footwear conta com o apoio do Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefato (IBTeC); Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai); Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços; Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações; e Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI).

TRIPÉ QUE COMPÕE O FUTURE FOOTWEAR

Novos
Produtos

Novos
Processos

Novos
Modelos de
Negócios

NOSSOS PROJETOS

SOLA

O SOLA – Sistemas de Operações Logísticas Automatizadas – tem como propósito inserir a padronização na identificação das mercadorias, com o uso de códigos do sistema GS1, para a obtenção de ganhos em escala, além de possibilitar a integração da cadeia.

Em 2018, grandes *players*, como Usaflex, Bebecê, Sugar Shoes e Neorubber, aderiram ao projeto, fortalecendo os pleitos do Comitê Gestor na defesa dos interesses da indústria. No mesmo ano, a Via Marte iniciou a implementação dos controles por RFID, corroborando os princípios de identificação, processo e compartilhamento de dados difundidos pelo SOLA. Com isso, a empresa deu um passo à frente em inovação e lidera as aplicações em automação no setor.

Entre os dias 6 e 8 de março de 2018, o SOLA participou da Fábrica Conceito da Fimec, onde foi possível adicionar as camadas de controles com automação e demonstrar ao público a metodologia funcionando na prática. Conheça mais em www.sola.org.br.

ALGUNS GANHOS COM O SOLA:

Redução de 1/3 do tempo para carregar e descarregar mercadorias	Redução de horas extras com embarques	Eliminação de erros na separação de mercadorias que, em processos não automatizados, podem chegar a mais de 4% por dia	Rastreabilidade plena (volumes e produto oficial com serialização)	Redução do tempo de armazenagem	Redução dos procedimentos de reetiquetagem	Processamento de dados para gerar informação rápida para tomar decisões	Inventário em tempo real, eliminando rupturas de estoque
---	---------------------------------------	--	--	---------------------------------	--	---	--

EM 2018 FORAM

 110

encontros de trabalho promovidos com empresas, parceiros e entidades

 20

empresas visitadas nos estados Rio Grande do Sul, São Paulo e Ceará

NOSSOS PROJETOS

Origem Sustentável

O ano de 2018 foi de conquistas para o Programa Origem Sustentável. Pioneiro na certificação em sustentabilidade da cadeia produtiva do calçado nacional, o Programa alcançou reconhecimento internacional de instituições como a Universidade de Cambridge (Inglaterra), que recebeu uma apresentação da iniciativa no Congresso Mundial de Tecnologias Sustentáveis, em dezembro do ano passado. Antes disso, em novembro, o Origem Sustentável teve um outro marco: a Calçados Bibi, de Parobé/RS, foi a primeira indústria calçadista a receber certificação máxima do Programa.

Iniciativa conjunta da Abicalçados, Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couros, Calçados e Artefatos (Assintecal) e

Instituto By Brasil (IBB), o Programa Origem Sustentável trabalha quatro pilares de sustentabilidade: econômico, ambiental, social e cultural. Desde 2013, quando foi lançado, o Programa contabiliza 143 empresas, sendo 16 de calçados e 126 fabricantes de insumos e componentes para o calçado.

A certificação segue a escala Branco, Bronze, Prata, Ouro e Diamante. Enquanto que os níveis Branco e Bronze são mediante autodeclaração da empresa, as auditorias para certificar os níveis subsequentes – Prata, Ouro e Diamante – estão sob a responsabilidade da System & Service Certification (SGS) e da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

 **143**
empresas

 **1**

empresa certificada
com o Selo Diamante

 **2**

empresas certificadas
com o Selo Ouro

 **1**

empresa certificada
com o Selo Prata

 **45**

empresas certificadas
com o Selo Bronze

 **94**

empresas certificadas
com o Selo Branco

Destaques 2018

JANEIRO



Brazilian Footwear promove edições do Projeto Imagem e Projeto Comprador VIP, na Couromoda, entre os dias 15 e 18.

Entre 13 e 16, o Brazilian Footwear leva 50 marcas de calçados para a Expo Riva Schuh, na Itália.

Lançada a edição de Inverno 2018 da Vogue Brazilian Footwear (foto), com 61 marcas participantes.

Dos dias 30 de janeiro a 1º de fevereiro, 23 marcas nacionais participam da feira colombiana IFLS.

FEVEREIRO



Entre 11 e 14, o Brazilian Footwear leva 69 marcas para participar da Micam, na Itália (foto). Feira gera mais de US\$ 20 milhões entre negócios in loco e alinhavados.

Nos dias 6 a 28, duas marcas nacionais, por meio do Brazilian Footwear, participam do Guest Design Program. Já entre 12 e 14, 21 marcas participam da FN Platform, que gera US\$ 4,8 milhões em negócios, somando in loco e alinhavados. Ambos os eventos acontecem nos Estados Unidos.

MARÇO



SOLA é apresentado na Fábrica Conceito da Fimec, entre 6 e 8.

Nos dias 5 a 9, o Brazilian Footwear promove showroom na Colômbia. Doze marcas participam da ação, que teve exposições nas cidades de Cali e Medellín.

Entre 23 e 27, o Brazilian Footwear promove o Fashion Bloggers (foto), nesta oportunidade com a blogueira norte-americana Tessa Barton. Evento acontece em São Paulo.

ABRIL

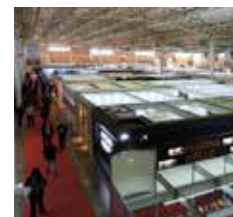


No dia 12, a Abicalçados promove mais uma edição do evento Análise de Cenários, com o economista Marcos Léris. No mesmo dia, entidade comemora a publicação, do anexo da NR 12 que trata de segurança para máquinas de calçados.

West Coast, Kildare e Usaflex lançam desafios para milhares de designers na plataforma Moda Co.

Também celebrando seus 35 anos de atuação, Abicalçados entrega 6ª edição do Prêmio Direções, em Novo Hamburgo/RS (foto). Evento acontece no dia 26 e marca também o lançamento da nova marca e identidade visual da associação.

MAIO



Brazilian Footwear realiza missão prospectiva no Reino Unido, entre 7 e 12.

Durante o SICC (foto), feira realizada em Gramado/RS, entre 21 e 23, Brazilian Footwear elege sete mercados-alvo (Estados Unidos, França, Reino Unido, Arábia Saudita, China, Peru e Coreia do Sul) para o próximo convênio 2019/2020. Também no SICC, Brazilian Footwear promove Projeto Comprador VIP e Projeto Imagem, o primeiro com comprador colombiano e o segundo com duas jornalistas dos Emirados Árabes Unidos.

JUNHO



No dia 13 ocorre mais uma edição do SNIC (foto), em São Leopoldo/RS.

Onze empresas participam da 6ª Missão Comercial Rússia, entre os dias 6 e 8.

Entre 16 e 19, o Brazilian Footwear leva 46 marcas para participar da feira italiana Expo Riva Schuh.

Brazilian Footwear promove missão na França com 19 marcas. Evento acontece entre 11 e 13.

Em evento realizado no dia 21, na sede da Abicalçados, é conhecida a equipe campeã do FF Enterprise, a Freeform.

Moda Co divulga vencedores.

JULHO



Abicalçados participa da Franca entre 16 e 19, em São Paulo/SP. No evento foram promovidas edições do Projeto Comprador Vip e do Projeto Imagem.

Lançada a Vogue Brazilian Footwear Verão 2019. Cinquenta e nove marcas participam da publicação (foto). Revista ganha versão digital.

O Brazilian Footwear promove a participação de 17 marcas na feira colombiana IFLS, entre 17 e 19; e de 15 marcas na Colômbiamoda, entre 24 e 29.

ABNT publica norma que padroniza etiquetagem de composição de calçados.

AGOSTO



Dezessete marcas participam da FN Platform, nos EUA, por meio do Brazilian Footwear. Evento ocorre entre 13 e 15.

Promovida edição do Projeto Comprador VIP, que trouxe o comprador do grupo de e-commerce norte-americano Revolve.com. Iniciativa ocorreu entre os dias 20 e 22.

Showroom de calçados na Colômbia (foto) gera mais de US\$ 1 milhão. Doze marcas participam da iniciativa do Brazilian Footwear nas cidades de Cali (27 e 28) e Bogotá (30 e 31).

Moda Co lança nova rodada de desafios para designers, desta vez com propostas do Future Footwear, Morena Rosa e Veleno.

SETEMBRO



Entidades setoriais promovem edição do FF Meeting no dia 24, em Novo Hamburgo/RS.

No dia 25, Abicalçados promove edição do Análise de Cenários. Evento teve palestras dos economistas Marcos Lélis e Priscila Linck, em Novo Hamburgo/RS.

No dia 27, entidade realiza rodada de negócios FF Exchange, em Novo Hamburgo/RS (foto).

Feira italiana Micam Milano, ocorre entre 16 e 19, gerando US\$ 37 milhões para 71 marcas participantes por meio do Brazilian Footwear.

Brazilian Footwear lança projeto para vender calçados na China.

OUTUBRO



Nova edição do Projeto Comprador VIP, com grupo do Reino Unido, é promovida pelo Brazilian Footwear entre 1º e 4 (foto).

No dia 31, Abicalçados, IBB e Endutex promovem workshop Moda em Transformação.

Plataforma digital BrazilianFootwear.com cresce cerca de 200% no número de compradores cadastrados entre 21 de agosto e 3 de outubro de 2018, Iniciativa do Brazilian Footwear, o portal que era focado no mercado externo, passa a atender também os lojistas brasileiros.

NOVEMBRO



Entre os dias 12 e 21, Brazilian Footwear promove edição do Projeto Comprador VIP, nesta oportunidade com compradores dos Emirados Árabes Unidos e da Colômbia. Além de agendas em fábricas gaúchas e de São Paulo, a iniciativa foi levada para a Zero Grau.

Anunciados os vencedores do Moda Co (imagem). Foram recebidas mais de 60 propostas para os desafios lançados pela própria Abicalçados (wearables), e pelas marcas Morena Rosa e Veleno.

O programa Origem Sustentável foi apresentado no World Congress on Sustainable Technologies, na Universidade de Cambridge. O evento aconteceu entre os dias 10 e 13.

DEZEMBRO



A Abicalçados promove a Maratona MMX. Evento, que ocorre entre 7 e 8, conta com batalhas criativas de design e *hackathon* de tecnologia, além de muito conteúdo de palestras, oficinas e exposições de *startups* (foto).

Abicalçados assina termo de cooperação com sindicatos das indústrias dos polos calçadistas.

Lançada a versão em inglês do site institucional da Abicalçados.

Presidente do STF, ministro Dias Toffoli, libera a importação de camarão do Equador, decisão que resultou no fim da barreira imposta aos calçados brasileiros naquele país desde julho de 2017.



REPRESENTAR

Usaflex

3

ITAPUA

28

“Nós da **Vulcabras Azaleia** acreditamos que a representatividade de nosso setor é melhor exercida quando **unimos força** em toda a **indústria calçadista** e demais setores da cadeia. Estamos seguros do **excelente trabalho** desenvolvido por nossa entidade junto ao **governo** e demais **associações** representantes do setor em **nível mundial.**”

Claudioмиro de Vargas Gregóri

Diretor executivo de Mercado Externo da Vulcabras Azaleia

Setor em números

O calçado brasileiro está presente com força econômica em quase todos os estados brasileiros, com destaque para os polos calçadistas do Rio Grande do Sul, São Paulo, Ceará, Santa Catarina e Minas Gerais.

 **908,9**

milhões de pares produzidos (2017)

 **4º**

maior produtor de calçados do mundo

Mais de

 **R\$21 BILHÕES**

de faturamento (2017)

Cerca de

 **7 MIL**

indústrias na atividade, a maior parte de micro/pequeno e médio portes (2017)

Cerca de

 **280 MIL**

postos diretos gerados (2018)

Mais de

 **110 MILHÕES**

de pares exportados (2018)

Mais de

 **US\$ 970 MILHÕES**

de receitas geradas com embarques (2017)

Mais de

 **160**

destinos, a maior parte concentrado nas Américas do Sul e do Norte (EUA)

 **EUA**

é o principal comprador no exterior, seguido da Argentina (2018)

Atuação em grupos e Conselho Deliberativo

Em 2018, ocorreram quatro reuniões do Conselho Deliberativo da Abicalçados, nas quais foram abordados os seguintes temas:

- Anexo de máquinas para calçados na NR12;
- Pleito de redução do Imposto de Importação de calçados;
- Reoneração da folha de salários, MP 774, MP 794 e PL 8456/2017;
- Ação judicial coletiva de recuperação de perdas cambiais;
- Logística Reversa;
- Substâncias Restritas;
- E-Social, prazos e encaminhamentos;
- Liminares sobre Reintegra e PIS/COFINS sobre ICMS;
- Exclusão das exportações indiretas da base de cálculo da CPRB.
- Termo de Cooperação com os Sindicatos da Indústria de Calçado;
- Documento encaminhado à Equipe do Governo Bolsonaro.

A Abicalçados tem forte atuação na representação política, na defesa dos interesses do setor junto ao Governo e no atendimento das demandas dos associados com respeito aos objetivos comuns. A entidade se mantém continuamente atenta às questões fiscais, tributárias, trabalhistas e do legislativo que possam ter impacto no setor.

CONEX:

a Abicalçados é membro do Conselho Consultivo do Setor Privado (Conex), da Câmara de Comércio Exterior (Camex), que tem por objetivo apresentar estudos e propostas de aperfeiçoamento

da política de comércio exterior. O Conex é composto por até 20 representantes do setor privado, sendo a entidade calçadista responsável pelo pilar de Promoção Comercial.

FÓRUM NACIONAL DA INDÚSTRIA:

o Fórum Nacional da Indústria é um órgão colegiado de natureza consultiva da Diretoria da Confederação Nacional da Indústria (CNI), atuante na formulação de estratégias sobre matérias de interesse da indústria e da economia brasileira. O presidente-executivo da Abicalçados, Heitor Klein, é membro do Fórum, que é composto por 50 presidentes de associações setoriais nacionais e líderes empresariais. Em 2018, o Fórum realizou quatro reuniões, nas quais foram debatidos temas como a Agenda Legislativa da Indústria de 2018 e o lançamento do Mapa Estratégico da Indústria 2018-2022.

COALIZÃO EMPRESARIAL BRASILEIRA (CEB):

mecanismo informal de coordenação do setor privado realizado pela CNI, que atua no acompanhamento das negociações internacionais, sobretudo dos processos de integração comercial nos quais o Brasil está envolvido. A Abicalçados participa em consultas técnicas relacionadas às negociações internacionais. Em 2018, foram discutidos temas como regra de origem, bens e propriedade intelectual, apresentações para ofertas do Brasil e do México para ampliação do ACE 53, entre outros temas relacionados à defesa comercial.

Pauta Legislativa

A Abicalçados possui uma Pauta Legislativa permanentemente atualizada, que é monitorada de forma atenta pela Assessoria Jurídica da entidade. O objetivo é munir o setor com informações para que

possa, em diálogo com os poderes da República, buscar melhores condições de competitividade. Confira algumas das principais pautas trabalhadas ao longo de 2018:

ABRIL



O Ministério do Trabalho publicou a Portaria nº 252, incorporando à NR-12 a nova redação do anexo X, que trata dos requisitos de segurança no trabalho em máquinas e equipamentos do setor calçadista. Com o empenho da Abicalçados em sua redação, a norma objetiva a proteção do trabalhador, e contempla, com precisão e especificidade, os requisitos necessários de forma a proporcionar segurança jurídica para as empresas no cumprimento da legislação pertinente.

MAIO



A Presidência da República reduziu de 56 para 17 os setores que seguiriam com a desoneração da folha de pagamentos (Lei nº 13.670), mantendo a indústria calçadista, após forte empenho do setor, com a alíquota de 1,5%, até 31 de dezembro de 2020.

JUNHO



Após solicitação de importadores de calçados esportivos para redução do imposto de importação dos atuais 35% para 20%, Abicalçados recorreu à Camex para solicitar a manutenção da mesma com o objetivo de defender a indústria nacional da concorrência desleal, especialmente dos asiáticos. Alíquota foi mantida após forte atuação da entidade.

JULHO



Devido às alterações ocorridas no Reintegra, a Abicalçados ingressou com mandados de segurança coletivos em prol de seus associados, para que fosse declarada a ilegalidade da vigência da redução da alíquota em 0,1% para o ano de 2018. No estado do Rio Grande do Sul foi concedida liminar que restabeleceu a alíquota de 2% para restituição do Reintegra a partir de junho/2018 até dezembro/2018. No entanto, a liminar foi alvo de recurso devido à sua suspensão judicial. No estado da Bahia foi concedida liminar que restabeleceu a alíquota de 2% para restituição do Reintegra até o lapso de 90 dias contados a partir da data em que o Decreto foi publicado (30 de maio de 2018). No Ceará a Abicalçados recorreu da sentença de indeferimento.

Publicação da Norma ABNT sobre a padronização da etiqueta de composição para calçados - etiquetagem.

AGOSTO



O Plenário do Supremo Tribunal Federal (STF) concluiu julgamento sobre a terceirização e considerou possível a realização entre pessoas jurídicas distintas, independentemente do objeto social das empresas envolvidas, e das etapas do processo produtivo – seja meio ou fim – mantida a responsabilidade subsidiária da empresa contratante. A terceirização foi regulamentada (Lei 13.429/2017), mas ainda estavam pendentes de julgamento os fatos que ocorreram antes da entrada em vigor da nova lei, o que foi então abordado pelo STF. Com a decisão, o setor terá segurança jurídica.

STF decidiu que é inconstitucional a Lei de São Paulo que proibia a comercialização de artigos de vestuários produzidos com couros de animais exóticos e silvestres. Ajuizada pela Abicalçados, a ação suspendeu a aplicação do artigo.

OUTUBRO



O Plenário do STF publicou acórdão em outubro/2017, decidindo que o ICMS não compõe a base de cálculo para a incidência do PIS/Cofins, visto que o valor arrecadado a título de ICMS não se incorpora ao patrimônio do contribuinte e não pode integrar a Base de Cálculo dessas contribuições destinadas ao financiamento da Seguridade Social. Embasada na decisão, a Abicalçados ingressou com Mandados de Segurança Coletivos em prol de seus associados, para que os mesmos pudessem excluir o ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins de suas receitas futuras (auferidas após a propositura da ação). Nos estados do Rio Grande do Sul, de São Paulo e da Bahia, foram concedidas liminares que permitiram a exclusão do ICMS para a base de cálculo do PIS/Cofins. No Ceará, a Abicalçados recorreu da sentença de indeferimento.

NOVEMBRO



Abicalçados firmou projeto de implantação de sistema de logística reversa com o Ministério Público do Estado do Mato Grosso do Sul, com vistas à exclusão de seus associados do inquérito civil e ação civil pública promovidos por aquela Promotoria.

Divulgando o setor

A mídia nacional, seja impressa, radiofônica, televisiva ou digital, é fundamental para a visibilidade dos pleitos da indústria calçadista, bem como a divulgação das ações institucionais da Abicalçados. O ano

de 2018 foi mais um período de exitosa parceria entre a entidade e os veículos de comunicação do País. Algumas das principais publicações podem ser vistas no decorrer deste relatório.

1,6 MIL
inserções totais

126
inserções em rádio

1,1 MIL
inserções em sites

20
inserções em canais televisivos

389
inserções em mídia impressa

R\$ 14 MILHÕES
em mídia espontânea, cerca de R\$ 1,2 milhão mensais



Negócios

1 | **Caixa Econômica** - Fidejussor: Paulo Henrique, 12/04/2018

RECEIO | Capacidade ociosa das linhas de produção é, em média, de 35%, mas em alguns casos chega a 50%. Nos últimos 18 meses, 10% dos profissionais perderam o emprego no setor



Fábrica de calçados em São Paulo. A capacidade ociosa das linhas de produção chegou a 50% em alguns pontos - aqui, uma fábrica faz um modelo de calçado

Indústria de calçados vive uma de suas piores crises

DE PAULO HENRIQUE

3 | **Quanto mais aperta, mais fecha de portas**



Se há uma característica marcante da indústria calçadista brasileira nos últimos meses é a redução da capacidade produtiva. Em alguns casos, chegou a 50%. Isso ocorre porque as fábricas não conseguem vender o que produzem. O excesso de capacidade produtiva é resultado de uma expansão excessiva ocorrida nos últimos anos, quando a indústria cresceu muito mais rápido do que o mercado consumidor. Hoje, a indústria calçadista vive uma crise profunda, com muitas fábricas fechando as portas e outros reduzindo a produção. Isso ocorre porque a demanda por calçados não acompanha o ritmo de crescimento da indústria. Além disso, a concorrência internacional é cada vez mais forte, com produtos de menor qualidade e preço mais baixo. Isso tudo contribui para a crise atual.

Uma das principais causas da crise é a redução da capacidade produtiva. Isso ocorre porque as fábricas não conseguem vender o que produzem. O excesso de capacidade produtiva é resultado de uma expansão excessiva ocorrida nos últimos anos, quando a indústria cresceu muito mais rápido do que o mercado consumidor. Hoje, a indústria calçadista vive uma crise profunda, com muitas fábricas fechando as portas e outros reduzindo a produção. Isso ocorre porque a demanda por calçados não acompanha o ritmo de crescimento da indústria. Além disso, a concorrência internacional é cada vez mais forte, com produtos de menor qualidade e preço mais baixo. Isso tudo contribui para a crise atual.

Falhas | Uma das principais causas da crise é a redução da capacidade produtiva. Isso ocorre porque as fábricas não conseguem vender o que produzem. O excesso de capacidade produtiva é resultado de uma expansão excessiva ocorrida nos últimos anos, quando a indústria cresceu muito mais rápido do que o mercado consumidor. Hoje, a indústria calçadista vive uma crise profunda, com muitas fábricas fechando as portas e outros reduzindo a produção. Isso ocorre porque a demanda por calçados não acompanha o ritmo de crescimento da indústria. Além disso, a concorrência internacional é cada vez mais forte, com produtos de menor qualidade e preço mais baixo. Isso tudo contribui para a crise atual.

Na Usaflex, planos de crescimento e aquisições

A Usaflex, uma das principais empresas do setor, anunciou planos de crescimento e aquisições. A empresa pretende expandir sua atuação para novos mercados e adquirir outras empresas do setor. Isso demonstra a confiança da empresa no futuro do setor e na sua capacidade de superar a crise atual. A Usaflex também anunciou investimentos em pesquisa e desenvolvimento para criar novos produtos e melhorar a qualidade dos existentes. Isso é fundamental para a empresa se manter competitiva no mercado.

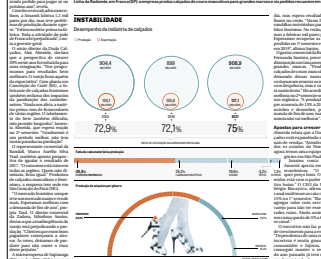
Em Destaque

TEMPO | Rirno fraco das vendas no varejo, intensificado pela greve dos caminhoneiros, traz resultado frustante no 1º semestre e fabricantes fazem projeções de retração para 2018

Mercado interno decepciona e setor calçadista cresce menos

DE PAULO HENRIQUE

O mercado interno brasileiro decepcionou no primeiro semestre de 2018, com uma queda de 1,2% no PIB. Isso ocorreu devido a uma combinação de fatores, incluindo a greve dos caminhoneiros e a redução da capacidade produtiva da indústria. O setor calçadista também sofreu com a redução da demanda e a concorrência internacional. Isso resultou em uma queda de 1,2% no PIB. Isso demonstra a fragilidade da economia brasileira e a necessidade de medidas para estimular o crescimento.



Os dados mostram que o mercado interno brasileiro está em uma situação de estagnação. Isso ocorre porque a demanda por produtos não acompanha o ritmo de crescimento da indústria. Além disso, a concorrência internacional é cada vez mais forte, com produtos de menor qualidade e preço mais baixo. Isso tudo contribui para a crise atual.

Perdas causadas por paralisação já atingem R\$ 50 bi

DE PAULO HENRIQUE

Os prejuízos causados pela greve dos caminhoneiros já atingiram R\$ 50 bilhões. Isso ocorre porque a paralisação afetou a distribuição de mercadorias, resultando em uma redução da demanda por produtos. Isso demonstra o impacto econômico da greve e a necessidade de medidas para resolvê-la.

Setor	Índice	Variação
Indústria	100	-1,2%
Varejo	100	-1,2%
Calçados	100	-1,2%

GOVERNO

Governo retoma os pagamentos

DE PAULO HENRIQUE

O governo retomou os pagamentos aos fornecedores de produtos e serviços. Isso ocorreu porque o governo conseguiu negociar com os fornecedores e garantir o fluxo de caixa. Isso demonstra a capacidade do governo de lidar com a crise atual e garantir a continuidade das operações.

Indicadores

Índice	Valor	Variação
PIB	1.2%	-1,2%
Indústria	1.2%	-1,2%
Varejo	1.2%	-1,2%
Calçados	1.2%	-1,2%

MARKETING

MERCADO S/A

DE PAULO HENRIQUE

O mercado de calçados brasileiro está passando por uma transformação. Isso ocorre porque os consumidores estão buscando produtos de maior qualidade e preço mais baixo. Isso demonstra a mudança de comportamento dos consumidores e a necessidade de as empresas se adaptarem a essa nova realidade.

46% DOS EMPREGOS

46% dos empregos no setor calçadista foram gerados nos últimos anos. Isso demonstra o crescimento do setor e a capacidade das empresas de gerar empregos. No entanto, a crise atual está afetando esse crescimento e resultando em uma redução de empregos. Isso demonstra a fragilidade do setor e a necessidade de medidas para estimular o crescimento.

A photograph of a woman with blonde hair standing at a podium on a stage, speaking into a microphone. She is facing an audience of people seated in rows of chairs. The scene is dimly lit, with a bright light source behind the speaker, creating a silhouette effect. The entire image has a strong yellow-orange color cast. The word "DEFENDER" is overlaid in large, bold, white capital letters across the center of the image.

DEFENDER

“Além da **representação** institucional e promoção da indústria calçadista do Brasil, a Abicalçados tem um papel essencial no **aumento da competitividade e preservação do setor**. A aprovação do antidumping contra a China e manutenção das tarifas de importação permitiram às indústrias competir de forma leal e continuar investindo, gerando emprego e **desenvolvendo** o setor no Brasil.”

Rafael Schefer
Diretor do Grupo Priority

Assessoria Jurídica

A Assessoria Jurídica realiza o monitoramento contínuo de informações, defesa de pleitos, esclarecimento e auxílio às dúvidas de associados.

Engloba, ainda, demandas jurídicas relacionadas a temas diversos do Direito. Confira algumas das ações:

ATENDIMENTO AO ASSOCIADO E MONITORAMENTO

A Abicalçados possui auxílio personalizado e orientado aos seus associados por meio do esclarecimento de dúvidas e direcionamento necessário para cada situação suscitada.

Além disso, há o monitoramento legislativo que contempla o acompanhamento da atividade legislativa, executiva e regulamentar em todo o Território Nacional no âmbito da União, Estados, Distrito Federal e Municípios, por meio de suas respectivas publicações oficiais.

INFORME LEGISLATIVO

Por meio do monitoramento legislativo realizado diariamente, busca-se antecipar as informações jurídicas relevantes em prol da redução de riscos futuros e garantia da segurança jurídica para a indústria calçadista, possibilitando, inclusive, a participação direta de representantes do setor.

Para tal, a Abicalçados envia aos seus associados o comunicado Informe Legislativo sempre que uma medida impactante é publicada nos Órgãos Oficiais e suas imprensas, e a cada passo importante ocorrido no Congresso, seja ele de tomada de decisões ou de participação popular.

 + DE **70**
atendimentos aos associados

 **35**
Informes Legislativos

AÇÕES JUDICIAIS COLETIVAS

Tendo como objeto institucional a luta pela defesa dos interesses de seus associados, e sendo parte legítima como associação representativa de classe, a Abicalçados possui legitimidade para pleitear, mediante Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADIN), a declaração de inconstitucionalidade de leis ou ato normativo federal ou estadual, sempre que ficar configurada afronta a direitos e obrigações. Na mesma linha, defende o interesse de seus associados por meio de Mandados de Segurança Coletivos.



ações judiciais coletivas

DROPS DO LEGISLATIVO

A cada edição quinzenal da newsletter Abi News, alguns tópicos importantes são destacados para manter os associados por dentro das principais pautas do Legislativo da Abicalçados.



drops

COLUNA NO ABINFORMA

Coluna desenvolvida pela Assessoria Jurídica da entidade, trazendo temas pertinentes ao setor.



colunas

PORTAL DA ASSESSORIA JURÍDICA

Benefício exclusivo para o associado da Abicalçados, sendo possível o acesso a todos os informes legislativos, pauta legislativa e pauta prioritária, bem como suas constantes atualizações. Na página o associado Abicalçados encontra tudo o que o precisa saber para se

atualizar sobre as questões jurídicas e legislativas do setor calçadista brasileiro, com acesso irrestrito a informações que podem garantir mais segurança jurídica para o seu negócio. Acesse: abicalcados.com.br/assessoriajuridica.

Defesa comercial

A Abicalçados tem forte atuação na área de Defesa Comercial, com monitoramento das situações envolvendo o comércio internacional, de forma a garantir a concorrência leal dos produtos brasileiros no exterior.

Parte do departamento de Inteligência de Mercado da Abicalçados, a área de Defesa Comercial acompanha e monitora as movimentações no âmbito da Organização Mundial do Comércio (OMC) que envolvam acordos, barreiras comerciais, tarifárias e técnicas, e processos de *dumping* e salvaguarda que possam impactar o setor calçadista. A partir disso, a entidade atua para resolução dos entraves junto aos órgãos competentes, sendo o movimento acompanhado pelas empresas associadas por meio de informes disparados pela equipe.

Em 2018, foram enviados cinco Informativos de Mercado sobre decisões e publicações pertinentes à defesa comercial do setor, antecipando as informações às empresas associadas.



Imagem: rawpixel.com

RETROSPECTIVA 2018

BARREIRA COMERCIAL NO EQUADOR

Em 5 de junho de 2018, o Ministério de Comércio Exterior do Equador emitiu um Ofício ao Serviço Nacional de Aduana, reincidindo o processo de dúvida sobre qualificação de origem brasileira, imposto entre agosto e dezembro de 2017. A medida suspendeu a preferência tarifária ancorada pelo ACE-59, resultando na exigência de complexas documentações e no pagamento de uma taxa de 10% + US\$ 6,00/par pelos importadores, como forma de garantia. A exigência passou a ser reincidida, como forma de retaliação, após a decisão do STF, em junho, de suspender a liminar que autorizava a importação de camarões equatorianos sem Análise de Risco (ARI). No dia 27 de dezembro, o presidente do Supremo Tribunal Federal (STF), ministro Dias Toffoli, restabeleceu a decisão do TRF-1, liberando a importação de camarões do Equador sem Análise de Risco, o que pôs fim à barreira imposta ao calçado brasileiro naquele país.



ETIQUETAGEM DE CALÇADOS NO EQUADOR

No dia 15 de junho de 2018, 180 dias após a publicação da Resolução 17.572/2017, entrou em vigor a revisão (1R) do Regulamento Técnico INEN 080, de caráter obrigatório, sobre rotulagem de calçados nacionais e importados no Equador.

RETROSPECTIVA 2018

PROPOSIÇÃO/65 NA CALIFÓRNIA/EUA

Em 30 de agosto de 2018 entraram em vigor as alterações do art. 6 da Proposta 65, do Estado da Califórnia, que exige novas informações nas etiquetas dos bens de consumo comercializados no Estado. A exigência aplica-se aos produtos que possuem em sua formulação alguma das substâncias da lista dos químicos que oferecem risco cancerígeno e de problemas congênitos.

REDUÇÃO TARIFÁRIA PARA CALÇADOS ESPECÍFICOS NOS ESTADOS UNIDOS

No dia 13 de setembro, o presidente norte-americano Donald Trump promulgou a Miscellaneous Tariff Bill Act of 2018. O objetivo da MTB é reduzir temporariamente as tarifas de importação para produtos sem produção local, entre os quais, calçados. De tal modo, cabe ressaltar que não há distinção de origem, ou seja, a redução da alíquota beneficia todos os países.



REDUÇÃO DE IMPOSTOS DE IMPORTAÇÃO DE INSUMOS E CALÇADOS ESPORTIVOS NA ARGENTINA (PARA PAÍSES NÃO MEMBROS DO MERCOSUL)

Em 26 de setembro de 2018, a Argentina publicou o Decreto 847/2018, que atualizou a Lista de Exceções à Tarifa Externa Comum, que é um instrumento previsto no texto do Acordo do Mercosul para permitir aos Estados partes do bloco a aplicação de alíquotas de imposto de importação diferentes das previstas pela Tarifa Externa Comum (TEC), que são aplicadas aos países não-membros do bloco econômico. Entre as NCM's destacadas, englobam-se alguns insumos da produção calçadista, como químicos, plástico, borracha, sintéticos, entre outros. Além dos calçados englobados nas categorias 6402.19.00, 6402.99.90 e 6404.11.00 - sendo, principalmente, calçados esportivos - desde que importados em partes, desmontados, para posterior finalização/montagem no país.

IMPORTAÇÃO DE ESPORTIVOS

Em outubro de 2017 foi apresentado à Camex um pleito para inclusão dos calçados, principalmente esportivos (NCM's 6402.99.90, 6404.11.00 e 6404.19.00) na Lista de Exceções à Tarifa Externa Comum, reduzindo as tarifas de importação de calçados no Brasil de 35% para 20%. A Abicalçados posicionou-se contrariamente e, em 19 de junho de 2018, nas Deliberações da 157ª Reunião do Gecex/Camex, o pleito foi indeferido, mantendo a tarifa atual de 35%.





Entender y proponer
El Poder de la Información en el emprendimiento



DESENVOLVER

“A Abicalçados já nos proporcionou **diversas oportunidades**. Entre elas, a participação no **Grupo Futuro** e as premiações recebidas no **Prêmio Direções**. Somos muito gratos ao **comprometimento** verdadeiro que percebemos com as nossas **necessidades**. A Abicalçados é parte do **DNA da Usthemp.**”

Fabiano Bladt
Diretor da Usthemp

Inteligência de Mercado

A Inteligência de Mercado monitora, analisa e divulga informações, sendo a fonte oficial de dados do setor. Realiza atendimentos aos associados, produz relatórios e eventos sobre o mercado nacional e internacional.

ASSESSORIA E CONTEÚDO

A Unidade de Inteligência de Mercado está à disposição para atender as necessidades das empresas associadas no que envolve desenvolvimento de pesquisas, geração de dados e informações macroeconômicas e setoriais, sobre mercados potenciais, perfis de consumo, tamanho de mercado, indicadores econômicos, de comércio exterior, entre outros. Em 2018 foram realizadas cerca de 200 interações exclusivamente para associados.

A equipe também fornece os dados oficiais do setor ao governo, imprensa, entidades de classe, instituições de ensino e pesquisadores.

 **200**

interações (atendimentos a associados)



INTELIGÊNCIA DE MERCADO

- Monitoring**
 Our team follows the structure and movements of the economic and sectoral scenario, tracking any and all important information for its members.
- Scenario Analysis**
 Semiannual event in which an economist discusses the short-term prospects of the macroeconomic, political, and sectoral scenario. The content is made available at the Market Intelligence Portal.
- Market Information**
 All information collected is analyzed by professionals, who select the relevant aspects and organize the information according to the different demands of the industry, meeting the particular needs of the companies.
- Custom studies for companies**
 The unit assists in the selection of potential markets for the company's export profile. For the domestic market and marketing, in turn, the big social data tool helps companies understand the brand's consumer profile and to analyze the competition, among other aspects.
- Market Intelligence Portal**
 It is a channel that is exclusive to Abicalçados' members and enables them to access market information. It makes possible to check updated macroeconomic and sectoral perspectives, in addition to market analyses.

Learn more at:
www.abicalcados.com.br/inteligenciademercado/portal

Portal da Inteligência

O Portal de Inteligência de Mercado – www.abicalcados.com.br/inteligenciademercado/portal – disponibiliza informações de mercado aos associados. O acesso se dá mediante cadastro de usuário e senha únicos. Entre as páginas mais consultadas estão os conteúdos de Análise de Cenários, Painel de Indicadores e Boletim de Conjuntura. Ainda podem ser conferidos: Estudos Estratégicos, Indicadores Econômicos, Perfis de Mercado, Relatório Comércio Exterior e diversos materiais de livre acesso.

1,3 MIL
acessos ao portal da Inteligência
de Mercado

3,9 MIL
páginas visualizadas

PAINEL DE INDICADORES

Resumo dos principais indicadores setoriais, contextualizados no cenário econômico com análises breves. O painel de indicadores teve sua primeira edição no segundo semestre de 2018 e possui periodicidade mensal.

Estudos de mercado

ANÁLISE DE CENÁRIOS

Evento realizado duas vezes ao ano, no qual economistas apresentam o cenário macroeconômico nacional e internacional, com perspectivas para o semestre subsequente. No ano de 2018, no primeiro semestre, o evento contou com a participação do doutor em economia e professor da UFRGS André Moreira Cunha, e do doutor em economia e professor da Unisinos, Marcos Lélis. No segundo semestre, o evento trouxe Lélis e a economista e coordenadora de Inteligência de Mercado da Abicalçados, Priscila Linck.



185

presenças no Análise de Cenários

REINO UNIDO

Em 2018, foi realizado um estudo in loco sobre o mercado do Reino Unido. O estudo foi desenvolvido pela consultoria internacional Broggin, e abordou temas como a estrutura macroeconômica do país, os canais de distri-

buição de calçados e o varejo local, além de entrevistas com consumidores, *opinion makers* e *decision makers*. O mesmo está disponível na íntegra no Portal da Inteligência de Mercado. Confira alguns dos dados levantados:

275 MILHÕES

de pares consumidos em 2017



11 BILHÕES

de dólares gerados

4,2

pares ao ano no consumo per capita

Publicações



RELATÓRIO SETORIAL DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS DO BRASIL

A Abicalçados, através da Inteligência de Mercado, produz de forma independente o Relatório Setorial da Indústria de Calçados do Brasil, que é referência de dados do setor no Brasil e no exterior. A publicação apresenta dados oficiais cruzados com pesquisa junto a empresas fabricantes de calçados. O material é distribuído em versões impressas e digitais, também em inglês, e está disponível com livre acesso no site da Abicalçados (www.abicalcados.com.br). Em 2018 foi lançada a terceira edição do relatório.

600

exemplares impressos distribuídos

7 MIL

exemplares digitais distribuídos

PANORAMA DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE CALÇADOS

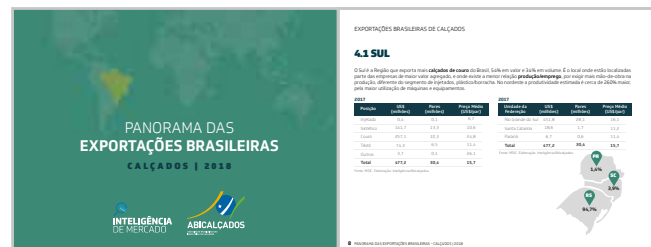
Com o objetivo de apresentar um maior detalhamento das exportações e uma maior segmentação em relação ao Relatório Setorial, foi criada, em 2018, uma nova publicação: o Panorama das Exportações Brasileiras de Calçados. O material, que terá periodicidade anual, está disponível no Portal de Inteligência de Mercado (www.abicalcados.com.br/inteligenciademercado/portal).

200

exemplares impressos distribuídos

7 MIL

exemplares digitais distribuídos



Ações Future Footwear

O programa Future Footwear promoveu sob seu escopo quatro ações: FF Exchange, rodadas de negócios em modelo *speed dating*; FF Meeting, encontros entre as entidades calçadistas e de tecnologias; e FF Enterprise, desafio de empreendedorismo.

No último ano, a Abicalçados lançou ainda um novo serviço: o FF Captação de Recursos, que visa ajudar empresas calçadistas a captar recursos financeiros disponíveis em linhas de financiamento e subvenção para a inovação.

FF EXCHANGE

A ação que visa promover negócios, conectando fornecedores e compradores, aconteceu em duas edições, durante a 42ª edição da Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes (Fimec) e na Semana do Calçado.

 **14**
âncoras

 **23**
fornecedores

 **322**
contatos feitos

FF MEETING

O encontro, com a temática “Indústria portuguesa e competitividade”, teve três palestrantes: Neori Paim, da Master Equipamentos Industriais; Carlos Alberto Fadul Corrêa Alves, diretor-executivo da Fundação Certi, e Carlos

Martini, coordenador do GT Indústria 4.0 do Conselho de Inovação e Tecnologia – CITEC (FIERGS). O evento foi uma realização conjunta entre Abicalçados, Abrameq, Assintecal e CICB.

FF ENTERPRISE

O torneio, com objetivo de desenvolver novos produtos, novos modelos de negócios e instigar a adoção de processos mais competitivos e tecnológicos na cadeia coureiro-calçadista, contou com grande número de equipes inscritas e trabalhos de alta qualidade. As equipes selecionadas tiveram acesso a vídeo-aulas de temas importantes para a indústria e mentorias com profissionais para desenvolver seus projetos. Confira ao lado o projeto vencedor.



15

projetos
selecionados

39

participantes

3

equipes
premiadas



VENCEDORES

Formada por Eduardo Benites Cabral e Luis Augusto Kuwer Bugin, a equipe Freeform venceu a competição com o projeto de uma plataforma para customização digital de calçados, que personaliza o produto de acordo com os pés do consumidor. A ideia surgiu a partir da verificação das limitações das escalas atualmente utilizadas, que nem sempre atendem à necessidade do consumidor.

Palestras e workshop

Desenvolver seus associados é um dos principais objetivos da Abicalçados. Por isso, a entidade apoia e promove eventos que oportunizam o conhecimento de temáticas relacionadas ao setor. Em 2018, foram promovidas duas atividades, uma por semestre.



VALOR DA MARCA

Em maio, o workshop ministrado pelo designer e diretor da D+E Branding, Vinícius Prado, na sede da Abicalçados, em Novo Hamburgo/RS, abordou formas para a criação de uma imagem positiva para as marcas, objetivando agregação de valor e incremento de vendas.

 **20**
profissionais de 8 empresas

 **6,5**
horas de conteúdo

MODA EM TRANSFORMAÇÃO

O evento, que ocorreu em outubro, enlaçou temas como a moda, as tendências e as transformações socioculturais a partir da visão de profissionais de pontos diferentes do mercado. Foram três palestras: “Uma Era de Transformações”, com o fundador da WTF! School, Felipe Menezes; “Inspirações 2020_01”, com Marnei Carminatti, do Instituto By Brasil (IBB); e “Da Inspiração ao Produto de Moda”, case apresentado por Rafael Cidade, gerente de produto da Endutex.

 **48**
profissionais inscritos
de 10 empresas

 **2**
horas de conteúdo



SNIC

A 22ª edição do Seminário Nacional da Indústria de Calçados (SNIC), evento anual da Abicalçados, teve o tema “Marcas, Tecnologia e Disrupção”. O evento, que aconteceu na Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), em São Leopoldo/RS, contou com diversas palestras e cases que abordaram assuntos como inovação, tecnologias exponenciais,

tendências para o mundo dos negócios, inteligência artificial no varejo, realidade virtual e aumentada, interação virtual por voz, entre outros. As principais temáticas foram resumidas em cinco vídeos com dicas voltadas ao mercado calçadista, que podem ser acessados no canal da Abicalçados no YouTube: www.youtube.com.br/AbicalcadosTV.

 **280**
participantes

 **8,5**
horas de conteúdo

 **6**
palestras

 **5**
pitches

 **3**
talks

 **3**
painéis




Moda Co



Moda Co é uma plataforma de inovação aberta para conectar marcas calçadistas e designers. Ela funciona totalmente on-line, no site www.modaco.cc, e conta com mais de 2,5 mil profissionais cadastrados que respondem a desafios propostos por empresas do setor.

Em 2018, a ação teve duas rodadas, que proporcionaram sete desafios ao todo e entregaram ao setor 135 projetos de design. As empresas que participaram foram: Kildare, Morena Rosa, Usaflex, Veleno e West Coast, além da própria Abicalçados, no âmbito do Future Footwear.

 **2**
rodadas em 2018

 **7**
desafios

 + DE **2,5** MIL
designers cadastrados

 **135**
projetos submetidos

 **14**
projetos premiados

 + DE **17,5** MIL
em prêmios distribuídos

CONFIRA ALGUNS DOS PROTÓTIPOS PREMIADOS:



Femme Fatale, por Maicon Ricardo de Matos para Veleno



Endless, por Maicon Ricardo de Matos para Usaflex



Conectando o abstrato, por Amanda Stoppa para Morena Rosa



Kildare Triangle, por Ana Carolina Fernandes para Kildare



U-Pathfinders e Red Sun, por Maurício Fernandes para West Coast

WEARABLES

A proposta da Abicalçados foi além da moda, e desafiou os participantes a criarem *wearables*, ou seja, produtos com tecnologia embarcada. Confira os projetos vencedores:



Delphos, por Ximena Alejandra Flechas para Future Footwear.

Voltado para a população acima dos 60 anos, o calçado contém atributos de segurança, conforto e funcionalidade, além de tecnologia embarcada e um *app* integrado para geração de relatórios periódicos para controle de doenças como diabetes.



Tênis Owl, por Rolita Caetano para Future Footwear.

Produto integrado com GPS de bateria recarregável com autonomia de 12 horas. Com a tecnologia ligada a um *app* no celular, o produto auxilia na localização de crianças perdidas.

Maratona MMX



— SAIBA MAIS —

Em 2018, a consagrada Maratona MUDE voltou repaginada. A MMX, maratona para o futuro do calçado apresentou novas perspectivas sobre inovação, tecnologia e negócios para moda e design. O evento, que aconteceu nos dias 7 e 8 de dezembro no Parkshopping Canoas, em Canoas/RS, contou com uma intensa programação, que reuniu grandes nomes do mercado em palestras, cases e oficinas e duas competições. Na Batalha Criativa, voltada ao design, os participantes tiveram 24 horas para criar protótipos de calçados a partir de um *briefing* criativo, já no o Hackathon, os times precisaram pensar soluções tecnológicas para o setor.



Imagem: Giovanni Paim

500
participantes

17H
de palestras, cases
e oficinas

9
palestras

2
painéis

8
cases

24H
de Batalha Criativa e
Hackathon

R\$ 24 MIL
em premiações

7
equipes

3
soluções tecnológicas
para o setor

12
protótipos de
calçados

Projetos vencedores

BATALHA CRIATIVA

O projeto apresentado pela equipe formada por Nicoli Bautitz, Bruna Vanessa Teixeira, Luiz Fernando Lottermann Junior e Sadi Roque Teixeira objetiva, por meio de um aplicativo de *smartphone*, facilitar a economia circular com a logística reversa. De acordo com a proposta de posicionamento social e ambiental, a equipe desenvolveu uma bota transparente (modelo Transparency), uma plataforma que pode ser customizada (modelo Artsy) e uma bota que também é bolsa (modelo Metamorphose), todas com o intuito de diminuir o consumismo. Quanto aos materiais utilizados, foram contemplados couro curtido com taninos, cepa de madeira proveniente de reflorestamento, solado de borracha reciclada e tintas à base d'água.



HACKATHON

Composta por Fabiano Henrique Petry, Jonathan Pablo de Oliveira, Pedro Henrique Pires e Sérgio Ricardo Oliveira de Andrade, a equipe vencedora do Hackathon apresentou um *game* embarcado em um tênis infantil. Com o objetivo de combater o sedentarismo entre os pequenos, o jogo consiste em instigar que a criança se exercite/caminhe para conseguir moedas e suprir as necessidades de um dinossauro virtual. O *game* é realizado por meio de um dispositivo instalado no próprio calçado, ligado a um aplicativo no *smartphone*.



Prêmio Direções

A 6ª edição do Prêmio Direções foi um momento de celebrar os 35 da Abicalçados e premiar as melhores práticas do setor calçadista nacional. Foram escolhidos os melhores cases nas áreas de Gestão Industrial, Marketing, Internacionalização, Design e Sustentabilidade, além do jornalista que escreveu a melhor matéria setorial em 2017. Durante a cerimônia, realizada em Novo Hamburgo/RS, a entidade também lançou a sua nova identidade visual.



— SAIBA MAIS —

VENCEDORES 2018

Categoria: **INTERNACIONALIZAÇÃO**

Micro/pequeno porte: Ferri
Case: Inserção da Ferri São Paulo nos Estados Unidos

Médio/grande porte: West Coast

Case: Inserção da West Coast no mercado indiano

Categoria: DESIGN

Micro/pequeno porte: Fabrés
Case: Luxo Sustentável

Médio/grande porte: Ortopé

Case: Design Letra LED e Zip Max: Liberdade para brincar

Categoria: GESTÃO INDUSTRIAL

Micro/pequeno porte: Ushtemp
Case: Usttemp ID

Médio/grande porte: Kidy

Case: Operação Estoque Zero

Categoria : **MARKETING**

Micro/pequeno porte: Usttemp
Case: Clã Usttemp

Médio/grande porte: Bibi
Case: BibiTUBE: Websérie

Categoria: **SUSTENTABILIDADE**

Micro/pequeno porte: Perky
Case: Perky e mulheres Kayapó: Valorizando o trabalho artesanal

Médio/grande porte: Ortopé
Case: Ortopé Eco: Reutilização do resíduo industrial para confecção de calçados

Categoria: **MELHOR MATÉRIA/JORNALISTA**

Jornalista: Bárbara Bengua
Título da matéria: *Knit* é a Tendência de moda e do mercado

Clipagem

PORTAL expansão

Calçadistas promovem rodada de negócios na Fimec

20 ANOS

Exclusivo

Calçadistas promovem rodada de negócios na Fimec

Portal Sinosnet

FF INTERPOSE TINA NOME-EMPRESA

A Alcatel, após ser a Anatel, 1232 e a Anatel, por meio do projeto Fimec Fimec, está promovendo uma rodada de negócios na Fimec.

Portal Sinosnet

Tecnologia para vestir

Clareira de Inovação, entre moda, tech e sustentabilidade, o evento reúne empresários, Alexandre Fancini e a atuação de Márcia SMOX, sua filha e o CEO da Fimec.

Portal Franca 1

Abicalçados e entidades parceiras promovem em abril o Future Footwear

Evento reúne empresários e autoridades para discutir o futuro do setor calçadista.

PROMOVER



“A **Vicenza** tem na Abicalçados uma importante **aliada** no desenvolvimento de suas ações do exterior. As iniciativas de imagem auxiliam no **fortalecimento de marca** internacionalmente e as ações de promoção comercial são fundamentais para **captação de novos parceiros** e realização de **negócios** em mercados-alvo”

Rafaela Furlanetto
Diretora Criativa da Vicenza

Feiras e missões comerciais



A participação em plataformas comerciais apoiadas pelo Brazilian Footwear, programa realizado pela Abicalçados em parceria com a Apex-Brasil, geraram mais de US\$ 162 milhões em 2018 para mais de 70 empresas nacionais. Os resultados são referentes a 13 ações, entre feiras e missões comerciais realizadas no exterior (veja na página 55), que geraram, in loco, US\$ 40 milhões, com expectativa de outros US\$ 122 milhões em negócios alinhavados durante os eventos.

 **13**
ações internacionais

 + **DE 70**
empresas participantes

 **8 MIL**
contatos comerciais

 + **DE US\$ 162 MILHÕES**
em negócios

MAPA DAS AÇÕES

FN PLATFORM (2 edições)

Local: Las Vegas, Estados Unidos
US\$ 10,3 milhões

MISSÃO COMERCIAL FRANÇA

Local: Paris, França
US\$ 375 mil

MISSÃO COMERCIAL RÚSSIA

Local: Moscou, Rússia
US\$ 2,86 milhões

EXPO RIVA SCHUH (2 edições)

Local: Riva Del Garda, Itália
US\$ 65,36 milhões

MICAM MILANO (2 edições)

Local: Milão, Itália
US\$ 65,37 milhões

IFLS (2 edições)

Local: Bogotá, Colômbia
US\$ 13,95 milhões

SHOWROOM COLÔMBIA (2 edições)

Local: Cali, Medellín e Bogotá, Colômbia
US\$ 2,45 milhões

COLOMBIAMODA – MEDELLÍN

Local: Medellín, Colômbia
US\$ 1,73 milhão

Edital de Ações Personalizadas

Ao longo de 2018, o Edital de Ações Personalizadas apoiou nove participações brasileiras em plataformas comerciais pelos quatro cantos do mundo. A iniciativa, realizada no âmbito do Brazilian Footwear, tem como objetivo aumentar o volume de negócios com mercados-alvo do Programa através de ações com foco em nichos específicos de produto e *lifestyle*.

BRASILEIROS PELO MUNDO

Feira Coterie (Nova Iorque, EUA)

Ferri Indústria e Comércio de Artigos de Couro Ltda (Ferri)

FFany (Nova Iorque, EUA)

Calçados Vicenza Ltda (Vicenza)

Project Womens (Las Vegas, EUA)

Grendene SA (Melissa)

Toronto Shoe Show (Toronto, CA)

Calçados Pegada Nordeste Ltda (Pegada)

Moda (Birmingham, RU)

A. Grings SA (Piccadilly)

Pitti Bimbo (Florença, IT)

Calçados Bibi Ltda (Bibi)

Première Vision Paris (Paris, FR)

ADG Export Comercio de Calçados Ltda (ADG Export)

CBME (Xangai, CH)

Klin Produtos Infantis Ltda (Klin)



 **283**
contatos comerciais

 **US\$ 4 MILHÕES**
em negócios


Projeto Comprador VIP

O Projeto Comprador VIP proporciona a vinda ao Brasil de compradores internacionais de redes de lojas interessadas nos calçados brasileiros. Em 2018, foram oito edições da ação, realizadas nas principais feiras nacionais do setor e em polos calçadistas. Ao

todo, foram recebidos 13 compradores de cinco países: Colômbia (Tiendas Josh, Sibony, Simeon, Totto e Bata), Reino Unido (Scorpion Shoes), Estados Unidos (Revolve.com), Rússia (Gulliver) e Emirados Árabes Unidos (Chalhoub e NTDE).

NEGÓCIOS (IN LOCO E ALINHAVADOS)

 **299** MIL
pares

 **US\$ 9,2** MILHÕES
em negócios

 **10**     
grupos importadores de 5 países

 **116**
marcas calçadistas participantes

BrazilianFootwear.com



— SAIBA MAIS —



Proporcionar aos compradores internacionais e nacionais a possibilidade de se conectar com as marcas brasileiras 24h por dia, sete dias por semana. Este é o propósito do BrazilianFootwear.com, a plataforma de prospecção que aproxima compradores de fabricantes, de maneira personalizada, com filtros que permitem ao usuário acessar diretamente o que procura.

Criada em 2015, a plataforma digital, que é inédita no setor calçadista nacional, tem impacto relevante no mercado internacional, com destaque para Estados Unidos, Itália, Colômbia, Rússia, Portugal, França, China, Índia e Alemanha. Desde março de 2018, o BrazilianFootwear.com trabalha também com compradores nacionais.



85

marcas de calçados brasileiras cadastradas



1,7 MIL

usuários cadastrados.
478 novos cadastros em 2018



161

países impactados



EUA

principal visitante



17%

mais usuários cadastrados em 2018



18

newsletters enviadas para o mailing das principais feiras internacionais

Photocall Colômbia

Uma das mais prestigiadas ações de promoção de imagem do calçado brasileiro na Colômbia manteve sua trilha de sucesso em 2018. Direcionado à imprensa e aos formadores de opinião colombianos, o Photocall foi realizado em Bogotá nos meses de fevereiro e julho, antecedendo as mostras comerciais IFLS, Colombiamoda e Showroom Colômbia, e mobilizou a imprensa setorial e de moda local.

As sessões de fotos repercutiram durante todo o ano em diferentes canais de comunicação, sejam eles impressos ou digitais, com destaque especial para os canais de televisão, que ainda têm muita força frente ao consumidor colombiano.

 **2**
edições

 **21**
marcas participantes

 **43**
atendimentos à imprensa

 **US\$ 688 MIL**
gerados em mídia espontânea

 **114**
publicações



Vogue Brazilian Footwear

Em 2018 celebramos a 20ª edição da Vogue Brazilian Footwear. Ao longo de quase dez anos de parceria entre o Brazilian Footwear e a Vogue Brasil, muitas foram as marcas que despontaram no mercado internacional com o apoio desta que é a principal publicação do setor calçadista brasileiro. Distribuída nos eventos apoiados pelo Programa, a revista já conquistou seu lugar no cenário da moda mundial.

 **520**
produtos lançados

 **120**
participações de marcas

 **7 MIL**
exemplares em inglês

 **3 MIL**
exemplares em espanhol

 **170 MIL**
exemplares em português



Inverno 2018



Verão 2019

NOVIDADES

Para comemorar a 20ª edição, foi lançada a versão digital da Vogue Brazilian Footwear na plataforma BrazilianFootwear.com. O *hotsite* apresenta todo o conteúdo da revista impressa, além de materiais desenvolvidos especialmente para a *web*, como entrevistas com as *stylists* da Vogue sobre as principais apostas da estação e vídeos animados dos produtos. Logo após o lançamento da versão digital, os dados de acesso do BrazilianFootwear.com saltaram de 79 sessões/dia para 160 sessões/dia, com uma duração média de 3min2seg e visualização de 4,23 páginas/sessão.

 **160**

sessões/dias

 **3min3seg**

duração média

 **4,23**

páginas/sessão








— SAIBA MAIS —

Relações Públicas

A Abicalçados, por meio do Brazilian Footwear, mantém contrato com agências de Relações Públicas nos principais mercados-alvo do Programa. A ação contribui para a promoção de imagem das marcas brasileiras no exterior por meio do relacionamento com os veículos de comunicação e influenciadores digitais relevantes no mundo da moda.

 **US\$ 2,93 MILHÕES**
gerados em mídia espontânea

 **546**
publicações B2B e B2C



NÚMEROS

 **40**

inserções espontâneas em publicações

 **US\$ 30 MIL**
em valor de mídia espontânea

 **6 MILHÕES**
de leitores (estimativa)

 **26**
publicações nas mídias digitais de influenciadores



 **391**

inserções espontâneas em publicações

 **US\$ 1,6 MILHÃO**
em valor de mídia espontânea



 **82**

publicações com conteúdo original
nas plataformas Weibo e Red

 **124 MIL**
visualizações



 **115**

inserções espontâneas em publicações

 **US\$ 1,3 MILHÃO**
em valor de mídia espontânea



Fashion Bloggers



Com mais de meio milhão de seguidores no Instagram e grande engajamento do público, a influenciadora norte-americana Tessa Barton (@tezza) foi a escolhida para participar da 6ª edição do Fashion Bloggers. Amante de sapatos, a fashionista esteve em São Paulo entre os dias 23 e 27 de março de 2018 para conhecer algumas marcas calçadistas nacionais em uma agenda cheia de brasilidade. Durante a viagem, Tessa foi fotografada nos principais pontos turísticos da capital paulista e participou de experiências exclusivas oferecidas por marcas brasileiras.

 **6**
marcas participantes

 **6**
posts no Instagram +
14 nos stories

 **1** MILHÃO
de views

 **200** MIL
likes



Projeto Imagem

Com o objetivo de divulgar o calçado brasileiro em alguns dos principais veículos setoriais do mundo, a Abicalçados, por meio do Brazilian Footwear, realiza o Projeto Imagem. No ano de 2018, foram três edições: Couromoda, em janeiro; Salão Internacional do Couro e do Calçado (SICC), em maio; e Franca!, em julho. No total, 16 veículos de comunicação oriundos da Espanha, Itália, França, Colômbia, Argentina, Estados Unidos, China e Emirados Árabes Unidos estiveram presentes. Além de participar das feiras, os comunicadores participaram de agendas externas, visitando fábricas de calçados e eventos culturais, para uma maior imersão na cultura brasileira.

Participaram do projeto os seguintes formadores de opinião: Maite Ruiz Atella (Global Fashion/Espanha), Jose Rivera (ModaPelle/Itália), Jean Pierre Bidegain (Chausser/França), Bárbara Solini e Gabriella Laino (Edizioni AF/Itália), Andres Rodriguez (Style America/Colômbia), Aida Maria Martinez Ipuz (ADN/Colômbia), Maurício Herzcovich (CueroAmerica/Argentina), Horacio Delfino (Serma/Argentina), Johanna Peña e Pamela Lopez (Publimetro/Colômbia), Tara Donaldson (Sourcing Journal/Estados Unidos), Ye Qizheng (Fashion Trend/China), Shereen Shabnam (Millennium Millionaire Group/Emirados Árabes Unidos) e Rupkatha Bhowmick (Images Retail/Emirados Árabes Unidos).

**3**

edições nas feiras
Couromoda, SICC e Franca!

**16**

veículos de comunicação
convidados de 8 países

**73**

empresas visitadas

**143**

páginas publicadas



MÍDIAS SOCIAIS

Abicalçados

A Abicalçados está presente nas principais mídias sociais com perfis institucionais e do programa Brazilian Footwear. Confira os nossos resultados quantitativos no último ano.



19,5 MIL
fãs – 649 novos
em 2018

3,5 MILHÕES
de pessoas alcançadas

66 MIL
reações, comentários e
compartilhamentos



Canal criado em 2018 para
ativação de eventos da
Abicalçados, com intuito de
atingir o público que não está
presente nas outras redes.

947
seguidores

1,5 MIL
likes e comentários



1,5 MIL
seguidores – 618 novos
em 2018

34,8 MIL
pessoas alcançadas

3 MIL
likes, comentários e
compartilhamentos

SITE

49 MIL
mil usuários

75 MIL
acessos

158 MIL
visualizações de páginas

MÍDIAS SOCIAIS

Brazilian Footwear



 **21,7 MIL**
fãs - 147 novos em 2018

 **186 MIL**
pessoas alcançadas

 **8,6 MIL**
reações, comentários e compartilhamentos



 **3,6 MIL**
seguidores

 **1,5 MIL**
likes e comentários



 **226**
seguidores - 112 novos em 2018

 **8,3 MIL**
pessoas alcançadas

 **213**
likes, comentários e compartilhamentos

“Reconhecemos a Abicalçados como parceira para **fomentação** de novos negócios tanto no Brasil como no exterior e desejamos que no ano de **2019** possamos **desenvolver** nossas marcas neste novo cenário econômico do Brasil, na expectativa de **caminharmos juntos** para um futuro de grande sucesso”

Maurício Martins
Diretor da Redeplast
(empresa associada em 2018)

Expediente

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Rosnei Alfredo da Silva

PRESIDENTE-EXECUTIVO

Heitor Klein

Créditos

EDIÇÃO E TEXTOS

Alice Rodrigues (Mtb. 12.832)

Diego Rosinha (Mtb. 13.096)

Luana Chinazzo (Mtb. 18.264)

FOTOS

Equipe Abicalçados e Divulgação

PRODUÇÃO GRÁFICA

Gabriel Dias

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

2018



Associação Brasileira das Indústrias de Calçados
Rua Júlio de Castilhos, 561 | Cep 93510-130 | Novo Hamburgo/RS | Brasil
www.abicalcados.com.br