

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES 2019



ABICALÇADOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
INDÚSTRIAS DE CALÇADOS



ABICALÇADOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

ASSOCIE-SE E DESCUBRA UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

Somos a Abicalçados, a parceira que incentiva o crescimento da sua empresa e abre caminhos neste mercado cada vez mais competitivo.

CONFIRA ALGUNS BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS DOS NOSSOS ASSOCIADOS:

- Atendimento individualizado e identificação de oportunidades para a sua empresa;
- Novas possibilidades de conexões e negócios;
- Apoio jurídico e de inteligência de mercado para segurança na tomada de decisões;
- Promoção comercial e de imagem para colocar seus produtos em evidência no Brasil e no mundo;
- Nossa equipe representa e defende os interesses da sua empresa frente ao Poder Público;
- Clube de Benefícios exclusivos, que oferece até 87% de desconto em transportes nacionais e internacionais e muito mais.

Faça parte você também!

✉ relacionamento@abicalcados.com.br

☎ (51) 98195.0232

Este Relatório Anual de Atividades é um canal de prestação de contas da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) com seus associados e parceiros. Lançada pelo 5º ano consecutivo, a publicação tem como objetivo apresentar o desempenho da Entidade e as suas principais ações para representar, defender, desenvolver e promover o setor calçadista brasileiro.

SUMÁRIO

- 6** Palavra do Presidente
- 7** Palavra do Presidente-Executivo
- 8** Quem somos
- 9** Equipe
- 10** Norteadores estratégicos
- 11** Mudança na presidência
- 12** Relacionamento
- 13** Abicalçados nos polos
- 14** Nossos projetos
- 18** Destaques do ano

20. REPRESENTAR

- 22** Setor em números
- 23** Conselho
- 24** Pauta Legislativa
- 25** Assessoria jurídica
- 26** Abi na mídia

28. DEFENDER

- 30 Destaques jurídicos
- 32 Defesa Comercial
- 33 Destaques 2019

36. DESENVOLVER

- 38 Inteligência de Mercado
- 42 Ações de Desenvolvimento
- 44 Prêmio Direções
- 45 SNIC
- 46 Moda Co
- 47 Clipagem

48. PROMOVER

- 50 Feiras internacionais
- 52 Edital
- 53 Projeto Comprador Vip
- 54 BrazilianFootwear.com
- 55 Relações Públicas
- 56 Projeto Imagem
- 58 Digital Influencer Project
- 60 Photocall
- 61 Editorias Brazilian Footwear
- 62 Mídias sociais
- 64 Lives, podcasts e webinar
- 65 Informativos da Abicalçados



UMA ENTIDADE AO LADO DO ASSOCIADO

Caetano Bianco Neto

Presidente do Conselho Deliberativo da Abicalçados

Em abril do ano passado, na ocasião da entrega do Prêmio Direções, tive a honra de assumir a presidência do Conselho Deliberativo da Abicalçados. Herdei do ex-presidente Rosnei Alfredo da Silva uma entidade organizada, com uma representatividade importante de um segmento igualmente importante para a economia brasileira, que gera aproximadamente 300 mil empregos diretos e tem atuação preponderante em pelo menos dez estados brasileiros.

Atualmente, nossos associados representam mais de 70% da produção nacional, de cerca de 950 milhões de pares. Trazendo para o âmbito do Brazilian Footwear, programa de apoio às exportações, o braço internacional da Abicalçados mantido desde o ano 2000 em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), os associados respondem por mais de 70% do total gerado com exportações de calçados.

Neste relatório, publicado pelo quinto ano consecutivo, como uma espécie de prestação de contas para os nossos parceiros e sociedade em geral, listamos os resultados das nossas ações ao longo do ano passado, que foi um ano que marcou a retomada do setor calçadista brasileiro.

Além das representações junto aos governos estaduais e Federal, com o objetivo de criar condições mais favoráveis à competitividade do setor, destacamos os resultados das participações em feiras e ações internacionais, que geraram US\$ 153 milhões, mais de 15% do total gerado com embarques ao longo daquele ano.

Espero que você, leitor, faça um ótimo aproveitamento dos dados aqui contidos e conheça mais a entidade, usufruindo dos nossos serviços e tornando o setor cada vez mais forte política e economicamente.



O ANO DA RETOMADA

Haroldo Ferreira
Presidente-executivo da Abicalçados

Após anos difíceis, finalmente a tão esperada retomada do setor calçadista teve início em 2019. Apoiada nas exportações de calçados, impulsionadas pela valorização do dólar e pelo incremento de embarque para os Estados Unidos, tivemos um incremento na produção de calçados.

No mercado interno, que absorve mais de 85% das vendas, começamos a sentir os efeitos da retomada da confiança, tanto das empresas quanto dos consumidores, com um leve avanço no varejo de calçados. Foi um ano de avanços na esfera econômica, com destaque para a Reforma da Previdência, que busca corrigir uma distorção histórica e tornar o Brasil um país economicamente sustentável, atraindo investimentos, tanto domésticos quanto internacionais.

Sabemos, porém, que ainda existe muito a fazer. Para 2020, esperamos pelo avanço da Reforma Tributária, de forma a tornar o sistema tributário brasileiro menos anacrônico. Neste primeiro momento, não temos grandes expectativas de uma queda significativa da carga tributária, visto o quadro fiscal brasileiro, mas apenas a organização e desburocratização já será um alento para o setor industrial.

Para 2020, no contexto dos avanços as reformas estruturais, temos expectativas de um crescimento superior ao registrado em 2019, desta vez impulsionado pelo mercado interno, aquecido e com fome de consumo, pois temos uma demanda reprimida nos últimos anos. Nas exportações, também devemos ter resultados positivos, especialmente se soubermos manter o espaço conquistado nos Estados Unidos ao longo de 2019, o que é perfeitamente plausível, já que é um dos mercados-alvo do programa de internacionalização Brazilian Footwear.

QUEM SOMOS

A Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) é uma entidade que representa o setor calçadista brasileiro, formado por aproximadamente seis mil empresas que empregam mais de 270 mil pessoas de forma direta. Criada em abril de 1983, a Abicalçados atua em quatro pilares fundamentais: representação, defesa, desenvolvimento e promoção.

Atualmente, a entidade conta com cerca de 200 empresas associadas e está situada em Novo Hamburgo/RS, cidade que abriga também grande parte das outras associações industriais do segmento, com as quais a Abicalçados possui ótimo relacionamento.

NÚMEROS

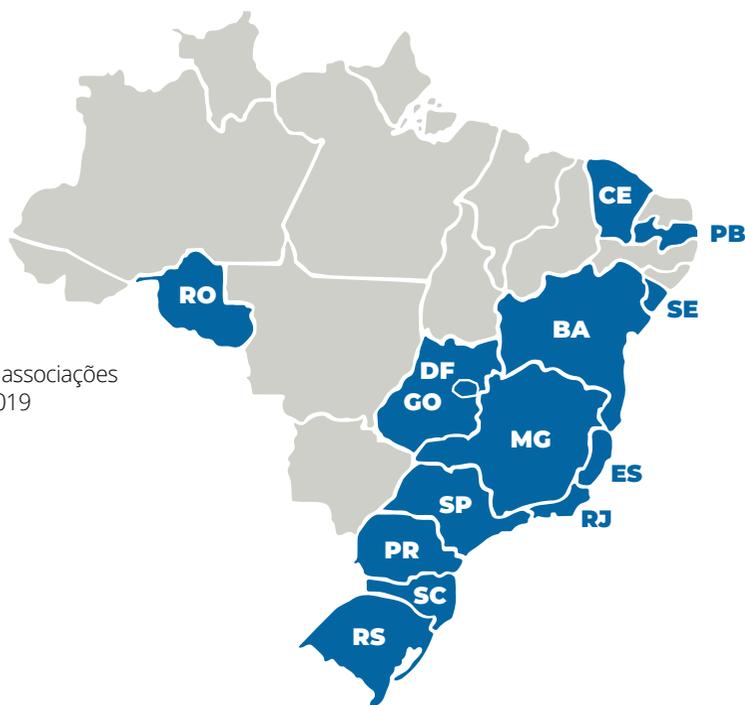
 **198** empresas associadas que representam **70%** da produção nacional

 **43** novas associações em 2019

ASSOCIADAS POR PORTE



ESTADOS COM EMPRESAS ASSOCIADAS





NORTEADORES ESTRATÉGICOS

NEGÓCIO

Representação institucional e política, defesa comercial, desenvolvimento da competitividade e promoção da excelência do setor calçadista nacional.

MISSÃO

Representar, defender, desenvolver e promover o setor calçadista brasileiro, com respeito, excelência e resultados.

VISÃO

Ser reconhecida como referência na representação institucional, defesa comercial, desenvolvimento da competitividade e promoção da excelência do setor.

VALORES

Respeito: aos associados e aos interesses do setor calçadista brasileiro.

Excelência: competência na realização da representação institucional do setor e na prestação de serviços.

Inovação: deliberar, com proatividade, a indústria calçadista em busca de melhores condições de competitividade, tanto interna como externa.

Resultados: obter e divulgar o produto de suas atividades.

Responsabilidade Social e Sustentabilidade: postura responsável na defesa dos interesses do setor calçadista, os mediando de maneira sustentável com relação a colaboradores, fornecedores, Poder Público e sociedade.

PILARES ESTRATÉGICOS

REPRESENTAR

DEFENDER

DESENVOLVER

PROMOVER

MUDANÇA NA PRESIDÊNCIA

O ano de 2019 marcou a mudança no Conselho e também na presidência-executiva da Abicalçados. O Conselho passou a ser presidido pelo empresário jauense Caetano Bianco Neto, enquanto a presidência-executiva ficou a cargo de Haroldo Ferreira.

Caetano foi secretário de Desenvolvimento de Jaú no início dos anos 2000, quando deu atenção especial para a qualificação da mão de obra para o setor na cidade paulista. Também foi professor da área de Vendas e Marketing do curso de Administração de Empresas na Fundação Educacional Dr. Raul Bauab – Jahu e presidente do Sindijau, cargo que concilia com o de presidente do Conselho da Abicalçados.

Já o novo presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo Ferreira, é gaúcho de Rolante, uma cidade localizada no Vale do Paranhana, importante polo calçadista do Rio Grande do Sul. Formado em Administração de Empresas, com pós-graduação em Administração da Produção e MBAs em Liderança e Gestão da Saúde, Ferreira foi diretor de Recursos Humanos da Azaleia entre 1986 e 2008, e por último atuava como presidente-executivo do Sindicato das Indústrias de Calçados da Bahia.

CADEIRA

Ferreira assumiu a cadeira de Heitor Klein, que há mais de 27 anos prestava seus serviços para a Abicalçados, primeiramente como diretor-executivo, assumindo o posto na Presidência Executiva em 2013. Klein segue atuando na entidade como consultor.



Haroldo Ferreira (presidente-executivo), Rosnei Alfredo da Silva (presidente do Conselho até abril de 2019), Caetano Bianco Neto (presidente do Conselho) e Heitor Klein (ex presidente-executivo e atual consultor).

RELACIONAMENTO

Nossos associados são a força que move a Abicalçados. Todas as ações e os serviços que oferecemos são pensados para representar, defender, desenvolver e promover as empresas do setor calçadista. Com o objetivo de aproximar nossos associados à entidade, humanizar o aten-

dimento e buscar as melhores oportunidades para cada empresa, mantemos o Programa de Apadrinhamento. Ao longo de 2019, 19 profissionais da Abicalçados atuaram como madrinhas e padrinhos, atendendo os 198 associados.

O PROGRAMA DE APADRINHAMENTO POSSIBILITOU

 **235** reuniões

 **1.160** atendimentos

CLUBE DE BENEFÍCIOS

A Associação disponibiliza o serviço que reúne vantagens exclusivas para os associados.

 **15** fornecedores, que oferecem descontos de até **87%** em produtos e serviços

 **78** associados se beneficiaram das parcerias

Os descontos mais utilizados foram os de empresas de logística

 **61** empresas contrataram esse serviço

ABICALÇADOS NOS POLOS

EM 2019, FORAM REALIZADAS

 **120**

visitas aos polos

Franca, Jaú, Birigui, Nova Serrana, Ribeirão Preto, Belo Horizonte, Cariri, São Paulo, São João Batista, Vale do Sinos e Vale do Paranhana



NOSSOS PROJETOS

BRAZILIAN FOOTWEAR

Braço internacional da Abicalçados desde 2000, o Brazilian Footwear, programa de apoio às exportações de calçados mantido pela Abicalçados em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), foi renovado em junho de 2019. Para o biênio 2019/2021, serão investidos R\$ 30,8 milhões em ações de promoção comercial e de imagem, com foco nos mercados-alvo dos Estados Unidos, Peru, França, Reino Unido e China. Desses, R\$ 16,6 milhões são provenientes da Apex-Brasil e R\$ 14,2 milhões são da Abicalçados e empresas participantes do Programa.

Para esse novo biênio também foi reformulado o grupo dos Embaixadores do Brazilian Footwear, composto por gestores das áreas de Exportação e Marketing das empresas participantes. A reunião de transição do grupo anterior pelo atual aconteceu em agosto de 2019 na sede da Abicalçados, em Novo Hamburgo/RS, quando os profissionais conheceram as estratégias, mercados-alvo e ações do programa de incentivo às exportações para o biênio 2019/2021.

FAZEM PARTE DOS EMBAIXADORES DO BRAZILIAN FOOTWEAR AS ASSOCIADAS

- Pesh (São Paulo/SP)
- PekiLili (Birigui/SP)
- Rubra (Três Coroas/RS)
- Ferrucci (Jaú/SP)
- Luiza Barcelos (Belo Horizonte/MG)
- Ala (São João Batista/SC)
- Opananken (Franca/SP)
- Bottero (Parobé/RS)
- Andacco (São Sebastião do Paraíso/MG)
- Pegada (Dois Irmãos/RS)
- Piccadilly (Igrejinha/RS)



NOSSOS PROJETOS

FUTURE FOOTWEAR

Unindo as principais entidades representativas da cadeia coureiro-calçadista brasileira, o Future Footwear é um programa que tem o objetivo de revolucionar a forma de produção da atividade, colocando o Brasil como uma referência internacional do setor. O programa atua em três pilares essenciais, que visam a criação de novos produtos, altamente tecnológicos e conectados com as necessidades do mercado; novos processos de produção, com a maior inserção da robótica no chão de fábrica; e novos modelos de negócios, cada vez mais ligados com as tecnologias da informação.

Além da Abicalçados, conduzem o programa a Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas e Equipamentos para Couros, Calçados e Afins (Abrameq); Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal); e Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB). O apoio é do Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefato (IBTeC); Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai); Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços; Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações; e Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI).

TRIPÉ QUE COMPÕE O FUTURE FOOTWEAR

**NOVOS
PRODUTOS**

**NOVOS
PROCESSOS**

**NOVOS
MODELOS DE
NEGÓCIOS**

NOSSOS PROJETOS

SOLA

O Sistema de Operações Logísticas Automatizadas (SOLA) é um conjunto de elementos que trabalham de forma interdependente com um propósito comum. Assim, o programa difunde regras de negócio com padronização para automatizar os processos e viabilizar a integração da cadeia produtiva: suprimentos, indústria de bens de consumo e varejo. Os processos automatizados geram registro das informações com exatidão e em tempo real (entrada e saída de mercadorias na expedição, estoque, embarque e realizar inventário), o que permite que os gestores

monitorem os negócios e tenham autonomia e poder na tomada de decisões de maneira rápida, pois se eliminam contagens manuais que podem incorrer em inconsistências, desvios e perdas.

Em fevereiro de 2019, foram realizadas demonstrações do SOLA na Fábrica Conceito da Fimec – Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes. Neste ambiente foi possível ver na prática as aplicações em automação e plena rastreabilidade.

SAIBA MAIS



ALGUNS GANHOS COM O SOLA

Redução de 1/3 do tempo para carregar e descarregar mercadorias

Redução de horas extras com embarques

Eliminação de erros na separação de mercadorias que, em processos não automatizados, podem chegar a mais de 4% por dia

Rastreabilidade plena (volumes e produto oficial com serialização)

Redução do tempo de armazenagem

Redução dos procedimentos de reetiquetagem

Processamento de dados para gerar informação rápida para tomar decisões

Inventário em tempo real, eliminando rupturas de estoque

NOSSOS PROJETOS

ORIGEM SUSTENTÁVEL

Há sete anos, o Programa Origem Sustentável foi lançado com o objetivo de certificar os processos produtivos das empresas da cadeia calçadista nacional. Promovido pela Abicalçados em parceria com a Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couros, Calçados e Artefatos (Assintecal) e o Instituto by Brasil (IBB), o programa avalia as empresas em cinco dimensões: econômica, ambiental, social, cultural e gestão da sustentabilidade.

As empresas que aderem ao programa Origem Sustentável têm a oportunidade de alinhar seus processos a indicadores internacionalmente reconhecidos e, conseqüentemente, ampliar as oportunidades para novos mercados, impulsionando o crescimento de toda a cadeia produtiva.

Em 2019, os níveis de certificação foram otimizados e os indicadores revisados, buscando maior assertividade da certificação. Além disso, foi lançada uma nova logomarca. Com a reformulação, todas as empresas que participavam até então tiveram que iniciar novos processos de certificação. São quatro níveis: Bronze, atendimento mínimo de 50% dos indicadores aplicáveis; Prata, 75%; Ouro, 90%; e Diamante, 100%.

Atualmente, são certificadas as empresas calçadistas: Calçados Bibi (Diamante), Piccadilly e Vulcabras Azaléia (Ouro).

SAIBA MAIS



NOVA IDENTIDADE VISUAL DO ORIGEM SUSTENTÁVEL LANÇADA EM 2019



MAIS DE

 **40**

empresas em
processo de
certificação

 **1**

empresa com
Certificação
Diamante

 **3**

empresas
com Certificação
Ouro

DESTAQUES 2019

JANEIRO



De 14 a 17 de janeiro acontece a Couromoda, evento que recebe os projetos Comprador Vip e Imagem, do Brazilian Footwear. O primeiro traz compradores de grupos da Geórgia e do Paquistão. Já o Projeto Imagem traz jornalistas de veículos da Itália, Espanha, Argentina e Colômbia. (foto)

Entre 12 e 15 de janeiro, 44 marcas brasileiras participam da feira italiana Expo Riva Schuh. Participação gera mais de US\$ 20 milhões entre negócios efetivados e alinhavados no evento.

Nos dias 28 a 1º de fevereiro, 17 marcas brasileiras participam de *showroom* na Colômbia. Iniciativa gera US\$ 1,5 milhão.

FEVEREIRO



De 5 a 7 de fevereiro acontece a FN Platform, em Las Vegas/EUA. Participação de 21 marcas verde-amarelas gera US\$ 3,7 milhões.

Entre 10 e 13 de fevereiro, 67 marcas brasileiras participam da Micam, em Milão/Itália. Evento gera US\$ 24,3 milhões. (foto)

De 25 a 28 de fevereiro, durante a Fimec, em Novo Hamburgo/RS, a Abicalçados realiza a rodada FF Exchange. Evento também tem apresentação do Sistema de Operações Logísticas Automatizadas (SOLA).

MARÇO



No dia 27, a Abicalçados promove evento para alertar sobre a questão da Logística Reversa de embalagens do setor, em Novo Hamburgo/RS. (foto)

Equipe participante da MMX (ex-Maratona MUDE) lança a marca MXTRI.LAB.

ABRIL



No dia 25, a Abicalçados entrega o Prêmio Direções e empossa o novo Conselho Deliberativo, que será presidido por Caetano Bianco Neto. Também é anunciada a fase de transição na Presidência Executiva da entidade. (foto)

No dia 11, a Abicalçados realiza o evento Análise de Cenários e lança o Relatório Setorial com dados do setor.

MAIO



Gramado/RS sedia mais uma edição de sucesso do Salão Internacional do Couro e do Calçado (SICC), entre os dias 20 e 22 de maio

Sugar Shoes e Neorubber anunciam seus desafios para designers inscritos na plataforma de cocriação Moda Co. (foto)

JUNHO



Anunciada a renovação do programa Brazilian Footwear para o biênio 2019/2021. Investimentos em ações passam de R\$ 30 milhões.

Entre os dias 3 e 5 acontece a Francal, em São Paulo/SP. Reformulada, feira promove, com o apoio da Abicalçados, o Projeto Importador com 38 compradores internacionais. Iniciativa gera mais de US\$ 11 milhões. (foto)

Abicalçados, em parceria com a Assintecal, promove Projeto Imagem com jornalistas estrangeiros no Inspiramais, em São Paulo/SP.

Brazilian Footwear promove participação de 45 marcas brasileiras na Expo Riva Schuh, em Riva Del Garda/Itália. Evento, ocorrido entre 15 e 18 de junho, gera US\$ 45 milhões em negócios.

JULHO



Haroldo Ferreira (foto) assume a Presidência Executiva da Abicalçados, em substituição a Heitor Klein.

No dia 30 são anunciadas alterações na NR 12, NR 1 e NR 2.

AGOSTO



Entre 12 e 14 de agosto ocorre a FN Platform, em Las Vegas/EUA. A participação de 13 marcas brasileiras gera US\$ 2,6 milhões e é proporcionada pelo Brazilian Footwear.

No dia 21, pela primeira vez na Faccat (Taquara/RS) e com o apoio dos sindicatos das indústrias de calçados de Três Coroas e Igrejinha, acontece o SNIC. Evento reúne grande público e debate estratégias de comunicação e marketing das marcas para potencializar negócios. (foto)

SETEMBRO



Dia 5 é a data do primeiro *webinar* realizado pela Abicalçados, sobre o mercado peruano.

No mês também é lançada o canal da Abicalçados no Spotify, o Abicast.

Entre 15 e 18 de setembro acontece a Micam, feira italiana que tem a participação de 76 marcas brasileiras apoiadas pelo Brazilian Footwear. Evento gera US\$ 42,64 milhões entre negócios efetivados e alinhavados.

Relançado o site brazilianfootwear.com, agora atendendo também o mercado interno.

No dia 26, é realizado o evento Caminhos para Indústria 4.0, que traz cases e palestras sobre inovação e formas de captação de recursos. (foto)

OUTUBRO



No dia 8 é realizado o evento Análise de Cenários, em Novo Hamburgo/RS. Evento, realizado em conjunto com a Fimec, também é levado para os polos calçadistas de Birigui, São João Batista, Franca e Nova Serrana. (foto)

No dia 29 Grupo Futuro promove encontro na Serra Gaúcha.

Abicalçados realiza evento sobre captação de recursos para inovação, em Novo Hamburgo/RS. Encontro acontece no dia 31.

NOVEMBRO



Brazilian Footwear promove Projeto Comprador Vip na SC Trade Show, em Balneário Camboriú/SC. Iniciativa traz comprador dos EAU e gera US\$ 100 mil em negócios alinhavados.

No dia 11 é lançada a Frente Parlamentar de Defesa do Setor Coureiro-calçadista.

Entre 11 e 13, Brazilian Footwear promove a Missão Comercial Peru, na qual 29 marcas totalizam US\$ 3,55 milhões em negócios.

Abicalçados e Assintecal promovem evento sobre sustentabilidade, em Campo Bom/RS. Iniciativa ocorre no dia 13 (foto).

Entre 18 e 20, Brazilian Footwear promove o Projeto Comprador Vip, com importadores dos EUA e Canadá, e o Projeto Imagem, com jornalistas peruanas, na Zero Grau (Gramado/RS). Iniciativa gera US\$ 920 mil em negócios alinhavados.

DEZEMBRO



Brazilian Footwear promove o Digital Influencer Project (antes chamado Fashion Bloggers), com as influenciadoras norte-americanas Natalie e Dylana Suarez. Ação acontece no litoral alagoano, entre 2 e 6 de dezembro. (foto)

No dia 3, a analista de Relacionamento da Abicalçados, Aline Maldaner, vai até Juazeiro do Norte/CE participar do Seminário do Polo do Cariri, onde apresenta a entidade e o Brazilian Footwear para empresários locais.

REPRESENTAR

“A Abicalçados é a melhor representante que poderíamos ter. Faz um trabalho maravilhoso de representação junto aos órgãos oficiais, com pleitos encaminhados por meio da bancada calçadista no Congresso, e também na promoção comercial das marcas brasileiras em feiras internacionais. Aliás, não conheço nenhuma outra associação de classe com a força que temos junto à Apex-Brasil, na manutenção do Brazilian Footwear. Também é importante frisar a atuação do Conselho e a sua preocupação constante com as indústrias de calçados brasileiras.”

SÉRGIO GRACIA
Diretor de Vendas da Kidy

SETOR EM NÚMEROS

O setor calçadista tem uma importância econômica e social relevante para o País, respondendo por 4% do PIB da Indústria da Transformação brasileira. Os principais polos calçadistas do Brasil estão localizados no Rio Grande do Sul, Ceará, Paraíba, São Paulo, Santa Catarina e Minas Gerais. Confira alguns números:

MAIS DE

 **6** MIL empresas

MAIS DE

 **270** MIL postos diretos gerados

 **944** MILHÕES de pares produzidos (2018)

MAIS DE

 **R\$ 21** BILHÕES de faturamento (2018)

 Os dois maiores produtores do país são o Ceará, que responde por **27%** da produção total, e o Rio Grande do Sul, que responde por **20%** (2018)

 **4º** maior produtor de calçados do mundo (2019)

 **115** MILHÕES de pares exportados (2019)

 **US\$ 972** MILHÕES gerados com exportações de calçados (2019)

 O maior exportador de calçados do Brasil é o **RIO GRANDE DO SUL**, seguido pelo Ceará e São Paulo (por faturamento gerado, em 2019)

MAIS DE

 **160** destinos para exportações, a maior parte deles na Américas do Sul e do Norte

 **EUA** é o principal comprador internacional do calçado brasileiro, seguido pela Argentina, França e Bolívia (2019)

ATUAÇÃO EM GRUPOS E CONSELHO DELIBERATIVO

A Abicalçados é uma entidade que preza pela união dos segmentos econômicos em prol do desenvolvimento do País. Portanto, participa ativamente de grupos que discutem estratégias e pleitos com vistas à competitividade da Indústria. Confira os grupos:

CONCEX: o Conselho de Comércio Exterior identifica e acompanha as oportunidades e ameaças ao fortalecimento do comércio exterior, além de sugerir estratégias que estimulem a competitividade das indústrias. Em 2019, a Abicalçados participou de oito reuniões. Entre as pautas discutidas estiveram: Atualizações Logísticas e Facilitação do Comércio; Assuntos Tributários: IOF Câmbio, Exportações e PEC Previdência – Contribuição sobre a Folha; Oportunidades na relação Comercial entre Rio Grande do Sul e Alemanha; e Anúncio do Fechamento do Acordo U.E. x Mercosul.

FÓRUM NACIONAL DA INDÚSTRIA: o Fórum Nacional da Indústria é um órgão colegiado de natureza consultiva da Diretoria da Confederação Nacional da Indústria (CNI) atuante na formulação de estratégias sobre matérias de interesse da indústria e da economia brasileira. O presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo Ferreira, é membro do Fórum, que é composto por 50 presidentes de associações setoriais nacionais da Indústria e líderes empresariais das principais cadeias produtivas, 12 presidentes de Conselhos Temáticos Permanentes da CNI e sete membros escolhidos pelo presidente da CNI – entre presidentes de Federações da Indústria, membros do Conselho de Representantes ou da diretoria da CNI.

COALIZÃO EMPRESARIAL BRASILEIRA (CEB): mecanismo informal de coordenação do setor privado realizado pela CNI, que atua no acompanhamento das negociações internacionais, sobretudo dos processos de integração comercial nos quais o Brasil está envolvido. A CEB reúne mais de 170 membros interessados em influenciar as estratégias brasileiras de integração internacional. A Abicalçados participa em consultas técnicas relacionadas às negociações internacionais e que contribuem para a definição dos interesses comuns do setor privado nos processos de integração internacional; formulação da posição do setor privado brasileiro frente às negociações internacionais; e interlocução entre setor privado e Governo para cooperar em processos de formulação e execução da posição do País nas negociações internacionais.

CONSELHO

Formado por 21 membros e presidido pelo empresário Caetano Bianco Neto, o Conselho da Abicalçados é dividido em conselhos Deliberativo, Fiscal e Sindical. O grupo esteve reunido em quatro oportunidades ao longo de 2019, nas quais foram abordados os temas: Anexo de máquinas para calçados na NR 12; Redução do Imposto de Importação de calçados; Reoneração da folha de salários, MP 774, MP 794 e PL 8456/2017; Logística Reversa; Substâncias Restritas; E-Social; e Liminares sobre Reintegra e PIS/COFINS sobre ICMS.

PAUTA LEGISLATIVA

Além de desenvolver o setor por meio de projetos próprios e em parceria com a Apex-Brasil, a Abicalçados possui uma extensa pauta legislativa, que tem como objetivo levar os pleitos da Indústria ao Poder Público, sempre prezando por condições melhores de competitividade para a atividade. Em novembro de 2019, o setor ganhou uma Frente Parlamentar Mista no Congresso Nacional.

Presidida pelo deputado federal Lucas Redecker (PSDB/RS), a Frente tem a missão de defender os interesses e pleitos do segmento econômico. As entidades representativas da cadeia coureiro-calçadista, Abicalçados (calçados), Assintecal (componentes), ACI NH/CB/EV (industrial), Abrameq (máquinas) e CICB (couros) entregaram, no lançamento da Frente, um documento com cinco pleitos iniciais destacados.

1. Reintegra

Restabelecer o percentual ao mínimo de 3% de Reintegra para as exportações da cadeia coureiro-calçadista, com a possibilidade de elevação a 5%, conforme prevê a Lei nº 13.043/2014.

2. Desoneração da folha de salários – manutenção/prorrogação

Retirar do texto o prazo final de vigência (dezembro de 2020), mantendo o setor coureiro-calçadista na contribuição de 1,5% sobre a receita bruta do mercado interno. O setor pleiteia, ainda, que as receitas das exportações (diretas e indiretas) sigam excluídas do cálculo para contribuição.

3. Manutenção da exclusão do ICMS nas exportações



4. Revogação de vedação à compensação tributária

5. Representante comercial (Lei 4886/1965)

Apoio na aprovação do Projeto de Lei nº 5761/2019, proposto pelo Deputado Alexis Fonteyne, que altera a Lei nº 4.886, de 9 de dezembro de 1965, que regula as atividades dos representantes comerciais autônomos, para dispor sobre a indenização pela rescisão de contrato sem justa causa. O pleito principal é para que a indenização ao profissional seja de 1/12 das comissões recebidas nos últimos cinco anos de serviços prestados.

ASSESSORIA JURÍDICA

O associado da Abicalçados tem o benefício de contar com uma unidade de Assessoria Jurídica, que realiza o monitoramento de informações referentes aos pleitos do setor e esclarecimentos. Confira alguns dos serviços:

ATENDIMENTOS

A Abicalçados presta atendimento personalizado aos associados, além de realizar o contínuo monitoramento legislativo, que contempla o acompanhamento de atividades regulamentares no âmbito nacional e também no âmbito dos estados e municípios, por meio de suas respectivas publicações oficiais.

 **160** atendimentos realizados

INFORME LEGISLATIVO

Sempre que alguma medida de impacto no setor calçadista é publicada nos órgãos oficiais e suas imprensas, o departamento envia um Informe Legislativo aos associados. O objetivo é antecipar informações jurídicas relevantes em prol da redução de riscos, auxiliando a Indústria no que diz respeito à segurança jurídica da atividade.

 **20** informes enviados

DROPS DO LEGISLATIVO

Tópicos referentes ao mundo jurídico são abordados nas edições do informe quinzenal enviado para associados, o Abinews. Chamado de Drops do Legislativo, o texto traz informações relevantes e que têm impacto na atividade calçadista.

 **20** drops enviados

COLUNA NO ABINFORMA

Coluna desenvolvida pela Assessoria Jurídica no informativo mensal da Abicalçados.

 **11** colunas

PORTAL DA ASSESSORIA JURÍDICA

Em site exclusivo para associados da Abicalçados – que recebem *login* e senha para acesso – a Unidade publica todos os informes legislativos, a pauta legislativa e suas constantes atualizações. Acesse em www.abicalcados.com.br/assessoriajurica.

AÇÕES JUDICIAIS COLETIVAS

Com o objetivo de defender o setor calçadista, a Abicalçados possui legitimidade legal para pleitear, mediante Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADIN), a declaração de inconstitucionalidade de leis ou ato normativo federal ou estadual, sempre que ficar configurada afronta aos direitos da Indústria. Na mesma linha, defende o interesse dos associados por meio de Mandados de Segurança Coletivos.

ABI NA MÍDIA

Em 2019, a Abicalçados teve espaço destacado em diversas mídias da imprensa nacional. Foram mais de 1,6 mil citações ao longo do ano, o que gerou o equivalente a mais de R\$ 22 milhões em mídia espontânea – cálculo realizado por centimetragem e tempo no veículo, caso de rádio e televisão. O resultado financeiro foi quase 60% superior ao registrado em

2018 (R\$ 14 milhões). A média mensal de 2019 foi de 133 citações e mídia espontânea equivalente a R\$ 1,8 milhão.

Das citações, 1.129 foram em sites, 373 na mídia impressa, 73 em rádio e 17 na televisão.

Negócios
Depois de um longo período de estagnação, segmento volta a crescer em 2018, mas há preocupação com as exportações, que sofreram redução de 32,8% em volume em relação a 2017

Setor calçadista comemora reação

Após um longo período de estagnação, o setor calçadista brasileiro voltou a crescer em 2018, com uma produção de calçados em volume de 1,2 bilhão de pares, um aumento de 1,2% em relação a 2017. Apesar do crescimento, há preocupação com as exportações, que sofreram uma redução de 32,8% em volume em relação a 2017.

O setor calçadista brasileiro voltou a crescer em 2018, com uma produção de calçados em volume de 1,2 bilhão de pares, um aumento de 1,2% em relação a 2017. Apesar do crescimento, há preocupação com as exportações, que sofreram uma redução de 32,8% em volume em relação a 2017.

G20 OSAKA SUMMIT 2019

Brasil mira acordo com EUA depois de fechar tratado do Mercosul e Europa

Brasil mira acordo com EUA depois de fechar tratado do Mercosul e Europa

O ministro da Indústria, Comércio Exterior e Turismo, Pedro Pablo Kuczynski, afirmou que o Brasil está em negociações com os Estados Unidos para um acordo comercial. Ele destacou que o Brasil já fechou acordos comerciais com o Mercosul e a Europa, e agora busca um acordo com os EUA.

Volta do peronismo preocupa empresários

Volta do peronismo preocupa empresários

Os empresários brasileiros estão preocupados com a possibilidade de uma volta do peronismo na Argentina. Eles acreditam que isso poderia afetar as relações comerciais e econômicas entre os dois países.

No 1º bimestre, 54% da indústria teve queda

No 1º bimestre, 54% da indústria teve queda

Em janeiro e fevereiro de 2019, 54% das indústrias brasileiras registraram queda na produção. Isso representa uma preocupação para o setor industrial brasileiro.

INCUMPRIMENTO ACCELERADO
Porém, desde maio, o crescimento é de cerca de nove pontos percentuais, considerado o "verão" da indústria e que registra o maior índice anual desde 2014.

Fabricar é cada vez mais difícil que se esperava

AS MÁQUINAS POSITIVO ENTREGAM TECNOLOGIA DE PONTA

E-commerce brasileiro ainda não aproveita as potencialidades da IA

Analista de IA e especialista Rodrigo Scott, referência em Inteligência Artificial no País



CHATBOTS GERAM 1 MILHÃO DE MENSAGENS POR MES

WHATSAPP INTEGRA COM CHATBOTS

WhatsApp anunciou a integração com chatbots, permitindo que empresas ofereçam atendimento automático 24 horas por dia. A novidade é uma das últimas atualizações da plataforma de mensagens, que também trouxe melhorias de segurança e desempenho.

ATENDIMENTO AO CLIENTE É O AÍDIO DOS CHATBOTS

Apesar de serem vistos como ferramentas de automação, chatbots são essenciais para melhorar o atendimento ao cliente. Eles permitem que as empresas respondam rapidamente a perguntas frequentes e resolvam problemas comuns.

VOE NAS VENDAS TESTE AGORA
Fly.com.br
100 mil pontos de bônus
100 mil pontos de bônus
100 mil pontos de bônus

Entrevista Rodrigo Scott

Cooper e CEO da Numa, referência em Inteligência Artificial no Brasil

“A gente está no início de um caminho mais vasto no sentido de ninguém conseguir atuar em conjunto com as pessoas nas suas funções.”

Rodrigo Scott, CEO da Numa, acredita que a inteligência artificial não substituirá humanos, mas os ajudará a trabalhar melhor. Ele prevê que a IA será usada para automatizar tarefas repetitivas e liberar os profissionais para atividades mais criativas e estratégicas.

“A gente está no início de um caminho mais vasto no sentido de ninguém conseguir atuar em conjunto com as pessoas nas suas funções.”

Scott também discute o impacto da IA no mercado de trabalho e a importância de investir em educação e treinamento para preparar a força de trabalho para o futuro.

moleca
30 de março | CENTRO | JOSÉ PAULINO | FÁBIA LIMA | BRAS
100 mil pontos de bônus
100 mil pontos de bônus
100 mil pontos de bônus

Argentinos correm aos bancos para sacar dólares

Em dois dias, volume de retiradas chegou a US\$ 70 milhões, maior em cinco anos



O Banco Central da Argentina anunciou que o volume de saques em dólares atingiu US\$ 70 milhões em dois dias, o maior recorde em cinco anos. A medida reflete a crescente preocupação da população com a estabilidade econômica do país.

Os argentinos estão correndo aos bancos para sacar dólares devido à alta inflação e à desconfiança na moeda local. O Banco Central tentou conter o fluxo de saques, mas não conseguiu evitar o pânico.

Turbulência na Argentina eleva preocupação com dependência

Político é o principal destino de produtos industriais. Empiônicos cobram aumento de reformas e buscam novos mercados

A crise econômica na Argentina levou a uma queda acentuada no consumo interno. Os empresários estão buscando novos mercados para seus produtos, especialmente na América Latina e no Brasil.



Macri eleva salários e diz que vai reduzir impostos

Macri eleva salários e diz que vai reduzir impostos
O presidente Mauricio Macri anunciou que aumentará os salários dos funcionários públicos e planeja reduzir os impostos para estimular o crescimento econômico.

Macri também prometeu melhorar a infraestrutura do país e criar mais empregos. Ele acredita que essas medidas serão essenciais para superar a crise econômica.

Volatilidade da moeda norte-americana ainda compromete as exportações
A volatilidade do dólar continua a ser um desafio para as empresas brasileiras que dependem das exportações para manter suas operações.

As empresas estão buscando maneiras de se proteger contra a volatilidade da moeda, como usar instrumentos financeiros e diversificar os mercados de destino.

Políticas públicas
As políticas públicas precisam ser mais eficazes e transparentes para garantir o desenvolvimento sustentável do país.

Investimentos em infraestrutura
O Brasil precisa investir mais em infraestrutura para melhorar a competitividade e atrair investimentos estrangeiros.

Calçadistas miram reposicionamento de marcas para respiro do setor

Saio Sallustiano do Couro e do Calçado colocam ontem em Gramado em meio a otimismo



Reunião com representantes de marcas de calçados em Gramado.

Os representantes das marcas de calçados se reuniram em Gramado para discutir estratégias de reposicionamento de marcas e melhorar a competitividade do setor.

Volatilidade da moeda norte-americana ainda compromete as exportações
A volatilidade do dólar continua a ser um desafio para as empresas brasileiras que dependem das exportações para manter suas operações.

Confiança do industrial cai pelo quarto mês

Índice de confiança do setor industrial caiu pelo quarto mês consecutivo, refletindo a incerteza econômica.

O Índice de Confiança do Setor Industrial (ICSI) caiu para 100 pontos em maio, o mesmo nível registrado em fevereiro. Isso indica que a confiança dos empresários não melhorou significativamente.

Volatilidade da moeda norte-americana ainda compromete as exportações
A volatilidade do dólar continua a ser um desafio para as empresas brasileiras que dependem das exportações para manter suas operações.

Investimentos em infraestrutura
O Brasil precisa investir mais em infraestrutura para melhorar a competitividade e atrair investimentos estrangeiros.

PAÍS MARCA PASSO À ESPERA DAS MEDIDAS

Argentina enfrenta desafios econômicos e políticos, com o mercado aguardando medidas do governo.



Volatilidade da moeda norte-americana ainda compromete as exportações
A volatilidade do dólar continua a ser um desafio para as empresas brasileiras que dependem das exportações para manter suas operações.

Investimentos em infraestrutura
O Brasil precisa investir mais em infraestrutura para melhorar a competitividade e atrair investimentos estrangeiros.

DEFENDER

“Em um mundo cada vez mais globalizado e competitivo, onde a automação e a robótica modernizam a indústria calçadista mundial, é indispensável a atuação permanente da Abicalçados na defesa da atividade. Será de suma importância defender o setor durante as negociações dos acordos comerciais entre os blocos, para termos tempo de modernizar as empresas e competir após a redução gradual das tarifas de importação. Sem o apoio da Abicalçados seria impossível o árduo trabalho de fortalecer as marcas nacionais no mercado internacional.”

ASTOR RANFT

Presidente da Pegada

DESTAQUES JURÍDICOS

28/12/2018
PUBLICADO EM
07/01/2019

18,19 E 20/02/2019

07/03/2019

12/03/2019

27/06/2019

11/07/2019

No dia 28 de dezembro de 2018, o presidente do Supremo Tribunal Federal (STF), Dias Toffoli, restabeleceu a decisão do Tribunal Regional Federal da 1ª Região (TRF-1), que liberou a importação de camarões do Equador sem a exigência de Análise de Risco (ARI), análise que foi motivo de barreira comercial (dúvida de origem) imposta pelo Equador aos calçados importados do Brasil como forma de retaliação. A Abicalçados participou ativamente das audiências realizadas no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), e posteriormente no STF.

Em Franca, Jaú e Bigui/SP, Abicalçados promoveu evento sobre logística reversa. Com o objetivo de sensibilizar os empresários sobre a importância da adoção de um sistema de logística reversa de embalagens, que na falta pode provocar problemas com a Justiça, a Abicalçados promoveu, nos dias 18, 19 e 20 de fevereiro, encontros para tratar do tema.

Um assunto importante para o setor calçadista brasileiro foi pauta de uma *live* nas redes sociais da Abicalçados. Trata-se da Logística Reversa, tema que foi objeto de notificação do Ministério Público.

Em reunião ocorrida em janeiro de 2019, na sede da FIESP, o Conselho Gestor do Sistema de Logística Reversa de Embalagens de São Paulo aprovou a adesão da Abicalçados ao Termo de Compromisso para a Logística Reversa (TCLR) de Embalagens em Geral, celebrado entre a CETESB e outras entidades empresariais. A adesão ao sistema tem como objetivo disponibilizar aos associados da Abicalçados uma alternativa para o cumprimento da legislação ambiental, que exige a realização da logística reversa de embalagens no Estado de São Paulo. Abicalçados promove eventos de sensibilização e conscientização sobre logística reversa em Nova Serrana/MG e Novo Hamburgo/RS.

A Abicalçados foi convidada a participar, na condição de expositor, da audiência pública na Câmara dos Deputados para discutir os impactos da Lei nº 4.886 de 1965, que "regula as atividades dos representantes comerciais autônomos". Na oportunidade, pleiteou-se a delimitação temporal do cômputo desta indenização (5 anos) e a possibilidade de quitação antecipada para os contratos já vigentes na data de alteração da Lei.

Para reduzir a burocracia e estimular a geração de empregos, o Governo Federal decidiu modernizar o eSocial, anunciando a substituição por um sistema mais simples em 2020. A Abicalçados foi uma das entidades engajadas em sugestões e pleitos para desburocratizar o sistema.

13/09/2019

Abicalçados sedia encontros para discussão de aperfeiçoamentos dos textos das normas regulamentadoras atualmente vigentes. Com a presença de representantes da entidade e técnicos da área, foram criadas sugestões de modificações de textos. O pleito foi entregue ao secretário do Trabalho Bruno Silva Dalcomo.

03/10/2019

O Senado Federal aprovou a criação de uma segunda Proposta de Emenda à Constituição envolvendo a Reforma da Previdência – PEC Paralela 133/2019 –, que prevê, dentre outros pontos, a instituição de uma cobrança gradual de contribuições previdenciárias sobre as receitas de exportações (oneração das exportações), com impacto direto no setor industrial calçadista optante pela desoneração da folha de pagamentos. Na tentativa de reverter esse quadro, a Abicalçados articulou a redação de uma emenda supressiva através do senador Luís Carlos Heinze, posteriormente transformada em subemenda à emenda 14, pelo senador Relator Tasso Jereissati, e que agora tramita na Câmara dos Deputados. Se aprovada manterá o benefício sem a oneração das exportações.

17/10/2019

Na contínua representação do setor calçadista, a Abicalçados esteve dedicada em mais duas importantes pautas: segunda parte do nivelamento do texto do projeto de lei do representante comercial e solicitação para que o governo prorrogasse, pelo mínimo de 6 (seis) meses, os prazos do e-Social que em breve entrariam em vigor, de modo que, neste interstício, o projeto de simplificação já esteja concluído e as empresas possam cumprir, de fato, com o que será obrigatório.

12/11/2019

Foi publicada no Diário Oficial da União do dia 12 de novembro de 2019, a Medida Provisória nº 905, que instituiu o “Programa Verde e Amarelo”, que altera vários dispositivos na legislação trabalhista. Dentre todos os pontos previstos no texto está o fim da multa de 10% sobre o saldo do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), paga pelo empregador em demissões sem justa causa.

28/11/2019

A Lei nº 10.357 de 2001 estabeleceu normas de controle e fiscalização sobre produtos químicos que possam ser destinados à elaboração ilícita de substâncias entorpecentes. Pela norma, determinados produtos utilizados pela Indústria Calçadista poderiam sofrer fiscalização se não fosse a liberação obtida através de pleito da Abicalçados e Assintecal.

12/12/2019

Publicada a Lei nº 13.932 que acaba com a multa de 10% sobre o saldo do FGTS paga pelo empregador nas demissões sem justa causa. Este pleito foi intensamente demandado pelo setor que obtém êxito em sua demanda.

DEFESA COMERCIAL

A área de Defesa Comercial, a cargo da Unidade de Inteligência de Mercado, acompanha e monitora as movimentações no âmbito internacional a partir da Organização Mundial do Comércio (OMC), que envolvam acordos, barreiras comerciais e técnicas, processos de *dumping* e salvaguarda que possam impactar o setor calçadista. No âmbito nacional, ao longo de 2019 foram acompanhados temas macroabrangentes, como a abertura comercial e reformas econômicas em andamento no País.

A partir de constatações fundamentadas, a equipe da Abicalçados busca os meios cabíveis para atuar junto aos órgãos competentes na defesa dos interesses do setor, com o fim de promover a competitividade e relações leais de comércio entre os países. As empresas associadas são imediatamente informadas sobre qualquer barreira identificada ou que possa impactar nos negócios, permitindo um planejamento diante da situação.

Em 2019, foram enviados mais de dez Informativos de Mercado sobre decisões e publicações pertinentes à Defesa Comercial do setor, antecipando as informações às empresas associadas quanto à aplicação ou superação de barreiras comerciais, vigência e negociações de acordos comerciais.

TEMAS ABORDADOS

- **Superação de Barreiras Comerciais**
- **Negociação de Acordos Comerciais**
- **Representação e Defesa dos Interesses da Indústria**
- **Informativos de Mercado**



Abstract vector created by starline - www.freepik.com

RETROSPECTIVA 2019

ARGENTINA

Em maio, as exportações brasileiras para o país, destinadas ao consumo, passaram a sofrer a incidência da taxa de estatística temporária, com alíquota de 2,5%.

ESTADOS UNIDOS

Em 13 de agosto, foi publicada a 4ª lista – última – de produtos que foram sobretaxados em 15%, quando importados da China. A lista foi dividida em duas etapas, nas quais parte dos produtos foram sobretaxados desde de 1º de setembro de 2019 e os demais a partir de 15 de dezembro de 2019 (lista que acabou não entrando em vigor, no arrefecimento da Guerra Comercial). Atualmente, apenas os calçados da última lista estão sobretaxados, mas com redução dos 15% originais para 7,5%. Da totalidade dos códigos de calçados finalizados (NCM 6401 até 6405), 57% têm aplicadas sobretaxas.

GT RIO GRANDE DO SUL

Guerra comercial entre EUA e China reflete no aumento das exportações gaúchas de calçados

Vendas cresceram 70% em número de pares para os Estados Unidos nos primeiros nove meses de 2019, segundo a Abicalçados. O faturamento, de 64 milhões de dólares, é 54% maior que o do mesmo período do ano passado.

Por Guadalupe Merini, RBS TV
05/10/2019 20h02 - Atualizado há 11 horas

[f](#) [t](#) [g+](#) [in](#) [v](#)



Imagem de sapatos produzidos para o Brasil desde que guerra comercial entre países da América

A guerra comercial entre duas potências mundiais, os Estados Unidos e a China, tem refletido na alta das exportações de calçados produzidos no Rio Grande do Sul. O país asiático era o principal fornecedor do produto para os norte-americanos, mas tarifas extras de importação têm encarecido os sapatos produzidos na China. Na competição internacional, o calçado feito no Brasil ficou mais barato.

A indústria brasileira está aproveitando a oportunidade de negócios. Nos nove primeiros meses do ano, somente as exportações gaúchas cresceram 70% em número de pares para os Estados Unidos. O faturamento, de 64 milhões de dólares, é 54% maior que o do mesmo período do ano passado. Os dados são da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados).

O presidente da Abicalçados, Haroldo Ferreira, acredita que o mau

Fonte: Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados)

RETROSPECTIVA 2019

EQUADOR

Em 25 de janeiro, foi emitido o ofício de suspensão dos processos de dívida de origem aos calçados brasileiros que estava em vigor desde junho de 2018.

Em março, foi restabelecimento o processo de dívida de qualificação de origem aos calçados brasileiros pela terceira vez. As NCM(s) afetadas, novamente, são de calçados de plástico/borracha, de couro e de material têxtil (6402.99.90, 6403.99.90 e 6404.19.00). O procedimento de verificação exige documentação complementar para a liberação das mercadorias, bem como o valor de garantia equivalente à tarifa de importação integral (10% + US\$ 6,00 por par).



MÉXICO

Em 31 de janeiro, houve redução das tarifas de importação de calçados, têxteis e vestuário, no qual a tarifa máxima passou a ser de 20%.

Em 10 de abril, foi publicada uma alteração do “Decreto por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación”, restabelecendo os níveis tarifários acima de 20%. O Decreto alterou descrições de códigos de produtos, estabeleceu novos códigos, excluiu outros e alterou alguns níveis tarifários, inclusive, para taxas de 25% e 30%.

Em 28 de outubro, foi publicada a alteração do decreto que versou sobre prorrogação de redução tarifária. O “Decreto por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación”, que reduziria os níveis tarifários em no máximo de 20% após o dia 1º de novembro de 2019, não entrou em vigor e por isso, manteve a aplicação tarifária em 25% a 30% aos calçados no México para países que não possuem acordo de comércio com o país.

RÚSSIA

Desde 31 de março, todos os calçados exportados para a Rússia, assim como demais países da Comunidade da Eurásia (Bielorrússia, Cazaquistão, Armênia e Quirguistão), tiveram de passar a cumprir as regras alfandegárias de Certificação e Declaração EAC, propostas no Regulamento Técnico TR CU 017/2011 “Sobre a segurança dos produtos da indústria leve”.

ACORDOS EM NEGOCIÇÃO: MERCOSUL - UNIÃO EUROPEIA:

Em 28 de junho, foi firmado e assinado o tratado de livre comércio entre Mercosul e União Europeia para estabelecimento de práticas de livre comércio entre os países membros. O acordo ainda precisa ser ratificado pelos congressos nacionais de todos os países dos dois blocos para entrar em vigor.

Negócios LIVRE-COMÉRCIO

Tratado entre os dois blocos deve resultar num impacto positivo no PIB de US\$ 125 bilhões em 15 anos. Otimistas, empresários fazem as contas para saber de que forma vão lucrar com isso

Empresas aplaudem acordo entre Mercosul e UE

99 MIL TONELADAS
180 MIL TONELADAS
25 MIL TONELADAS
450 MIL TONELADAS
200 MIL
60 MIL TONELADAS
45 MIL TONELADAS

US\$ 44 BILHÕES
US\$ 100 BILHÕES
US\$ 125 BILHÕES

Brasil e Argentina buscam acordo com EUA

DESENVOLVER

“Gostamos muito da parceria e atendimento da Abicalçados, que traz sempre muitas informações de mercado, ações, subsídios e serviços relevantes para o desenvolvimento das empresas. Um dos projetos pelo qual temos um carinho especial é o Prêmio Direções, que, além de compartilhar *cases* de sucesso das empresas, reconhece o trabalho desenvolvido pelas mesmas no segmento de sustentabilidade, marketing, internacionalização, gestão industrial e design. Ser reconhecido entre tantas empresas do setor é super especial.”

BRUNA PINI

Gerente de Exportação da Savelli

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Nossa Inteligência de Mercado é a fonte oficial da indústria calçadista nacional. Por meio dela, a Abicalçados monitora, analisa e divulga informações econômicas e financeiras do Brasil e do mundo. A área realiza, também, atendimentos aos associados, com o objetivo de apoiá-los em seus planejamentos estratégicos e tomadas de decisões. Além disso, produz relatórios e eventos nos quais aprofunda as análises de dados do setor.

ASSESSORIA E ATENDIMENTO INDIVIDUALIZADO A EMPRESAS

A unidade de Inteligência de Mercado acompanha as movimentações do cenário econômico e setorial, rastreando as informações importantes para a indústria. Esse serviço, exclusivo para associados, está à disposição para atender às necessidades das empresas no que envolve desenvolvimento de pesquisas, geração de dados e informações macroeconômicas e setoriais, mercados potenciais, perfis de consumo, tamanho de mercado, indicadores econômicos, comércio exterior, entre outros. A equipe fornece, ainda, dados oficiais do setor ao Governo, entidades de classe, instituições de ensino, pesquisadores, entre outros.

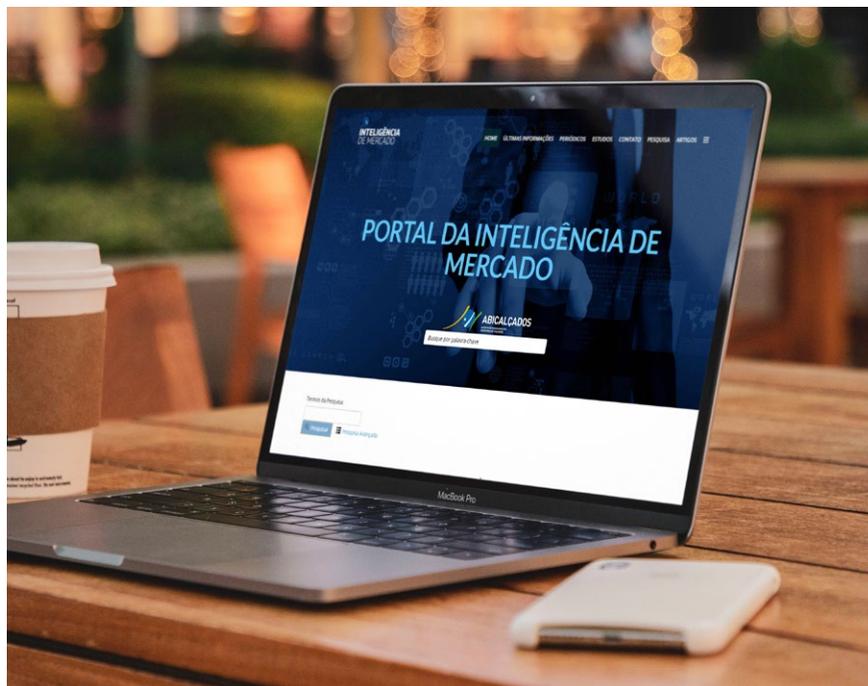


 **220**

atendimentos exclusivos para associados realizados em 2019

PORTAL DA INTELIGÊNCIA

O Portal da Inteligência de Mercado (www.abicalcados.com.br/inteligenciademercado/portal) reúne informações de mercado para o rápido acesso dos associados. Na plataforma, estão disponíveis: Boletins de Conjuntura (mensal), Relatórios de Comércio Exterior (mensal), Painel de Indicadores (mensal), Informes de Mercado, conteúdos do evento Análise de Cenários, Perfis de Mercado, Estudos Estratégicos e materiais de livre acesso.



980

acessos ao Portal da
Inteligência de Mercado



3,1 mil

páginas
visualizadas

ESTUDOS DE MERCADO

ANÁLISE DE CENÁRIOS

Evento semestral no qual economistas apresentam uma análise do cenário macroeconômico nacional e internacional com perspectivas para os meses seguintes. Em 2019, o evento foi realizado em cinco polos calçadistas, sendo eles: Birigui/SP, Novo Hamburgo/RS, São João Batista/SC, Franca/SP e Nova Serrana/MG. Para quem não pode estar presente, o conteúdo do primeiro semestre foi gravado e disponibilizado no Portal da Inteligência de Mercado e o da segunda metade do ano foi abordado em um episódio do Abicast – o *podcast* oficial da indústria calçadista.

MAIS DE



500

pessoas assistiram o
Análise de Cenários

ESTUDO DE SELEÇÃO DE MERCADOS POTENCIAIS PARA A EMPRESA

O estudo compreende a aplicação de uma metodologia estatística para a seleção de mercados-alvo para o comércio exterior. O propósito é fazer um diagnóstico da atuação no mercado internacional e identificar os mercados potenciais para investir, sendo esta uma ferramenta estratégica para planejamento. O método pode ser aplicado para as empresas individualmente, identificando mercados para o perfil específico dos seus produtos e negócios. Empresas interessadas devem entrar em contato pelo e-mail inteligencia@abicalcados.com.br.

ESTUDO ESTRATÉGICO PERU

Em 2019, foi elaborado um estudo de mercado e realizada uma missão prospectiva ao Peru, novo mercado-alvo do Brazilian Footwear. O estudo abrange conteúdo de percepção e estratégia sobre o país, visando a inserção de marcas brasileiras de calçados no mercado. Inclui questões setoriais, macroeconômicas, visões de consumidores e *players* do mercado, o que permite maior compreensão do ambiente de negócios e oportunidades. O material está disponível para *download* no Portal da Inteligência de Mercado, juntamente com uma apresentação em formato de *webinar*.



PUBLICAÇÕES

RELATÓRIO SETORIAL DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS



Anualmente, a Abicalçados desenvolve de forma independente a publicação que reúne informações sobre o setor calçadista e que passou a ser a fonte oficial de dados setoriais e referência para outros relatórios, inclusive internacionais, como o World Shoe Review e o World Footwear Yearbook. O relatório é de livre acesso, possui formato digital e impresso e fornece subsídio para empresas, pesquisadores e órgãos governamentais.

Em 2019, o relatório setorial foi lançado em abril e pode ser acessado no site da Abicalçados (www.abicalcados.com.br/publicacoes/relatorio-setorial). Durante o ano, foram realizadas três transmissões ao vivo no Facebook da entidade sobre os dados abordados na publicação, a primeira explorando o cenário nacional e a dinâmica da produção e consumo, a segunda sobre o cenário mundial e as exportações e, por fim, uma sobre o mapa tecnológico da indústria calçadista.

PANORAMA DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE CALÇADOS



A publicação apresenta os dados de exportações de calçados do último ano, detalhando os tipos de calçados, por uso e material, exportados para os principais países de destino, a participação do Brasil nos mercados e perfil exportador dos Estados e Regiões do Brasil.

 **600** exemplares impressos distribuídos

 **2,5 mil** downloads da versão digital

MAIS DE

 **8 mil** contatos qualificados receberam exemplares digitais

MAIS DE

 **200** exemplares impressos distribuídos

MAIS DE

 **8 mil** contatos qualificados receberam exemplares digitais

AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

No âmbito do programa **Origem Sustentável**, foram realizadas diversas ações de sensibilização das empresas para o tema, muitas delas disponibilizadas on-line, como vídeos e artigos.

No off-line, destacaram-se dois eventos promovidos pela Abicalçados em parceria com Assintecal: o lançamento da reformulação do Origem Sustentável e o Sustentabilidade: é hora de avançar. O primeiro, realizado em janeiro durante o Inspiramais, em São Paulo/SP, apresentou o novo formato da certificação, que considerou as mudanças nos conceitos de sustentabilidade desde 2013, quando o programa foi lançado. Já o segundo evento, apresentou iniciativas que contribuem para implantação da gestão de sustentabilidade nas indústrias e um debate com empresas que já colocam esse modelo de gestão em prática. Com público de 400 participantes, esta iniciativa contou com oito palestrantes e painelistas.

Além deles, foram realizados cinco treinamentos para as empresas interessadas em aderir ao Origem Sustentável, dois em São Paulo/SP e três em Novo Hamburgo/RS.



AÇÕES DE FUTURO DO CALÇADO

Sob o guarda-chuva do programa **Future Footwear**, no último ano, foram promovidos *workshops*, palestras e rodada de negócios.

FF EXCHANGE

A ação, que promove rodadas de negócios entre fornecedores e compradores, conectou indústrias de calçados e empresas de tecnologia durante a 43ª Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes (Fimec), em Novo Hamburgo/RS.



WORKSHOP CAPTAÇÃO DE RECURSOS

A Abicalçados oferece a seus associados um serviço de construção e desenvolvimento de propostas para ajudar empresas a captar recursos financeiros junto a agências de fomento. Visando estimular a cultura da inovação no setor, que ainda acessa apenas uma pequena parte dos recursos disponíveis, em 2019 foi realizado um *workshop* para um grupo de 16 calçadistas, que aprenderam mais sobre o tema por meio de dicas práticas.



CAMINHOS PARA INDÚSTRIA 4.0

Também com o objetivo de desenvolver as empresas calçadistas, preparando-as para o futuro, a Entidade promoveu duas edições da palestra Caminhos para Indústria 4.0, em Novo Hamburgo/RS e em São João Batista/SC. Os encontros, que reuniram ao todo mais de 100 participantes, apresentaram oportunidades de atualização tecnológica e aplicação de tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0 no setor calçadista, bem como possibilidades de captação de recursos disponíveis para inovação.



eventos

MAIS DE



horas de capacitação



participantes

PRÊMIO DIREÇÕES

A 7ª edição do Prêmio Direções foi uma noite especial na qual as melhores práticas da indústria calçadista nacional foram premiadas e os novos Conselhos Deliberativo e Fiscal da Abicalçados empossados, além de anunciada a transição na presidência executiva. O evento, realizado em Novo Hamburgo/RS, marcou os 36 anos da entidade e contou com a presença de empresários do setor e imprensa.

Categoria: GESTÃO INDUSTRIAL

Médio/grande porte: Vulcabras/Azaleia

Case: Projeto Inovador para a área de Gestão Industrial, com foco em produtividade.

Categoria: SUSTENTABILIDADE

Médio/Grande porte: Savelli

Case: Sustentabilidade em três pilares: ambiental, econômico e social.

Micro/Pequeno porte: Levine (Ipadma)

Case: Produção de calçados fabricados com materiais reciclados e reaproveitados, especialmente o couro.

Categoria: MARKETING

Médio/Grande porte: Pimpolho

Case: Sapatinhos com canções de ninar para pequenos de 0 a 7 meses de idade.

Micro/pequeno porte: Elef Shoes

Case: Linha de produtos veganos cocriados com o mestre de yoga e influenciador digital Carlo Guaragna.

CATEGORIA: DESIGN

Médio/grande porte: ÖUS

Case: "Cerveja de verdade até na sola do pé", tênis com solado construído à base do bagaço de malte, resíduo da produção cervejeira.



Micro/pequeno porte: Bléque

Case: Calçado com design atemporal e com propósito ambientalmente correto, com utilização de materiais sustentáveis e auxílio a pequenos produtores.

CATEGORIA: INTERNACIONALIZAÇÃO

Médio/grande porte: Usaflex

Case: Expansão internacional por meio de lojas licenciadas nos mercados da Bolívia, El Salvador, Costa Rica e Israel.

CATEGORIA: MATÉRIA SETORIAL/JORNALISTA

Título da matéria: "Onde está o futuro?"
Jornalistas: Mary Silva e Nelson Zimmer.

SNIC

O Seminário Nacional da Indústria de Calçados (SNIC) é um evento promovido anualmente pela Abicalçados que reúne palestras e experiências para fortalecer negócios e marcas. A 23ª edição, que aconteceu pela primeira vez na Faccat, em Taquara/RS, teve realização em conjunto com os sindicatos das indústrias de calçados de Três Coroas (SICTC) e de Igrejinha (Sindigrejinha). O tema do evento foi “Mar-

cas no Limite, Marcas sem Limite”, que estimulou debates sobre o fortalecimento de marcas, mesmo com limitações de rotina ou de mercado. Para quem não pode acompanhar o evento presencialmente, as principais temáticas foram resumidas em vídeos com dicas voltadas ao mercado calçadista, que podem ser acessados no youtube da Abicalçados: www.youtube.com/AbicalçadosTV.

SAIBA MAIS



MAIS DE

 **400** participantes

 **8,5** horas de conteúdo

 **9** palestras



MODA CO

A plataforma Moda Co tem o objetivo de fomentar a criação e a inovação no setor calçadista, conectando marcas e designers. Com funcionamento on-line, no site www.modaco.cc, a iniciativa conta com cerca de 3 mil profissionais cadastrados, que têm acesso aos desafios propostos pelas empresas associadas à Abicalçados. Em 2019, a ação lançou três desafios, que ao todo entregaram ao setor 79 projetos de design. Cada desafio teve dois vencedores, um escolhido pela empresa e outro por votação da comunidade de designers cadastrados na própria plataforma. As empresas que participaram foram: Sugar Shoes, com as marcas Coca-Cola (desafio para tênis) e Diversão (desafio para calçados infantis), e Neorubber, com a marca Coca-Cola (desafio para chinelos).



PROMOVER

“A Cecconello reconhece na Abicalçados uma significativa parceria de apoio na promoção e desenvolvimento de suas ações no exterior. Projetos como o programa Brazilian Footwear proporcionam a oportunidade de crescimento e fortalecimento de imagem de marca internacional, assim como as ações de relacionamento comercial, que são fundamentais para a captação de novos mercados e realização de negócios.”

LÉLIA FURLANETTO

Gerente Comercial da Cecconello

FEIRAS E MISSÕES COMERCIAIS

As oito ações internacionais apoiadas pelo Brazilian Footwear, programa realizado pela Abicalçados em parceria com a Apex-Brasil, geraram mais de US\$ 153 milhões em negócios para 70 empresas em 2019. Entre participações em feiras e missões comerciais, os calçadistas brasileiros contabilizaram vendas na ordem de US\$ 42 milhões in loco, com a expectativa de alcançar outros US\$ 111 milhões nos meses seguintes aos eventos.

 **8** ações internacionais

 **70** empresas participantes

MAIS DE
 **5** MIL contatos comerciais

 **US\$ 153** MILHÕES em negócios





FN PLATFORM (2 EDIÇÕES)

Local: Las Vegas, Estados Unidos
Total de negócios: US\$ 6,7 milhões
Número de marcas: 26

EXPO RIVA SCHUH (2 EDIÇÕES)

Local: Riva del Garda, Itália
Total de negócios: US\$ 74,2 milhões
Número de marcas: 44

MICAM MILANO (2 EDIÇÕES)

Local: Milão, Itália
Total de negócios: US\$ 67 milhões
Número de marcas: 77

MISSÃO COMERCIAL COLÔMBIA (1 EDIÇÃO)

Local: Bogotá, Medellín e Cali, Colômbia
Total de negócios: US\$ 1,5 milhão
Número de marcas: 17

MISSÃO COMERCIAL PERU (1 EDIÇÃO)

Local: Lima, Peru
Total de negócios: US\$ 3,6 milhões
Número de marcas: 30

EDITAL DE AÇÕES PERSONALIZADAS

Em 2019, o Edital de Ações Personalizadas apoiou nove participações de oito marcas verde-amarelas em cinco diferentes eventos mundo afora. Promovida pelo Brazilian Footwear, a ação atende a demandas de empresas que buscam apresentar suas marcas em ações internacionais com foco em nichos específicos de produto.

 **9** participações

 **5** diferentes eventos internacionais

MAIS DE

 **US\$ 3** MILHÕES em negócios

MAIS DE

 **190** contatos comerciais



PELO MUNDO

1º SEMESTRE 2019

Pitti Bimbo (Florença/Itália)

Calçados Bibi Ltda (Bibi)

International Footwear and Leather Show

IFLS (Bogotá/Colômbia)

A. Grings S/A (Piccadilly)
Calçados Bottero Ltda (Bottero)

Première Vision (Paris/França)

ADG Export Comércio de Calçados Ltda (ADG Export)

2º SEMESTRE 2019

International Footwear and Leather Show - IFLS (Bogotá/Colômbia)

Calçados Bottero Ltda (Bottero)

Coterie (Nova Iorque/EUA)

Ferri Indústria e Comércio de Artigos de Couro Ltda EPP (Ferri)
Grendene SA (Melissa)

Who's Next (Paris/França)

RRSZ Comércio e Exportação de Calçados (Ammabile)
Cura Comércio de Acessórios Eireli (Cura)

PROJETO COMPRADOR VIP

O Projeto Comprador Vip traz para o Brasil compradores internacionais interessados nos calçados brasileiros. Em 2019, a Abicalçados, por meio do Brazilian Footwear e de parcerias com escritórios da Apex-Brasil, recebeu cinco grupos de compradores: Intertop Central Asia LLP (Cazaquistão); ICR Corporation (Geórgia); Hanox Fashion Retail (Emirados Árabes Unidos); Hudson Bay Company (Canadá) e Marc Jacobs (Estados Unidos).

MAIS DE



US\$ 1

MILHÃO
em negócios



empresas
calçadistas
participantes



Além do Projeto Comprador Vip, a Abicalçados foi parceira da Francal no Programa Importador. No total foram realizadas 370 reuniões entre 102 empresas expositoras da Francal 2019 e 39 importadores convidados de 16 países: Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Estados Unidos, Índia, Martinica, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Polônia, Qatar, Rússia e Uruguai.

MAIS DE



US\$ 11

MILHÕES
em negócios



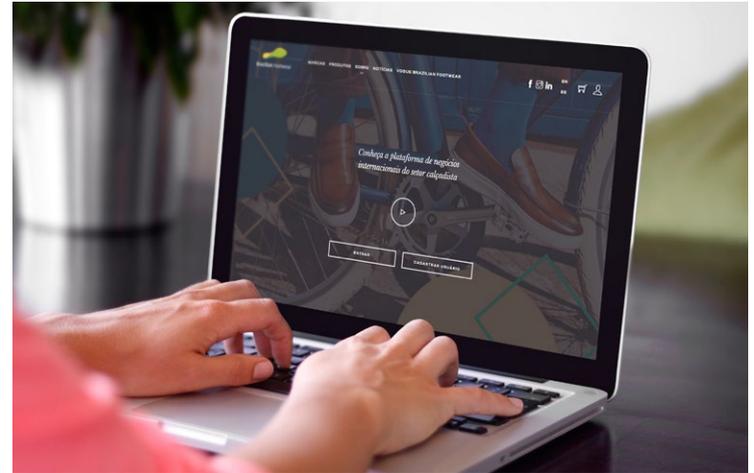
empresas
brasileiras
participantes



BRAZILIANFOOTWEAR.COM

A plataforma de prospecção BrazilianFootwear.com foi lançada em 2019. O site funciona como uma vitrine virtual de exposição das marcas nacionais participantes do Brazilian Footwear, programa mantido pela Abicalçados e Apex-Brasil. Apresentada para os compradores internacionais em setembro, durante a feira Micam Milano, em Milão/Itália, a plataforma foi lançada oficialmente em novembro para o mercado nacional, visando aproximar as marcas brasileiras de calçados com varejistas dos quatro cantos do País.

A reformulação da plataforma, que existe desde 2015, tornou o site mais simples e objetivo, otimizando o trabalho de prospecção entre marcas e compradores. Agora, as empresas não precisam atualizar coleções e informações, uma vez que a plataforma está conectada às mídias sociais das marcas. Por meio de filtros, os compradores são facilmente direcionados aos parceiros mais indicados considerando suas demandas específicas. Além disso, as empresas podem, agora, fazer contato com os compradores, mesmo que eles não tenham iniciado uma interação.



 **96** marcas cadastradas

 **2 MIL** usuários cadastrados

 **159** países impactados

 **127** novos usuários cadastrados em **TRÊS MESES**

Principais países impactados:
BRASIL, ESTADOS UNIDOS, ARGENTINA, BOLÍVIA, PERU E COLÔMBIA

SAIBA MAIS

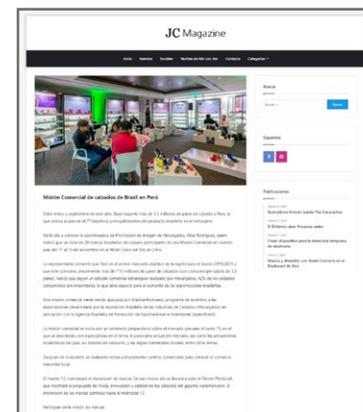


RELAÇÕES PÚBLICAS

Para promover as marcas brasileiras no mercado internacional, a Abicalçados mantém duas agências de Relações Públicas no exterior. Por meio do Brazilian Footwear, a entidade contratou, iniciando em setembro, RPs nos Estados Unidos e no Peru, com o objetivo de estreitar o relacionamento com os meios de comunicação e influenciadores digitais, bem como apresentar a moda nacional e o potencial do Brasil como produtor de calçados.

O trabalho do Relações Públicas no Peru foi marcado, entre outras atividades, pela divulgação da Missão Comercial Peru, lançamento de coleção inverno, abertura de lojas de marcas brasileiras no país, prospecção de jornalistas para o Projeto Imagem, realizado durante a feira Zero Grau, e auxílio na divulgação e relacionamento do Photocall. Em quatro meses, a agência contabilizou resultados de 83 inserções em publicações, o equivalente a aproximadamente US\$ 150 mil em mídia espontânea.

Nos Estados Unidos, a agência de Relações Públicas é responsável por promover marcas de calçados brasileiras internacionalmente através do relacionamento B2B e B2C, com foco na comunicação digital. A principal ação de imagem foi o Digital Influencer Project, realizado em dezembro com as influenciadoras Dylana Suarez e Natalie Suarez, de Nova Iorque.



DIGITAL INFLUENCER PROJECT

Entre os dias 2 e 6 de dezembro, a Abicalçados, por meio do Brazilian Footwear, recebeu as influenciadoras norte-americanas Natalie Suarez (@natalieoffduty) e Dylana Suarez (@dylanasuarez), que juntas somam mais de 850 mil seguidores no Instagram. As convidadas participaram do Digital Influencer Project – DIP (antes chamado de Fashion Bloggers), que traz para o Brasil personalidades dos países que são mercados-alvo do Brazilian Footwear para conhecer a moda, o *lifestyle* e a cultura verde-amarela. Conhecidas como Suarez Sisters, as convidadas estiveram em Maceió, onde fotografaram com as marcas Ceconello, Insecta, Melissa, Petite Jolie e Vicenza.

Além de serem clicadas nos principais pontos turísticos da capital alagoana, Natalie e Dylana viveram experiências oferecidas pelas marcas. A Insecta levou a dupla na Associação Peixe-boi, uma organização comunitária que trabalha na proteção do peixe-boi marinho, mamífero aquático mais ameaçado de extinção no País. Após o passeio, um almoço com alimentos sem origem animal foi servido para fechar o momento com a cara da marca vegana. A Petite Jolie convidou as norte-americanas para um passeio de lancha por algumas das principais praias da região. Já a Vicenza colocou as influenciadoras em contato com as famosas rendeiras de Maceió, em uma visita à Associação das Mulheres Rendeiras (AMUR), localizada na cidade histórica de Marechal Deodoro, onde aprenderam a fazer a renda filé, típica da região.

 **5** marcas participantes

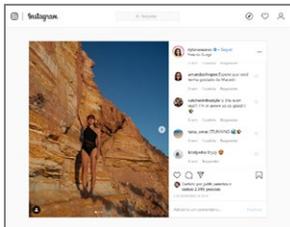
 **24** posts de Instagram publicados pelas influenciadoras

 **210** Instagram Stories publicados pelas influenciadoras

 **1,1 MIL** comentários

 **88,7 MIL** curtidas

 **9,8 MILHÕES** de pessoas atingidas





PHOTOCALL

Em novembro, o Photocall foi realizado pela primeira vez em Lima, no Peru – durante a Missão Comercial no país –, com o intuito de apresentar a moda brasileira para a imprensa e influenciadores digitais locais. O editorial de moda gerado pelo Photocall auxilia a agência de Relações Públicas do Brazilian Footwear no mercado-alvo a divulgar as coleções das marcas calçadistas durante toda a temporada. A ação também foi realizada, com o apoio da Embaixada do Brasil na Colômbia, na cidade de Medellín, no início de 2019.

 **2** edições

 **2** países atingidos
Colômbia e Peru

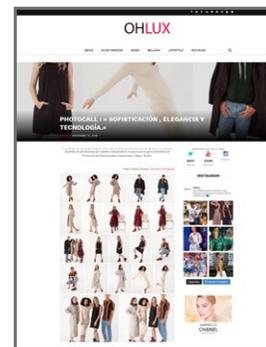
 **27** participações
de marcas
brasileiras

 **26** inserções
espontâneas
em publicações

 **US\$ 157 MIL** em mídia
espontânea

MAIS DE

 **100** posts em
redes sociais de
influenciadores



EDITORIAIS BRAZILIAN FOOTWEAR

Com objetivo de gerar conteúdo para os canais sociais do Brazilian Footwear e mostrar a diversidade de produtos da indústria calçadista, foram produzidos três editoriais de moda, com fotos em *still*, que contaram com a participação de 100 marcas. O material começou a circular em setembro de 2019 e contou com três editoriais temáticos: Anos 90 (*Hit me baby one more time*), inspirado na moda da década de 90; Splash Tintas (*Heart of Fashion*), que apresentou uma versão mais sóbria e clássica das marcas; e Frutas (*Feeling Fruity*), marcado com o estilo do verão, com muitas cores tanto na cenografia quanto nos produtos.

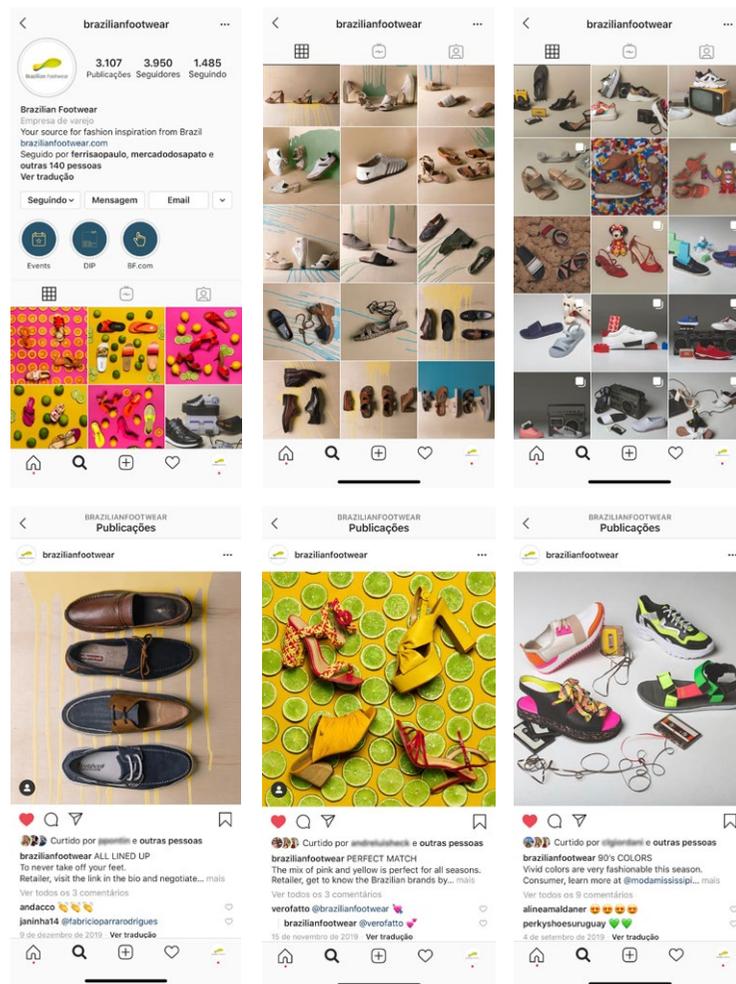
 **3** editoriais de moda

 **100** marcas participantes

 **110** publicações no Instagram e no Facebook do Brazilian Footwear

 **873** MIL pessoas alcançadas na redes sociais

 **2,9** MIL reações, curtidas, comentários e compartilhamentos



MÍDIAS SOCIAIS - ABICALÇADOS

A Abicalçados está presente nas principais mídias sociais com perfis institucionais e do programa Brazilian Footwear. Confira abaixo nossos resultados quantitativos no último ano.



19,7 MIL fãs

236 novos fãs

4,2 MILHÕES de pessoas alcançadas

55,8 MIL reações, comentários e compartilhamentos



2,2 MIL seguidores

1,2 MIL novos seguidores

6,7 MIL curtidas e comentários



2,7 MIL seguidores

1,2 MIL novos seguidores

3,3 MIL curtidas, comentários e compartilhamentos

SITE

58,6 MIL usuários

86,6 MIL acessos

171 MIL visualizações de páginas

MÍDIAS SOCIAIS - BRAZILIAN FOOTWEAR



FACEBOOK

21,7 MIL fãs

486 novos fãs

3,6 MILHÕES de
pessoas alcançadas

9,2 MIL reações,
comentários e
compartilhamentos



INSTAGRAM

3,8 MIL seguidores

250 novos
seguidores

2,5 MIL curtidas
e comentários



LINKEDIN

419 seguidores

193 novos
seguidores

10,6 MIL pessoas
alcançadas

448 curtidas,
comentários e
compartilhamentos

LIVE, PODCAST E WEBINAR

Atenta às mudanças do mercado, a Abicalçados passou a trabalhar mais fortemente a comunicação digital com o intuito de informar, desenvolver e promover a indústria calçadista brasileira. Em fevereiro, a entidade fez a transmissão de sua primeira *live*, que teve como tema a Logística Reversa. Durante todo o ano, outras sete *lives* abordaram diferentes assuntos, como perspectivas econômicas, trabalho com influenciadores digitais e sustentabilidade, no Facebook.

Já em setembro, a Abicalçados apresentou os resultados do Estudo Estratégico do Peru, conteúdo exclusivo para seus associados, via *webinar*. E, para completar o planejamento de comunicação digital, foi lançado o canal Abicast, no Spotify, também em setembro, com episódios mensais que contaram com a participação de associados e parceiros. Todos os conteúdos podem ser acessados nas redes sociais da entidade.

LIVES

 **8** *lives*

 **124,8** MIL pessoas alcançadas

 **78,3** MIL visualizações

 **3,6** MIL pessoas engajadas

ABICAST

 **4** episódios

 **295** ouvintes

WEBINAR

 **1** *webinar*

 **243** visualizações

 **26** reações e comentários

INFORMATIVOS

A Abicalçados mantém uma intensa comunicação com todos os seus *stakeholders*. Para tanto, desenvolve, há mais de 30 anos, o informativo Abinforma, que mensalmente traz as principais notícias do setor. Em agosto de 2019, a publicação recebeu o complemento do Abinforma Varejo, este voltado para o público lojista.

Para a comunicação específica com o associado, a Abicalçados desenvolve o Abinews, informativo digital quinzenal disparado para a base de parceiros com notícias de ações da entidade.



25

Abinews enviados



11

edições do Abinforma

MAIS DE



10

MIL contatos qualificados receberam exemplares digitais dos informativos Abinforma e Abinforma Varejo



4

edições do Abinforma Varejo

SAIBA MAIS



ABINFORMA
INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS
NOVEMBRO 2019
ANO 1
ABICALÇADOS

EDIÇÃO VAREJO

LABORATÓRIO DE EXPERIÊNCIA PARA O VAREJO É INAUGURADO

Um laboratório de experiência para o consumidor e para empresas de varejo foi inaugurado no último dia 4 de novembro, na Escola de Negócios da PUCRS, em Porto Alegre/RS. O Laboratório integra esforços de desenvolvimento e aplicação. Para o varejo, o laboratório funciona como um centro de pesquisa. Em uma área de 100m², o Laboratório está localizado no andar superior do prédio da PUC. No espaço, será simulada uma loja tradicional, que permitirá criar diversos formatos sobre variados segmentos. O Laboratório é destinado a estudos de experiências de consumo e terá programas de realidade virtual, rastreamento de visão, mapas de calor e reconhecimento facial. Representa a união de experiências parcerias desenvolvidas em Administração da PUC Analisa Machado.

LANÇADA FRETE PARLAMENTAR NACIONAL

Foi lançada, no último dia 21 de novembro, na sede da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Grupo Sina e Estância Velha (ACE INH/CEV), em Novo Hamburgo/RS, a Frente Parlamentar sobre o tema da taxa de frete. O projeto foi desenvolvido pela Frente Parlamentar Brasileira do Congresso Nacional, será apresentado pelo Congresso Nacional. A Frente, que tem o objetivo de reduzir o aumento do frete, ajudará a melhorar a competitividade das empresas. Para uma representação no Congresso Nacional e a implementação, a Frente tem o apoio voluntário setorial e, ao mesmo tempo, a uma mobilização da sociedade da cadeia na geração de empresa e para a pauta e finalização do projeto em conjunto da Abicalçados, Haroldo Ferreira.

TERCEIRO ABICAST TRAZ MACROECONOMIA E PROJEÇÕES DO SETOR

Está no ar o terceiro Abicast, o podcast oficial da indústria calçadista brasileira realizado pela Abicalçados. Nesta edição, os comentaristas Marcos Lelis, doutor em Economia e consultor setorial, Haroldo Ferreira, presidente executivo da Abicalçados e Flávia Louck, coordenadora de Inteligência de Mercado da entidade, falam sobre a macroeconomia mundial e fazem prognósticos para o setor em nível nacional e internacional. Também, por exemplo, dos efeitos da Guerra Comercial iniciada entre Estados Unidos e China e do acordo Mercosul e União Europeia para o comércio brasileiro. Confira em [spotti.io/30j8j70](https://bit.ly/30j8j70)

FERRAMENTAS DIGITAIS ASSUMEM PAPEL PROTAGONISTA JUNTO AO CONSUMIDOR

Especialistas apresentam estratégias para potencializar os negócios utilizando as mídias sociais

PÁGINA 3

ZERO GRAU APRESENTA 1,5 MIL MARCAS DE CALÇADOS

PÁGINA 5

CONFIRA AS NOVIDADES DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS

PÁGINA 6

ABLAC PROJETA AUMENTO DE 5% NAS VENDAS DE NATAL

PÁGINA 8

“A união do setor calçadista brasileiro é fundamental para sua sobrevivência, fortalecimento e crescimento. A Abicalçados, como nossa representante, tem papel de extrema importância, capitaneando nossas demandas e sendo porta-voz nas diversas esferas dos governos estaduais e Federal e com as entidades parceiras. ”

JÚNIOR CÉSAR SILVA

Diretor Executivo da Crômica Ind. Com. de Calçados

EXPEDIENTE

Associação Brasileira das Indústrias de Calçados – Abicalçados
(51) 3594-7011
www.abicalcados.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Caetano Bianco Neto

PRESIDENTE-EXECUTIVO

Haroldo Ferreira

Créditos

EDIÇÃO E TEXTOS

Alice Rodrigues (Mtb. 12.832)

Diego Rosinha (Mtb. 13.096)

Luana Chinazzo (Mtb. 18.264)

FOTOS

Equipe Abicalçados e Divulgação

PRODUÇÃO GRÁFICA

Gabriel Dias

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES 2019

Associação Brasileira das Indústrias de Calçados

Rua Júlio de Castilhos, 561 | Cep 93510-130

Novo Hamburgo/RS | Brasil

www.abicalcados.com.br

