



RELATÓRIO ANUAL
DE ATIVIDADES
2020



ABICALÇADOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

**A Abicalçados oferece
as melhores soluções
para sua empresa gerar
novos negócios e crescer
no mercado.**

Seja associado e conte com a Abi!

 relacionamento@abicalcados.com.br  (51) 98195.0232



Atuação em prol da competitividade e desenvolvimento da indústria calçadista no Brasil e no exterior



Atendimento personalizado e identificação de oportunidades de crescimento para as empresas



Apoio jurídico e de inteligência de mercado para a tomada assertiva de decisões



Ações de promoção comercial e de imagem para ampliar a abrangência das marcas de calçados brasileiros em todos os continentes



Oportunidades de desenvolvimento de networking



Clube de benefícios com descontos de até 87% em áreas estratégicas

O QUE É?

Lançado pelo sexto ano consecutivo, o Relatório Anual de Atividades da Abicalçados é uma prestação de contas para o associado da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) e também do Brazilian Footwear, nosso braço internacional que auxilia as empresas na inserção, manutenção e ampliação da presença no concorrido mercado internacional para calçados. Na publicação, o leitor tem contato com as ações realizadas pela Abicalçados/Brazilian Footwear e os seus resultados ao longo do ano de 2020.

SUMÁRIO

5 PALAVRA DO PRESIDENTE

6 PALAVRA DO PRESIDENTE-EXECUTIVO

7 QUEM SOMOS

8 NORTEADORES ESTRATÉGICOS

9 RELACIONAMENTO

10 BRAZILIAN FOOTWEAR

11 ORIGEM SUSTENTÁVEL

12 ABICALÇADOS + BLU

13 CLUBE DE BENEFÍCIOS

14 RETROSPECTIVA

16 REPRESENTAR

17 SETOR EM NÚMEROS

18 ATUAÇÃO EM GRUPOS

19 PAUTA LEGISLATIVA

21 DESTAQUES JURÍDICOS

24 SETOR UNIDO CONTRA O VÍRUS

25 DEFENDER

26 ASSESSORIA JURÍDICA

28 PLEITOS E PAUTAS 2020

29 DEFESA COMERCIAL

30 DESTAQUES

31 DESENVOLVER

32 INTELIGÊNCIA DE MERCADO

33 PORTAL DA INTELIGÊNCIA

34 ESTUDOS DE MERCADO

35 PUBLICAÇÕES

36 ANÁLISE DE CENÁRIOS

37 PROMOVER

38 FEIRAS E MISSÕES COMERCIAIS

40 SHOWROOMS DIGITAIS

43 EDITAL DE MARKETING DIGITAL

44 PROJETO COMPRADOR VIP

45 BRAZILIANFOOTWEAR.COM

46 CALÇADOS DO BRASIL

47 EDITORIAS BRAZILIAN FOOTWEAR

49 UM SAPATO PELO BRASIL

51 ABIDIGITAL

52 MÍDIAS SOCIAIS

54 ABI NA MÍDIA

56 RELAÇÕES PÚBLICAS PERU

O ANO DO ASSOCIATIVISMO

Caetano Bianco Neto

Presidente do Conselho Deliberativo da Abicalçados



Dois mil e vinte ficará para a história da humanidade. Foi ao longo deste ano que enfrentamos uma das batalhas mais difíceis da nossa existência e que ceifou milhões de vidas

por todo o mundo, milhares delas no Brasil. A pandemia do novo coronavírus, seus reflexos sociais e econômicos, ainda serão sentidos por muito tempo. Por outro lado, como toda a crise, a pandemia e seus impactos trouxeram lições importantes. A maior delas, penso, é a relevância da empatia e do humanismo, da coletividade em primeiro lugar.

Fundada em 1983, a Abicalçados é uma expressão máxima do associativismo no setor calçadista brasileiro. Nesses quase 40 anos de existência não foram poucas as dificuldades que acompanhamos e ajudamos a vencer, por meio da união com nossos associados. Não foi diferente em 2020, um ano terrível, mas que certamente teria sido muito pior não fosse a união para vencer um inimigo comum: o novo coronavírus. Este relatório anual, editado pelo sexto ano consecutivo, é uma prestação de contas não somente para os nossos parceiros, mas para a sociedade brasileira, de tudo o que fizemos e iremos continuar fazendo pelo calçado brasileiro.

Ao longo do ano que passou, mesmo diante de todas as dificuldades impostas, vimos avançar pautas importantes para o setor calçadista nacional, caso da MP 936, que proporcionou a manutenção de postos de trabalho por meio das flexibilizações nos contratos de trabalho durante a crise, e especialmente da desoneração da folha de pagamentos, que permitiu que os calçadistas seguissem pagando 1,5% da receita bruta ao invés de 20% sobre a folha de salários, o que sabemos, é uma condenação à geração de emprego neste País. Essas conquistas e muitas outras, que estão detalhadas neste Relatório, tiveram a mão da Abicalçados e de seus parceiros.

Além das conquistas no âmbito da Representação, o leitor poderá conferir as ações realizadas pela entidade com o objetivo de defender, promover e desenvolver a indústria calçadista nacional, tanto aqui quanto além-fronteiras.

Boa leitura e um salve para o associativismo brasileiro!

TAXIANDO PARA **DECOLAGEM**

Haroldo Ferreira

Presidente-executivo da Abicalçados



O ano de 2020, como todos sabem, foi um ano para se esquecer. Com uma queda produtiva na faixa de 21%, voltamos aos patamares de 16 anos atrás, com cerca de 720 milhões de pares produzidos. É como se, durante o ano, ficássemos dois meses completamente parados, sem fabricar um par de calçado. O fato se deu, sobretudo, pelas restrições ao mercado físico doméstico, do qual somos muito dependentes (85% das vendas do setor são realizadas dentro do Brasil). Chegamos, ao longo do ano, a utilizar pouco mais de 30% da capacidade instalada. Por outro lado, a partir do segundo semestre passamos a experimentar uma leve melhora, tanto no varejo físico quanto nas exportações, sendo que encerramos o ano com um pouco mais de 60% de uso da capacidade instalada do setor.

Para o ano que inicia a perspectiva é mais otimista. Levando em consideração a retomada econômica experimentada nos últimos meses de 2020, casada com a expectativa da vacinação contra a Covid-19, devemos experimentar um crescimento de produção de 14%, em média. A perspectiva de andamento das reformas estruturais do Estado brasileiro, especialmente nos níveis administrativo e tributário, também devem dar mais confiança para empresas que desejam investir no crescimento brasileiro. Em 2021, ainda não chegaremos ao nível pré-crise, mas certamente estaremos taxiando para decolar rumo a dias melhores.

QUEM SOMOS

Com atuação nacional e internacional, a Abicalçados é a entidade que representa o setor calçadista brasileiro. Formado por aproximadamente 5,6 mil empresas que empregam mais de 247 mil pessoas de forma direta, o segmento é o quinto principal gerador de postos de trabalho na Indústria de Transformação do País.

Fundada em abril de 1983, a Abicalçados atua em quatro pilares fundamentais: Representação, Defesa, Desenvolvimento e Promoção. Localizada em

Novo Hamburgo/RS, município que concentra grande parte das outras instituições da cadeia produtiva do couro e do calçado, com as quais a Abicalçados tem ótimo relacionamento, a entidade trabalha constantemente na busca de melhores condições de competitividade para o setor.

O quadro de associados conta com empresas calçadistas de todos os portes, desde as micro e pequenas até as médias e grandes. A Abicalçados terminou o ano de 2020 com 204 empresas associadas.

NÚMEROS



204

EMPRESAS ASSOCIADAS
QUE REPRESENTAM 70%
DA PRODUÇÃO NACIONAL



44

NOVAS
ASSOCIAÇÕES
EM 2020

ASSOCIADAS POR PORTE



ESTADOS COM EMPRESAS ASSOCIADAS



NORTEADORES ESTRATÉGICOS

Negócio

Representação institucional e política, defesa comercial, desenvolvimento da competitividade e promoção da excelência do setor calçadista nacional.

Missão

Representar, defender, desenvolver e promover o setor calçadista nacional, com respeito, excelência e resultados.

Visão

Ser reconhecida como referência na representação institucional, defesa comercial, desenvolvimento da competitividade e promoção da excelência do setor.

Valores

Respeito: aos associados e aos interesses do setor calçadista brasileiro.

Excelência: competência na realização da representação institucional do setor e na prestação de serviços.

Inovação: liderar, com proatividade, a indústria calçadista em busca de melhores condições de competitividade, tanto interna quanto externa.

Resultados: obter e divulgar o produto e suas atividades.

Responsabilidade Social e Sustentável: postura responsável na defesa dos interesses do setor calçadista nacional, os mediando de maneira sustentável com relação a colaboradores, fornecedores, Poder Público e sociedade.

PILARES ESTRATÉGICOS

REPRESENTAR

DEFENDER

DESENVOLVER

PROMOVER

RELACIONAMENTO

Os associados da Abicalçados sustentam e inspiram todos os movimentos feitos pela entidade nestas mais de três décadas de atuação da instituição em prol do setor. Todas as ações, serviços e projetos são pensados para representar, defender, desenvolver e promo-

ver as empresas de calçados do Brasil. E para tornar essa relação associado-entidade mais próxima e, ao mesmo tempo, buscar melhores oportunidades de desenvolvimento para cada empresa, a Abicalçados mantém o Programa de Apadrinhamento. Por meio desse

projeto, criado em 2015, as empresas associadas mantêm um contato mais próximo com os profissionais da entidade. As interações realizadas a partir desse contato levam em consideração as necessidades e estratégias de cada empresa.



283

ATENDIMENTOS



352

INTERAÇÕES COM MOTIVOS DE RELACIONAMENTO

BRAZILIAN FOOTWEAR

Promover o calçado brasileiro e suas marcas no exterior é um dos principais objetivos do Brazilian Footwear, programa de apoio às exportações mantido pela Abicalçados em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Criado em 2000, o projeto realiza ações de desenvolvimento, promoção comercial e de imagem voltadas ao mercado internacional.

Para o biênio 2019/2021, estão sendo investidos R\$ 30,8 milhões em uma série de atividades que têm foco nos mercados-alvo: Estados Unidos, Peru, França, Reino Unido e China. Desse valor, R\$ 16,6 milhões são provenientes da Apex-Brasil e R\$ 14,2 milhões são oriundos de contrapartidas.

Embaixadores

Composto por gestores das áreas de Exportação e Marketing, lideranças do setor calçadista nacional fazem parte do grupo Embaixadores do Brazilian Footwear. Atualmente, 12 indústrias, sediadas nos principais polos produtivos de calçado do Brasil, integram o grupo que contribui na elaboração e discussão das estratégias do projeto.



Brazilian Footwear

 **303**
PARTICIPANTES

 **175** EMPRESAS EXPORTADORAS - DESTAS, 168 AUMENTARAM SUAS EXPORTAÇÕES EM 2020

 **US\$ 493,86 MILHÕES**

EXPORTADOS - O QUE CORRESPONDE A 75% DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS TOTAIS DAS EMPRESAS DE CALÇADOS DO BRASIL

 **151** PAÍSES DE DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES

[SAIBA MAIS](#)

ORIGEM SUSTENTÁVEL

Lançado há oito anos com o objetivo de certificar os processos produtivos das empresas da cadeia calçadista, o Origem Sustentável está em constante evolução e atualização. Promovido pela Abicalçados em parceria com a Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couros, Calçados e Artefatos (Assintecal) e o Instituto by Brasil (IBB), o programa tem um olhar para a sustentabilidade de forma completa. As empresas que buscam esse diferencial são avaliadas a partir de indicadores em cinco dimensões: econômico, ambiental, social, cultural e gestão da sustentabilidade. Ao aderir ao programa, as indústrias de calçados têm a oportunidade de alinhar seus processos a indicadores reconhecidos internacionalmente. Dessa forma, portas para novos mercados são abertas, impulsionando o crescimento de toda a cadeia produtiva.

Em 2020, os indicadores do Origem Sustentável foram revisados e foi criado um sistema de gestão da sustentabilidade que será lançado em 2021. O programa tem ainda quatro níveis de certificação. São eles: Bronze (atendimento mínimo de 50% dos indicadores aplicáveis); Prata (75%); Ouro (90%); e Diamante (100%).



DIAMANTE

bibi

OURO

PICCADILLY[®]

VULCABRAS

MAIS DE 40 EMPRESAS EM PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO

[SAIBA MAIS](#)

ABICALÇADOS + BLU

No ano passado, mais especificamente no dia 10 de setembro, a Abicalçados selou uma parceria inédita no setor calçadista brasileiro. Na data, a entidade e a BLU, empresa especializada em gestão financeira, apresentaram uma plataforma 100% digital para gestão de créditos e pagamentos, inclusive com a possibilidade de antecipação de recebíveis por parte do lojista para os fornecedores.

Porém, o maior diferencial da BLU e que já está chamando a atenção do mercado é a solução de Inteligência de Crédito Positivo exclusiva a associados da Abicalçados, na qual as empresas podem consultar o crédito positivo futuro de potenciais clientes, trazendo maior segurança para as negociações. A solução de crédito positivo indicará quanto o varejista comprou via BLU e vendeu direto para o consumidor final via maquininha da plataforma nos últimos 60 dias. O registro da capacidade de pagamento será corroborada por meio de um *score* de reputação acessível no site.

Conheça

Com oito anos de atuação e mais de dois mil fornecedores, 12 mil lojistas e três mil representantes comerciais de todos os segmentos econômicos cadastrados, a BLU já movimentou mais de R\$ 4 bilhões em transações.

Mais informações pelo e-mail relacionamento@abicalcados.com.br.

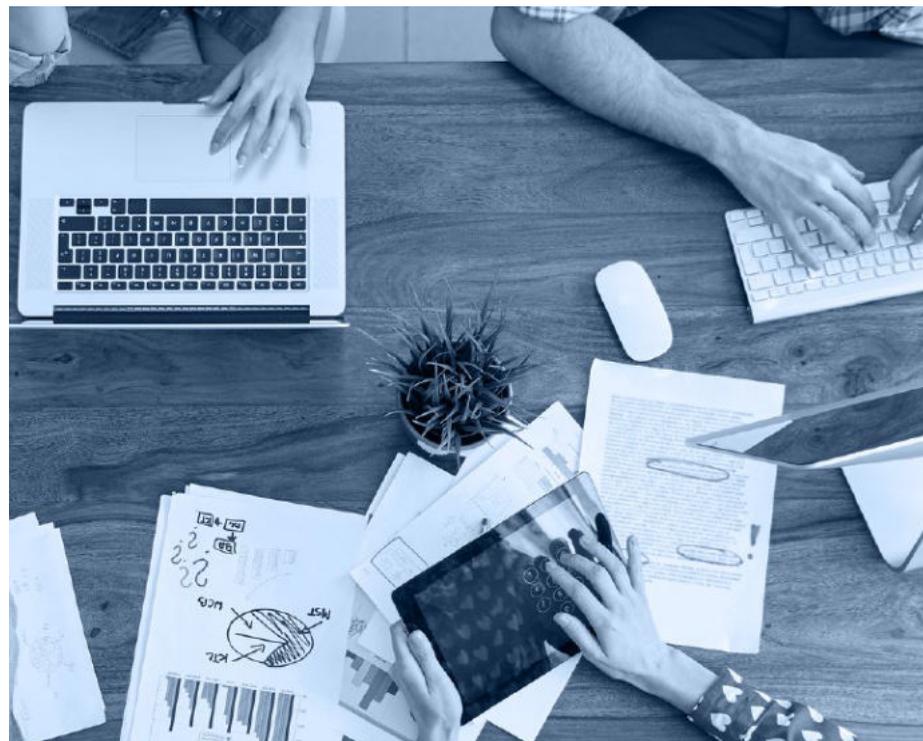


CLUBE DE BENEFÍCIOS

Com percentuais de descontos que chegam a 87%, o Clube de Benefícios da Abicalçados foi desenvolvido com o objetivo de oferecer parcerias relevantes para os negócios do setor calçadista brasileiro. Lançado em 2017, o serviço exclusivo para associados da entidade tem, atualmente, 20 parcerias em áreas estratégicas para o crescimento e desenvolvimento das indústrias.

Dividido em sete categorias, o Clube traz vantagens para empresas, marcas, empresários, colaboradores e até seus familiares. Constantemente atualizado para proporcionar descontos, o Clube de Benefícios da Abicalçados cria melhores condições para a competitividade das indústrias de calçado do País.

As parcerias firmadas englobam as seguintes áreas: Logística & Transportes, Ferramentas de Marketing, Consultorias & Serviços Técnicos, Educação, Finanças & Tributário, Tecnologia e Outros Serviços. Além disso, a maioria dos parceiros tem atuação em todo o território brasileiro. E alguns, inclusive, atuam no exterior.



 **ATÉ 87%**
DE DESCONTOS

 **20**
PARCERIAS

[SAIBA MAIS](#)

JANEIRO



A partir do dia 10 de janeiro, o governo argentino passou a aplicar uma alteração no regime de licenças de importação, diminuindo a validade das mesmas de 180 para 90 dias após aprovação do Sistema Integral de Monitoramento de Importações (SIMI, sigla em espanhol).

Entre 13 e 15 de janeiro ocorreu a Couromoda, em São Paulo/SP. Abicalçados, por meio do Brazilian Footwear, promoveu o Projeto Comprador Vip, com o grupo sul-africano Polo South Africa.

Nos dias 11 a 14 de janeiro, 44 marcas brasileiras apoiadas pelo Brazilian Footwear participaram da Expo Riva Schuh, em Riva del Garda/Itália. Iniciativa gerou US\$ 34,4 milhões entre negócios in loco e alinhavados.

No dia 15 de janeiro, o governo de Donald Trump anunciou a redução da sobretaxa aos calçados chineses, em vigor desde setembro de 2019.

FEVEREIRO



Entre 16 e 19 de fevereiro, o Brazilian Footwear promoveu a participação de 76 marcas brasileiras na Micam Milano, em Milão/Itália. Participação gerou US\$ 38,2 milhões entre negócios in loco e alinhavados.

Trinta marcas brasileiras apoiadas pelo Brazilian Footwear participaram do Circuito de Promoção Comercial nos EUA, que contemplou as mostras FN Platform (Las Vegas), Playtime (Nova Iorque), Sole Commerce (Nova Iorque) e Atlanta Shoe Market (Atlanta). Iniciativa gerou US\$ 4,5 milhões entre negócios in loco e alinhavados.

Em fevereiro, passou a ser divulgado o primeiro editorial do Brazilian Footwear do ano, sob a temática It's time for Brazilian Footwear.

MARÇO



Com o objetivo de elucidar pontos da proposta de Reforma Tributária, especificamente da PEC 110/2019, entidades ligadas ao setor calçadista (Abicalçados, Abrameq, AICSul, Assintecal e CICB) promoveram um evento para seus conselheiros no dia 9 de março, no Centro Tecnológico do Couro Senai, em Estância Velha/RS.

Sem interferir nas relações comerciais entre as empresas e com o objetivo de preservar uma cadeia que gera mais de 1,5 milhão de empregos diretos no Brasil, as entidades representativas da cadeia coureiro-calçadista brasileira (Abicalçados, Abrameq, Ablac, Assintecal e CICB) estiveram reunidas no dia 19 de março para tratar de medidas conjuntas para redução do impacto econômico do avanço do novo coronavírus.

ABRIL



Duramente atingido pelo avanço da pandemia do novo coronavírus no País e no mundo, com seus impactos econômicos e sociais, o setor calçadista brasileiro direcionou suas forças para a responsabilidade social. Movimento #passosdobem mapeou ações de mais de 30 empresas, que somaram doações de mais de 890 mil máscaras de proteção, 250 mil toucas, 250 mil jalecos e aventais, 35 mil pares de calçados, milhares de litros de álcool em gel, vestuários diversos e doações em dinheiro com reversão de percentuais de vendas para entidades benéficas e famílias carentes.

MAIO



No dia 7 de maio, a Abicalçados esteve presente em Brasília/DF para agendas com o presidente da República, Jair Bolsonaro, e com o presidente do Supremo Tribunal Federal (STF), ministro Dias Toffoli. Na pauta estava a situação atual do setor industrial, ações setoriais em prol da minimização dos impactos sociais da crise provocada pela pandemia do novo coronavírus, flexibilização do isolamento para a retomada gradual, e com segurança, do comércio, entre outros temas.

Abicalçados divulgou pesquisa realizada com indústrias do setor e reportou a perda de mais de 30 mil postos na atividade nos primeiros meses da pandemia.

Abicalçados realizou a primeira edição do Análise de Cenários digital no dia 14 de maio.

Visando orientar as empresas sobre a retomada segura das atividades, a Abicalçados criou uma cartilha sobre a prevenção da Covid-19 no ambiente fabril.

JUNHO



A Abicalçados lançou, no início de junho, o já tradicional Relatório Setorial da Indústria de Calçados do Brasil. Com dados completos e detalhados do setor calçadista nacional e internacional, a publicação é desenvolvida pela entidade desde 2016. [BAIXE](#)

Com o objetivo de movimentar os negócios B2B no Brasil, Abicalçados lançou a plataforma 100% digital [Calçados do Brasil](#)



JULHO

Em ação de impacto digital no comércio internacional, as entidades Apex-Brasil, Abicalçados, Abest e Abit selaram parceria para lançar o projeto Brasil Fashion Now, na plataforma digital BLANC Fashion — www.blancfashion.com.

Abicalçados e sindicatos industriais passaram a trabalhar pela renovação do direito antidumping contra o calçado chinês, que vence em março de 2021. Pedido também pediu ampliação do direito para Vietnã e Indonésia.

A Abicalçados e a Apex-Brasil, no âmbito do Brazilian Footwear, promoveram, no dia 16 de julho, um *webinar* para apresentação do Estudo do Mercado Chinês de Calçados.

A retomada do mercado mundial de calçados pós-Covid foi tema de uma *live talk* realizada no dia 22 de julho com lideranças internacionais. O evento, promovido pela Expo Riva Schuh, contou com a participação das associações setoriais Abicalçados, Appicaps, ACLE e CLIA, e das empresas Gold Star/Valverde (Itália), Bata (Europa) e Sabu (Alemanha).



AGOSTO

Indo ao encontro das transformações nos modelos de negócios no chamado “novo normal”, o Brazilian Footwear promoveu as Rodadas de Negócios On-Line na América Latina, com compradores da Colômbia, Chile e Peru. No total, 20 marcas brasileiras, apoiadas pelo programa, participaram da ação, que iniciou em agosto e seguiu até o final de setembro.

No dia 20, Abicalçados realizou a segunda edição do ano do Análise de Cenários, com exposições do doutor em Economia Marcos Lélis e da coordenadora de Inteligência de Mercado da Abicalçados, Priscila Linck.

Entre os dias 24 e 27 de agosto, cerca de 150 das principais marcas de calçados brasileiras trabalharam nas suas redes sociais com o movimento “Um Sapato pelo Brasil”. Inédita no Brasil, a iniciativa foi uma ação sincronizada das empresas, que buscou valorizar o calçado verde-amarelo, mostrando sua importância social e econômica.



SETEMBRO

Em virtude da pandemia, as mostras Micam Milano, Micam Americas, Coterie e Children's Club firmaram parceria com a plataforma NuOrder para ocorrerem no formato digital. A NuOrder criou uma *landing page* exclusiva para cada um dos eventos entre os dias 1º de setembro e 15 de dezembro.

Com o objetivo de criar uma solução viável e tecnológica de gestão financeira, a Abicalçados lançou, no dia 10 de setembro, uma parceria inédita com a BLU - plataforma de gestão de negócios.

Menor do que em anos anteriores em função das restrições provocadas pela pandemia do novo coronavírus, a 90ª edição da Micam Milano, que ocorreu em Milão/Itália entre os dias 20 e 23 de setembro, gerou US\$ 675 mil para as nove marcas brasileiras que participaram da mostra por meio do Brazilian Footwear.



OUTUBRO

Em outubro começou a circular os novos conteúdos da campanha It's time for Brazilian Footwear, produzidos com o objetivo de divulgar o Brazilian Footwear e as marcas participantes nas redes sociais.

O presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo Ferreira, participou, no dia 27 de outubro, do Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria, evento tradicional promovido pela CNI. De forma on-line, o dirigente da Abicalçados discorreu sobre os dados mais atuais do setor calçadista e as projeções para o final do ano e para 2021.



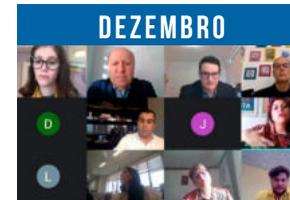
NOVEMBRO

Abicalçados realizou a terceira edição do Análise de Cenários no ano. No dia 5, em transmissão on-line e aberta ao público, o doutor em Economia, Marcos Lélis, e a coordenadora de Inteligência de Mercado da Abicalçados, Priscila Linck, analisaram o setor calçadista e fizeram projeções.

Entidade comemorou a derrubada do veto presidencial à continuidade da desoneração da folha de pagamentos para 2021.

Após quatro anos de relativa tranquilidade, o comércio bilateral com a Argentina voltou a estremeecer em 2020. Abicalçados noticiou que mais de 358 mil pares estavam retidos na fronteira aguardando licenças de importação.

O *webinar* da Sourcing, feira on-line norte-americana que ocorreu entre 15 de setembro até 15 de dezembro, teve como destaque a indústria brasileira de calçados.



DEZEMBRO

Diante do sucesso da primeira edição, o Brazilian Footwear promoveu a segunda edição das rodadas de negócios com compradores da América Latina entre os dias 23 de novembro e 4 de dezembro. Evento, que contou com 17 marcas e compradores da Colômbia, Equador e Peru, gerou US\$ 1,2 milhão.

REPRESENTAR

A Abicalçados possui forte representação da indústria calçadista nacional junto aos poderes públicos, acompanhando e também propondo pleitos de interesse do setor.

SETOR EM NÚMEROS

Com presença preponderante em pelo menos dez Estados brasileiros, o setor calçadista tem grande importância econômica e social, por meio da geração de emprego e de dividendos para o Poder Público. Os principais polos produtivos do setor estão no Ceará, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Paraíba, São Paulo, Bahia, Pernambuco e Santa Catarina.



5,6 MIL
EMPRESAS (2019)



+ DE 247 MIL
POSTOS DIRETOS (2020)



720 MILHÕES*
DE PARES PRODUZIDOS (2020)



R\$22,4 BILHÕES*
VALOR DE PRODUÇÃO (2020)



93 MILHÕES
DE PARES EXPORTADOS (2020)



US\$ 658 MILHÕES
RECEITA DE EXPORTAÇÃO (2020)



4º MAIOR
PRODUTOR DO MUNDO



RIO GRANDE DO SUL
É O MAIOR EXPORTADOR, SEGUIDO POR
CEARÁ E SÃO PAULO



+ DE 170
DESTINOS DE EXPORTAÇÃO
PRINCIPAIS DESTINOS: ESTADOS UNIDOS,
ARGENTINA E FRANÇA

* Projeções Abicalçados

ATUAÇÃO EM GRUPOS

A Abicalçados é uma entidade que preza pela união dos segmentos econômicos em prol do desenvolvimento do País. Portanto, participa ativamente de grupos que discutem estratégias e pleitos com vistas à competitividade da indústria. Confira os grupos:

CONSELHO

Formado por 21 membros e presidido pelo empresário Caetano Bianco Neto, o Conselho da Abicalçados é dividido em conselhos Deliberativo, Fiscal e Sindical. O grupo esteve reunido em quatro oportunidades ao longo de 2020, nas quais foram abordados os temas: Renovação do Antidumping da China e abertura do direito de antidumping para o Vietnã e a Indonésia; Campanha Um Sapato pelo Brasil; Plano de Proteção ao Mercado Nacional; e Impactos da Covid.

COALIZÃO INDÚSTRIA

Formada por 15 entidades representativas de diferentes setores da indústria brasileira, a Coalização Indústria tem o objetivo discutir temas de interesse da atividade com o Poder Público. Na agenda do grupo constam duas reuniões anuais com o presidente da República, Jair Bolsonaro; e reuniões mensais com o ministro da Economia e da Casa Civil, Paulo Guedes e Braga Netto. Juntas, as entidades que formam a Coalização Indústria (Anfavea, Abrinq, Abicalçados, AEB, CBIC, Abinee, Abimaq, Abiplast, Abiquim, Abit, Associação Brasileira de Cimento Portland, Eletros, Interfarma, Grupo FarmaBrasil e Instituto Aço Brasil) respondem por 45% do PIB da indústria brasileira (R\$ 546 bilhões), 65% das exportações de manufaturados, 30 milhões de empregos diretos e indiretos e R\$ 250 bilhões pagos em impostos.

FÓRUM NACIONAL DA INDÚSTRIA

O Fórum Nacional da Indústria é um órgão colegiado de natureza consultiva da Diretoria da CNI atuante na formulação de estratégias sobre matérias de interesse da indústria e da economia brasileira. O presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo Ferreira, é membro do Fórum, que é composto

por 50 presidentes de associações setoriais nacionais da indústria e líderes empresariais das principais cadeias produtivas, 12 presidentes de Conselhos Temáticos Permanentes da CNI e sete membros escolhidos pelo presidente da CNI entre presidentes de Federações da Indústria, membros do Conselho de Representantes ou da diretoria da CNI.

COALIZÃO EMPRESARIAL BRASILEIRA (CEB)

Mecanismo informal de coordenação do setor privado realizado pela CNI que atua no acompanhamento das negociações internacionais, sobretudo dos processos de integração comercial nos quais o Brasil está envolvido. A CEB reúne mais de 170 membros interessados em influenciar as estratégias brasileiras de integração internacional. A Abicalçados participa em consultas técnicas relacionadas às negociações internacionais e que contribuem para a definição dos interesses comuns do setor privado nos processos de integração internacional; formulação da posição do setor privado brasileiro frente às negociações internacionais; e interlocução entre setor privado e Governo para cooperar em processos de formulação e execução da posição do País nas negociações internacionais.

CONCEX

O Conselho de Comércio Exterior identifica e acompanha as oportunidades e ameaças ao fortalecimento do comércio exterior, além de sugerir estratégias que estimulem a competitividade das indústrias. Em 2020, a Abicalçados participou de cinco reuniões. Entre as pautas discutidas estiveram: Barreiras com a Argentina; Impacto do coronavírus na economia; Acordo Mercosul e União Europeia; União Europeia e Brasil; e Sistema Geral de Preferências dos Estados Unidos.

PAUTA LEGISLATIVA

Setor calçadista participa de projeto de redução do Custo Brasil

A Abicalçados integrou a governança do Projeto Redução do Custo Brasil, que auxiliará a Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia (Sepec-ME) a aprimorar o processo de análise, priorização, encaminhamento e acompanhamento de propostas para melhoria do ambiente de negócios e da competitividade brasileira. O escopo de trabalho reúne um portfólio de projetos de qualidade e o gerenciamento da implantação visa a transformar ideias em soluções eficazes para a redução do Custo Brasil, por meio de elementos em comparação com a OCDE. Foram enviados os seguintes pleitos: Reintegra; Sped fiscal, EFD - Bloco K; E-social; Legislação Complementar - Decreto 6.306/2007 – IOF; Desoneração da folha de salários (Manutenção/prorrogação e Isenção das exportações); Manutenção da exclusão do ICMS nas exportações; Revogação de vedação à compensação tributária; Regime de quotas (Deficientes e Menores aprendizes); Entorno institucional e macroeconômico à baixa pegada de carbono - alteração de normas tributárias diversas; e Alteração do Decreto Federal nº 9.177/2017.

Desoneração da folha de salários – manutenção/prorrogação

Após intensa mobilização em prol da prorrogação da desoneração por

mais um ano, comemoramos, em novembro de 2020, mais uma conquista do setor! [Saiba mais](#) sobre essa incansável trajetória durante o ano.

Representante Comercial. Lei 4886/1965

Apoio na aprovação do Projeto de Lei 5761/2019, proposto pelo deputado federal Alexis Fonteyne, que altera a Lei nº 4.886, de 9 de dezembro de 1965, que “regula as atividades dos representantes comerciais autônomos, para dispor sobre a indenização pela rescisão de contrato sem justa causa e dá outras providências”. Para a correta e necessária adequação, faz-se imprescindível a edição via emenda do texto já proposto, corrigindo e adaptando pequenos pontos da norma. Nesse intuito, o ano de 2020 foi marcado por encontros e tratativas entre a Abicalçados e Associação Brasileira dos Representantes de Calçados, Confecções, Bolsas e Acessórios (Abrecal) na busca por um consenso ao texto do Projeto de Lei nº 5761/2019.

Com a concordância entre as associações representativas, o texto foi finalizado em novembro de 2020, atendendo ao interesse das partes, de forma que a nova legislação possa condizer com a atual realidade. Passo seguinte será a entrega do texto ao deputado federal Alexis Fonteyne e o acompanhamento eficaz da tramitação do Projeto de Lei.



Logística Reversa

Em 2020 a Abicalçados continuou trabalhando incessantemente na resolução de problemas referentes à logística reversa do setor em Mato Grosso do Sul. Isso porque, em dezembro de 2019, o governo local promulgou decreto normativo exigindo que as empresas que mantêm negócios naquele Estado realizem cadastro no Instituto de Meio Ambiente de Mato Grosso do Sul (Imasul) e se adequem a diretrizes específicas em logística reversa, o que gerou, em novembro de

2020, notificações para mais de 9,4 mil empresas, sendo cerca de 200 do setor calçadista, que poderiam responder administrativamente, com multas, e até mesmo criminalmente.

As empresas devem estar vinculadas às chamadas entidades gestoras – caso da Abicalçados – e cadastradas no Imasul, regularizando a situação junto ao Estado. Esta solução foi disponibilizada pela Abicalçados aos seus associados calçadistas.

DESTAQUES JURÍDICOS

04/02 Elaborada a Agenda Legislativa da Indústria 2020;

18/03

Resolução nº 152, da Secretaria Especial de Fazenda - Comitê Gestor do Simples Nacional - que prorrogou o prazo para pagamento dos tributos federais no âmbito do Simples Nacional, como medida para diminuição dos impactos da pandemia da Covid-19;

22/03

A MP 927/20 flexibilizou diversas exigências trabalhistas para o período da emergência de saúde pública da Covid-19. Entre elas podem ser citadas: a simplificação das regras para adoção do teletrabalho, permissão de adiantamento de férias, ampliação do período do banco de horas, adiamento de exames médicos ocupacionais e treinamentos vinculados às NRs, suspensão dos prazos de contestação e de recursos administrativos, diferimento dos depósitos do FGTS, entre outras;

24/02

Prorrogação do prazo de validade de certidões - (cnd) e (cpend);

24/03

STF reconhece competência concorrente de Estados, DF, Municípios e União no combate à Covid-19 - ADI 6343;

01/04

Criação do Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda. Criado pela MP 936/20, que se tornou a Lei 14.020/20, o Programa permitiu que empresas e trabalhadores, por acordo individual, reduzissem jornada e salário, ou suspendessem o contrato de trabalho, enquanto se garantia o pagamento aos trabalhadores do Benefício Emergencial. Sucessivas prorrogações de prazos (Decretos 10.422/20, 10.470/20 e 10.517/20), permitiram a utilização do Programa pelas empresas e empregados até o final de 2020;



02/04

A Lei 13.982/20, entre outras medidas, permitiu a dedução do salário pago pela empresa, relativo aos primeiros 15 dias de afastamento por Covid-19, do repasse das contribuições à previdência social (observado o limite máximo do salário de contribuição ao RGPS);

03/04

MPV 944/20: programa emergencial de suporte a empregos, destinado à realização de operações de crédito com empresários, sociedades empresárias e sociedades cooperativas, excetuadas as sociedades de crédito, com a finalidade de pagamento de folha salarial de seus empregados;

03/04

Prorrogação do recolhimento de tributos federais e entrega de obrigações acessórias;

14/04

Regulamentação da transação de dívidas ativas junto à União;

04/05

Prorrogação da suspensão de pagamentos de tributos - regime especial de drawback;

07/05

Parcelamento de débitos e de contribuições devidas ao FGTS;

15/05

Prorrogação de prazos de pagamento e de formalização do Simples Nacional;

24/06

Foi publicado no Diário Oficial da União a prorrogação do prazo para apresentação de sugestões de alterações na política federal de Defesa Comercial, realizada no âmbito de Consulta Pública aberta pela Secretaria Especial de Comércio Exterior (Secex);

25/06

ADINs contra a Lei 13.429/2017 - Terceirização - são julgadas improcedentes pelo STF;

03/07

Simplificação do eSocial;

07/07

Conversão em Lei da MPV 936 e desoneração da folha;

14/07

Recontratação de empregados dispensados durante a pandemia. A Portaria 16.655/20 explicitou regras sobre a recontratação, em curto prazo, de empregados dispensados durante a pandemia;

02/09

Covid-19 afastada da lista de doenças relacionadas ao ambiente de trabalho para fins epidemiológicos;

01/09

Entra em vigor a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD);

24/09

Sancionada prorrogação de isenção tributária para exportação – drawback;

24/09

Sancionada Lei das Assinaturas Digitais;

08/10

BNDES libera empréstimo com garantia do Tesouro a grandes empresas;

14/10

BNDES mantém suspensão de pagamento de dívidas para setores específicos;

14/10

Débitos do Simples Nacional podem ser parcelados;

04/11

Prorrogação da desoneração da folha de salários. Derrubada de veto presidencial pelo Congresso Nacional.

SETOR UNIDO CONTRA O VÍRUS

O ano de 2020 ficará para a história da humanidade. Além das milhões de perdas de vidas no mundo por conta do novo coronavírus, a economia foi afetada. O impacto social foi enorme, com desemprego em massa e falências de empresas de todos os portes, mas especialmente as pequenas que não tiveram fôlego financeiro para lutar contra uma demanda em queda livre.

Por outro lado, o ano histórico também despertou muitas coisas boas, como a empatia. O setor calçadista fez a sua parte, tanto na orientação

das empresas e seus colaboradores quanto à segurança e prevenção do avanço da doença, e na mobilização para doações a quem mais precisava do auxílio. Neste contexto, o destaque ficou para a campanha setorial #passosdobem, uma iniciativa de mais de 30 empresas associadas à entidade que totalizou a doação de 840 mil máscaras de proteção, 250 mil toucas, 250 mil jalecos e aventais, 35 mil pares de calçados, milhares de litros de álcool em gel, vestuários diversos e doações em dinheiro com reversão de percentuais de vendas para entidades beneficentes e famílias carentes.



840 MIL
MÁSCARAS DE PROTEÇÃO



250 MIL
TOUCAS



35 MIL
PARES DE CALÇADOS



250 MIL
AVENTAIS E JALECOS

DEFENDER

O ano de 2020 ficou marcado pelo esforço mundial no enfrentamento da pandemia da Covid-19 e na Abicalçados não foi diferente. A entidade instalou, desde o início dos efeitos negativos do novo coronavírus sobre a indústria calçadista, uma força-tarefa para avaliar e propor ações de mitigação dos impactos sobre o setor. Para isso, monitorou os efeitos da pandemia sobre a indústria calçadista para melhor direcionamento das medidas emergenciais. Por meio de pesquisa semanal e das respostas advindas dos industriais, foi avaliada a evolução da percepção de impacto e propostos pleitos que amenizassem as consequências da pandemia. Confira na próxima página os pleitos realizados e as pautas monitoradas ao longo de 2020.

ASSESSORIA JURÍDICA

O associado da Abicalçados conta com uma unidade de Assessoria Jurídica, que realiza o monitoramento de informações referentes aos pleitos do setor e esclarecimentos.

ATENDIMENTOS

A Abicalçados presta atendimento personalizado aos associados, além de realizar o contínuo monitoramento legislativo, que contempla o acompanhamento de atividades regulamentares no âmbito nacional e também no âmbito dos Estados e municípios, por meio de suas respectivas publicações oficiais. No ano de 2020 foram registrados mais de 230 atendimentos.



235
ATENDIMENTOS

INFORME LEGISLATIVO

Sempre que alguma medida de impacto no setor calçadista é publicada nos órgãos oficiais e suas imprensas, o departamento envia um Informe Legislativo aos associados. O objetivo é antecipar informações jurídicas relevantes em prol da redução de riscos, auxiliando a indústria no que diz respeito à segurança jurídica da atividade. Ao longo do ano foram enviados 20 informes para associados.



20
INFORMES

ASSESSORIA JURÍDICA

DROPS DO LEGISLATIVO

Tópicos referentes ao mundo jurídico são abordados nas edições do informe quinzenal enviado para associados, o Abinews. Chamado de Drops do Legislativo, o texto traz informações relevantes e que têm impacto na atividade calçadista. Em 2020 foram 19 edições.



COLUNA NO ABINFORMA

Coluna desenvolvida pela Assessoria Jurídica no informativo mensal da Abicalçados. Em 2020 foram publicadas 11 colunas.



AÇÕES JUDICIAIS COLETIVAS

Com o objetivo de defender o setor calçadista, a Abicalçados possui legitimidade legal para pleitear, mediante Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADIN), a declaração de inconstitucionalidade de leis ou ato normativo federal ou estadual, sempre que ficar configurada afronta aos direitos da indústria calçadista. Na mesma linha, defende o interesse dos associados por meio de Mandados de Segurança Coletivos. Em 2020, a entidade acompanhou a tramitação das ações propostas em 2018 e *amicus curiae* na ADIN 6632 (dez/20), através de esforços da Frente Parlamentar Coureiro-Calçadista.

PLEITOS E PAUTAS 2020

20/03: Pleito pela suspensão de protesto de títulos;

20/03: Postergação do pagamento dos tributos federais e parcelamento do pagamento dos que foram adiados;

20/03: Postergação dos vencimentos de empréstimos/ financiamentos junto aos bancos públicos;

20/03: Dispensa de pagamento, por 90 dias, sem multa, de parcelas de programas de refinanciamento de dívidas dos contribuintes com a União;

20/03: Linha de crédito para capital de giro;

20/03: Alteração do Reintegra para o seu teto de 5%;

20/03: Redução de jornada e de salário de forma proporcional diretamente pelas empresas;

20/03: Custeio do salário dos empregados afastados;

27/03: Solicitação de criação de uma linha emergencial de crédito para pagamento da folha de salários;

27/03: Medidas emergenciais voltadas às empresas em recuperação judicial;

30/03: Manifestação de reprovação ao PLP 34/2020, que institui o empréstimo compulsório para atender às despesas urgentes causadas pela situação de calamidade pública relacionada ao coronavírus (Covid-19);

30/03: Manifestação de apoio ao PL 1059/2020, que dispõe sobre a concessão de garantias, pelo Tesouro Nacional, em empréstimos para empresas do setor privado;

08/04: Carta direcionada ao presidente do STF referente à Ação Direta de Inconstitucionalidade 6.363 contra MPV 936/2020. Discordância e pedido de reconsideração da decisão monocrática proferida pelo ministro Ricardo Lewandowski na ADI 6.363, a qual estabeleceu como necessária a aquiescência por parte dos sindicatos laborais à validade dos acordos firmados com base na MPV 936/2020;

09/04: Postergação e parcelamento do pagamento de energia elétrica consumida pelas indústrias durante o período de situação emergencial causada pela Covid-19;

29/04: Solicitação de ajustes e alterações no texto advindo da MPV 936. Ampliação dos prazos de utilização dos benefícios de redução e suspensão de jornada, sem ampliação da estabilidade;

12/06: Criação de linha especial de financiamento para máquinas e equipamentos novos de fabricação nacional e credenciados no BNDES, bem como o capital de giro a eles associados;

16/06: Manifestação sobre a Reforma do Sistema de Defesa Comercial do Brasil. Necessidade de prorrogação do prazo previsto na Circular SECEX nº 29/2020 para recebimento de contribuições, dada a complexidade do tema, demanda de tempo e esforço;

29/06: Pedido, ao presidente da República, de manutenção do artigo 33 do Projeto de Lei de Conversão 15/2020 (MPV 936);

13/07: Solicitação, ao Congresso Nacional, de reversão do veto presidencial ao art. 33 no Projeto de Lei de Conversão nº 15/2020 (MPV 936);

24/09: Solicitação, ao Congresso Nacional, de vistas e arquivamento do pleito de alteração permanente da TEC para NCMs de calçados;

29/09: Derrubada do Veto 26/2020 pelo Congresso Nacional. Prorrogação da desoneração da folha é constitucional, salva empregos e é inadiável;

29/09: Solicitação à Frente Parlamentar Coureiro-Calçadista, ao Congresso Nacional e ao Senhor Carlos Alexandre Jorge Da Costa, Secretário Especial do Ministério da Economia, de vistas e arquivamento do pleito de alteração permanente da TEC para NCMs de calçados;

08/10: Orientação aos associados para resposta à Consulta Pública 06/2020 da CAMEX sobre a redução permanente do imposto de importação (Tarifa Externa Comum - TEC) de 35% para 18%, de 8 NCMs de calçados.



DEFESA COMERCIAL

A cargo da Unidade de Inteligência de Mercado da Abicalçados, a área de Defesa Comercial monitora as movimentações das relações comerciais no âmbito internacional por meio da Organização Mundial do Comércio (OMC).

O objetivo é acompanhar acordos, barreiras comerciais e técnicas, *dumping*, salvaguardas e mudanças tarifárias, gerando informação qualificada para os associados e consequentemente auxiliando na adoção de estratégias no

mercado internacional. Com as informações, a Abicalçados trabalha junto ao Poder Público e órgãos competentes visando a defesa da indústria calçadista brasileira tanto no âmbito do mercado doméstico quanto internacional.

DESTAQUES

Protocolado o pedido de renovação do direito *antidumping* contra a China, que vence em março deste ano, com solicitação de ampliação do direito e abertura de novas investigações para calçados originários do Vietnã e Indonésia.

Protocolada defesa a um processo de redução temporária por 12 meses, por motivos de desabastecimento, de 35% para 2%, da tarifa de importação de calçados no Brasil, para as NCM(s) 6403.99.90, 6404.11.00 e 6404.19.00. Pleito este, posteriormente alterado para um pedido de *ex-tarifário* com cota de importação, para a NCM 6403.99.90.

Protocolada defesa a um processo de redução permanente da TEC (Tarifa Externa Comum), aberto em 19 de julho de 2019, porém, disponibilizado no Sistema SEI do Ministério da Economia somente em 6 de fevereiro de 2020, de 35% para 18%, das NCM(s) 6402.19.00, 6402.91.90, 6402.99.90, 6403.19.00, 6403.91.90, 6403.99.90, 6404.11.00 e 6405.90.00. Além disso, no dia 9 de outubro de 2020 a Abicalçados manifestou-se contrariamente à Consulta Pública nº 06/2020, que propôs a respectiva alteração tarifária.

DESENVOLVER

Além do apoio na representação, com pleitos que criam melhores condições de competitividade para a indústria calçadista, a Abicalçados promove ações que visam qualificar e desenvolver o setor a partir de projetos específicos e informações no âmbito de inteligência comercial.

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

A Inteligência de Mercado da Abicalçados acompanha a estrutura e movimentações do cenário econômico e setorial, rastreando toda e qualquer informação importante para seus associados. A Unidade de Inteligência de Mercado está à disposição para atender às necessidades das empresas no que envolve desenvolvimento de pesquisas, geração de dados e informações macroeconômicas e setoriais, sobre mercados potenciais, perfis de consumo, tamanho de mercado, canais de distribuição, indicadores econômicos e de comércio exterior, entre outros.

Em 2020 foram realizadas 122 interações exclusivamente com associados, abastecendo o público com informações de mercado e esclarecendo dúvidas. Além disso, a equipe dissemina regularmente análises pertinentes aos envolvidos no setor calçadista. A equipe fornece, além de informações aos associados, os dados oficiais do setor ao Governo, entidades de classe, instituições de ensino, pesquisadores, imprensa, entre outros.



122

ATENDIMENTOS EXCLUSIVOS PARA ASSOCIADOS

PORTAL DA INTELIGÊNCIA

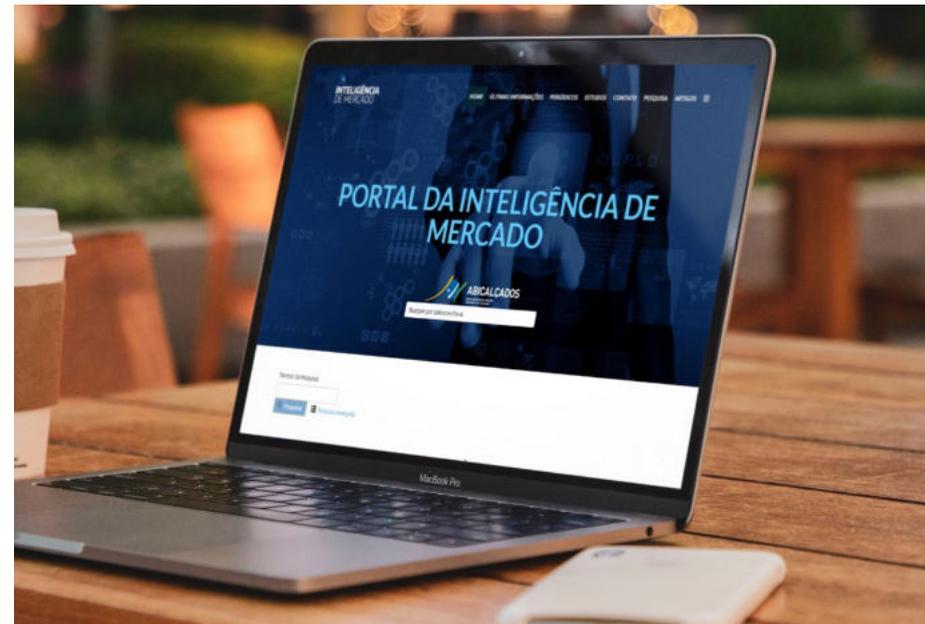
O [Portal da Inteligência de Mercado](#) reúne informações qualificadas e fidedignas de mercado para o rápido acesso dos associados, favorecendo, sobretudo, a tomada de decisões. Na plataforma, estão disponíveis: Boletins de Conjuntura (mensal), Relatórios de Comércio Exterior (mensal), Indicadores setoriais (mensal), Informes de Mercado, conteúdos do evento Análise de Cenários, Perfis de Mercado, Estudos Estratégicos e materiais de livre acesso.

**565**

ACESSOS AO PORTAL

**1,8 MIL**

PÁGINAS VISUALIZADAS



ESTUDOS DE MERCADO

A unidade de Inteligência de Mercado da Abicalçados realiza, entre outras iniciativas, estudos de mercados que visam auxiliar as empresas associadas na tomada de decisões estratégicas. Confira o que foi feito em 2020.

China

No dia 16 de julho de 2020, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Abicalçados realizaram um *webinar* de lançamento do estudo sobre o mercado de calçados na China. A apresentação foi conduzida por Pedro Netto, analista da gerência de Inteligência de Mercado da Agência, e teve a participação da coordenadora de Inteligência de Mercado da Abicalçados, Priscila Linck. O estudo contempla as oportunidades no mercado chinês, regulamentações e acordos comerciais em voga, entre outras questões de interesse do exportador brasileiro. Também foram abordados os impactos da Covid-19, indicando que o estudo segue atual mesmo sob a nova realidade. O estudo está disponível para acesso entre os estudos de oportunidades de mercados [AQUI](#).



Estudo de Seleção de Mercados Potenciais Para a Empresa

O estudo compreende a aplicação de uma metodologia estatística para a seleção de mercados-alvo para o comércio exterior. O propósito é fazer um diagnóstico da atuação no mercado internacional e identificar os mercados potenciais para investir, sendo esta uma ferramenta estratégica para planejamento, tomada de decisão e negociação fundamentada em informações consistentes. O método pode ser aplicado para as empresas individualmente, identificando mercados para o perfil específico dos seus produtos e negócios. Empresas interessadas devem entrar em contato com a equipe de Inteligência de Mercado por meio do e-mail inteligencia@abicalcados.com.br.

PUBLICAÇÕES

RELATÓRIO SETORIAL

Anualmente, a Abicalçados desenvolve de forma independente a publicação que reúne informações sobre o setor calçadista e que passou a ser a fonte oficial de dados setoriais e referência para outros relatórios, inclusive internacionais, como o World Shoe Review e o World Footwear Yearbook. O relatório é de livre acesso, possui formato digital e impresso, e fornece subsídio para empresas, pesquisadores, órgãos governamentais e imprensa.

Em 2020 o relatório setorial foi lançado em junho e pode ser acessado no [site da Abicalçados](#).

PANORAMA DAS EXPORTAÇÕES

A publicação apresenta os dados de exportações de calçados do último ano, detalhando os tipos de calçados, por uso e material, embarcados para os principais países de destino, a participação do Brasil nos mercados e o perfil exportador dos Estados e Regiões do Brasil.



600

RELATÓRIOS SETORIAIS DISTRIBUÍDOS
EM FORMATO IMPRESSO



1,7 MIL

DOWNLOADS DO RELATÓRIO SETORIAL DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS
E DO PANORAMA DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE CALÇADOS

ANÁLISE DE CENÁRIOS

O evento ocorreu pela primeira vez em formato digital e contou com três edições, em maio, agosto e novembro, com o propósito de debater o cenário macroeconômico internacional, nacional e setorial, bem como as perspectivas de curto prazo sob os impactos do novo coronavírus.

O conteúdo é disponibilizado para auxiliar no planejamento e tomada de decisão das empresas. As edições de 2020 foram apresentadas pelo doutor em Economia Marcos Lélis, e pela economista e coordenadora de Inteligência de Mercado da Abicalçados, Priscila Linck. O conteúdo segue disponível para acesso exclusivo dos associados no [Portal da Inteligência de Mercado](#).



1,8 MIL

VISUALIZAÇÕES NAS TRÊS EDIÇÕES DO ANÁLISE DE CENÁRIOS

PROMOVER

Visando o incremento dos negócios para as empresas associadas, a Abicalçados realiza uma série de iniciativas de promoção comercial e de imagem, tanto no Brasil quanto no exterior.

FEIRAS E MISSÕES COMERCIAIS

Em 2020, foram realizadas sete ações em feiras e missões comerciais. A participação de 94 marcas apoiadas pelo Brazilian Footwear gerou US\$ 78,7 milhões, entre negócios in loco e alinhavados nos eventos.



7
AÇÕES INTERNACIONAIS



65
EMPRESAS PARTICIPANTES



94
MARCAS PARTICIPANTES



2,8 MIL
CONTATOS COMERCIAIS



US\$
78,7 MILHÕES
NEGÓCIOS (IN LOCO E EXPECTATIVAS)

FEIRAS E MISSÕES COMERCIAIS



FN Platform - Fevereiro 2020

Número total de marcas: 16
 Total de negócios (in loco e expectativas): US\$ 3.083.000
 Contatos comerciais: 507

Atlanta Shoe Market - Fevereiro 2020

Número total de marcas: 17
 Total de negócios (in loco e expectativas): US\$ 1.777.460
 Contatos comerciais: 178

Playtime NY - Fevereiro 2020

Número total de marcas: 3
 Total de negócios (in loco e expectativas): US\$ 204.300
 Contatos comerciais: 56

Sole Commerce/Children's Club e Footwear @ Coterie - Fevereiro 2020

Número total de marcas: 6
 Total de negócios (in loco e expectativas): US\$ 336.000
 Contatos comerciais: 161



Expo Riva Schuh - Janeiro 2020

Número total de marcas: 44
 Total de negócios (in loco e expectativas): US\$ 34.350.600
 Contatos comerciais: 566

Mícam Milano - Fevereiro 2020

Número total de marcas: 76
 Total de negócios (in loco e expectativas): US\$ 38.275.000
 Contatos comerciais: 1328

Mícam Milano - Setembro 2020

Número total de marcas: 9
 Total de negócios (in loco e expectativa): US\$ 675.000
 Contatos comerciais: 83

FEIRAS, RODADAS E SHOWROOMS DIGITAIS

O ano de 2020 ficou marcado também pelo impulso da digitalização do mercado, processo que foi turbinado pela pandemia do novo coronavírus e as restrições impostas aos encontros físicos.

Foram sete ações apoiadas pelo Brazilian Footwear. Nelas, a participação de 70 marcas gerou US\$ 4,4 milhões*.

**7****AÇÕES INTERNACIONAIS****60****EMPRESAS PARTICIPANTES****70****MARCAS PARTICIPANTES****2 MIL*****CONTATOS COMERCIAIS****US\$****4,4 MILHÕES*****NEGÓCIOS (IN LOCO E EXPECTATIVAS)**

* Até o momento de fechamento do Relatório Anual, pois havia uma ação em andamento.

FEIRAS, RODADAS E SHOWROOMS DIGITAIS

BRASIL FASHION NOW*

1º de setembro de 2020 a 28 de fevereiro de 2021



9

EMPRESAS PARTICIPANTES



9

MARCAS PARTICIPANTES



717

CONTATOS COMERCIAIS

* Ação em andamento até o fechamento do Relatório Anual.

MICAM AMERICAS DIGITAL E CHILDREN'S CLUB DIGITAL

1º de setembro a 1º de novembro



12

EMPRESAS PARTICIPANTES



12

MARCAS PARTICIPANTES



256

CONTATOS COMERCIAIS



US\$
273 MIL

NEGÓCIOS (IN LOCO E
EXPECTATIVAS)

MICAM MILANO DIGITAL

15 de setembro a 1º de dezembro



14

EMPRESAS PARTICIPANTES



14

MARCAS PARTICIPANTES



199

CONTATOS COMERCIAIS



US\$
353 MIL

NEGÓCIOS (IN LOCO E
EXPECTATIVAS)

FEIRAS, RODADAS E SHOWROOMS DIGITAIS

RODADAS DE NEGÓCIOS ON-LINE NA AMÉRICA LATINA

24 de agosto a 25 de setembro



14

EMPRESAS PARTICIPANTES



20

MARCAS PARTICIPANTES



381

CONTATOS COMERCIAIS



US\$
1,18 MILHÃO
NEGÓCIOS (IN LOCO E
EXPECTATIVAS)

RODADAS DE NEGÓCIOS ON-LINE NA AMÉRICA LATINA

27 de novembro a 4 de dezembro



14

EMPRESAS PARTICIPANTES



17

MARCAS PARTICIPANTES



169

CONTATOS COMERCIAIS



US\$
1,19 MILHÃO

SOURCING AT MAGIC ON-LINE

1º de setembro de 2020 até 15 de dezembro de 2020



13

EMPRESAS PARTICIPANTES



13

MARCAS PARTICIPANTES



281

CONTATOS COMERCIAIS



US\$
710,2 MIL
NEGÓCIOS (IN LOCO E
EXPECTATIVAS)

EDITAL DE MARKETING DIGITAL

Em 2020, o Brazilian Footwear promoveu o Edital de Marketing Digital, voltado para empresas que desejam aumentar as vendas para clientes internacionais de e-commerce por meio de ações de marketing digital B2C. A ação apoiou duas marcas, com a geração de US\$ 643 mil.

**2****MARCAS PARTICIPANTES**

US\$

643 MIL**NEGÓCIOS (IN LOCO E EXPECTATIVAS)****CHILE E REINO UNIDO****PAÍSES IMPACTADOS****540%****ROI (RETORNO SOBRE INVESTIMENTO)**

PROJETO COMPRADOR VIP

O Projeto Comprador Vip traz para o Brasil compradores internacionais interessados nos calçados brasileiros. Em 2020, em função da pandemia do novo coronavírus e as restrições das viagens, o Brazilian Footwear promoveu somente uma edição da ação. Ocorrida na Couromoda, em janeiro, a iniciativa trouxe o grupo Polo South Africa e gerou US\$ 60 mil em negócios efetivados e alinhavados.



POLO SOUTH AFRICA
EMPRESA CONVIDADA



28
MARCAS PARTICIPANTES



US\$
60 MIL
NEGÓCIOS (IN LOCO E EXPECTATIVAS)

BRAZILIANFOOTWEAR.COM

Como uma grande vitrine de exposição das marcas brasileiras de calçados, a plataforma BrazilianFootwear.com proporciona uma conexão entre fornecedores e compradores internacionais 24 horas por dia, sete dias por semana. Por meio do site, compradores ou gestores de marcas podem encontrar fornecedores para os seus negócios e contatá-los diretamente para iniciar uma relação comercial.

Relançada em 2019, a reformulação da plataforma, que existe desde 2015, tornou o site mais simples e objetivo, otimizando o trabalho de prospecção. Conectada às mídias sociais das marcas, as empresas não precisam atualizar coleções e informações. Além disso, por meio de filtros, os compradores são facilmente direcionados aos parceiros mais indicados conforme as demandas solicitadas.

Na plataforma, que tem versões em inglês e espanhol, cada fornecedor e marca de calçado participante do programa Brazilian Footwear e que deseja participar da iniciativa tem um perfil. Nesta página, o comprador tem acesso a diversas informações sobre a empresa e seus produtos, tais como materiais utilizados, produtos fabricados, faixas de preço, entre outras.



159
MARCAS CADASTRADAS



2,5 MIL
USUÁRIOS CADASTRADOS



440
NOVOS USUÁRIOS



22,2 MIL
ACESSOS



70,4 MIL
VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS



172
PAÍSES IMPACTADOS

PRINCIPAIS PAÍSES IMPACTADOS: ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO, ÁFRICA DO SUL, ITÁLIA, ÍNDIA, AUSTRÁLIA, CHINA, EQUADOR E PERU

[SAIBA MAIS](#)

CALÇADOS DO BRASIL

A plataforma Calçados do Brasil foi lançada no primeiro semestre de 2020 para aproximar fornecedores de calçados e os lojistas brasileiros. Em parceria com 25 sindicatos dos principais polos produtivos do País, a novidade representa a evolução da plataforma BrazilianFootwear.com para o mercado interno.

Pelo site, lojistas de todas as regiões do Brasil podem buscar produtos por filtros específicos, como gênero, material, tipo de uso, preços, local de produção, se oferece pronta-entrega, entre outros. On-line, a plataforma está disponível 24 horas por dia.

Para participar, a empresa precisa fazer um cadastro como fornecedora na plataforma. Já o comprador nacional, também fará um cadastro. Tudo de forma gratuita! Dentro da plataforma B2B, cada marca participante terá uma página exclusiva que estará visível aos lojistas brasileiros. A partir das informações cadastradas e dos filtros específicos, compradores e indústrias podem iniciar conversas e, conseqüentemente, fechar pedidos.



179
MARCAS CADASTRADAS



SÃO PAULO, RIO GRANDE DO SUL, MINAS GERAIS,
RIO DE JANEIRO, SANTA CATARINA, PARANÁ, BAHIA,
CEARÁ, PERNAMBUCO E DISTRITO FEDERAL
ESTADOS MAIS IMPACTADOS



9,9 MIL
ACESSOS



45 MIL
VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS

[SAIBA MAIS](#)

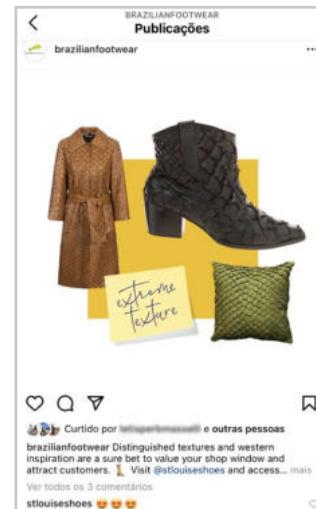
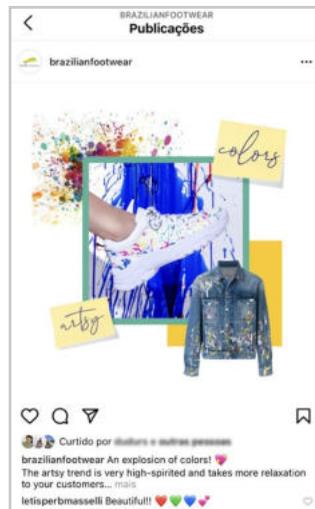
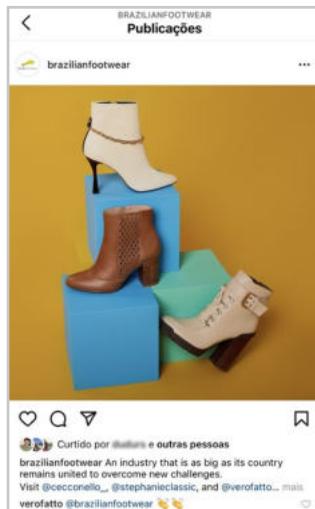
EDITORIAIS BRAZILIAN FOOTWEAR

Com a participação de mais de 100 marcas e o objetivo de produzir conteúdo para as mídias sociais do Brazilian Footwear, destacando a diversidade dos calçados fabricados pela indústria brasileira, foram realizados dois editoriais de moda ao longo de 2020. O primeiro foi fotografado em fevereiro e teve a temática It's time for Brazilian Footwear. Oito brasilei-

ros, entre eles mulheres, homens e crianças que mostram a pluralidade da população, vestiram a camisa de que está na hora de apostar na indústria calçadista brasileira e calçaram os sapatos para a campanha.

Seguindo a temática do It's time for Brazilian Footwear, o segundo editorial foi realizado

no segundo semestre de 2020. Entretanto, o conteúdo foi produzido por meio de fotos em *still* enviadas pelas marcas participantes da ação. Recortadas, as fotos enviadas foram divididas em tendências de moda e aplicadas em um *moodboard* com outras referências alinhadas às tendências identificadas no calçado.



EDITORIAIS BRAZILIAN FOOTWEAR



2
EDITORIAIS DE MODA



99
PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS



115
MARCAS PARTICIPANTES



3,7 MIL
REAÇÕES, CURTIDAS, COMENTÁRIOS
E COMPARTILHAMENTOS



UM SAPATO PELO BRASIL

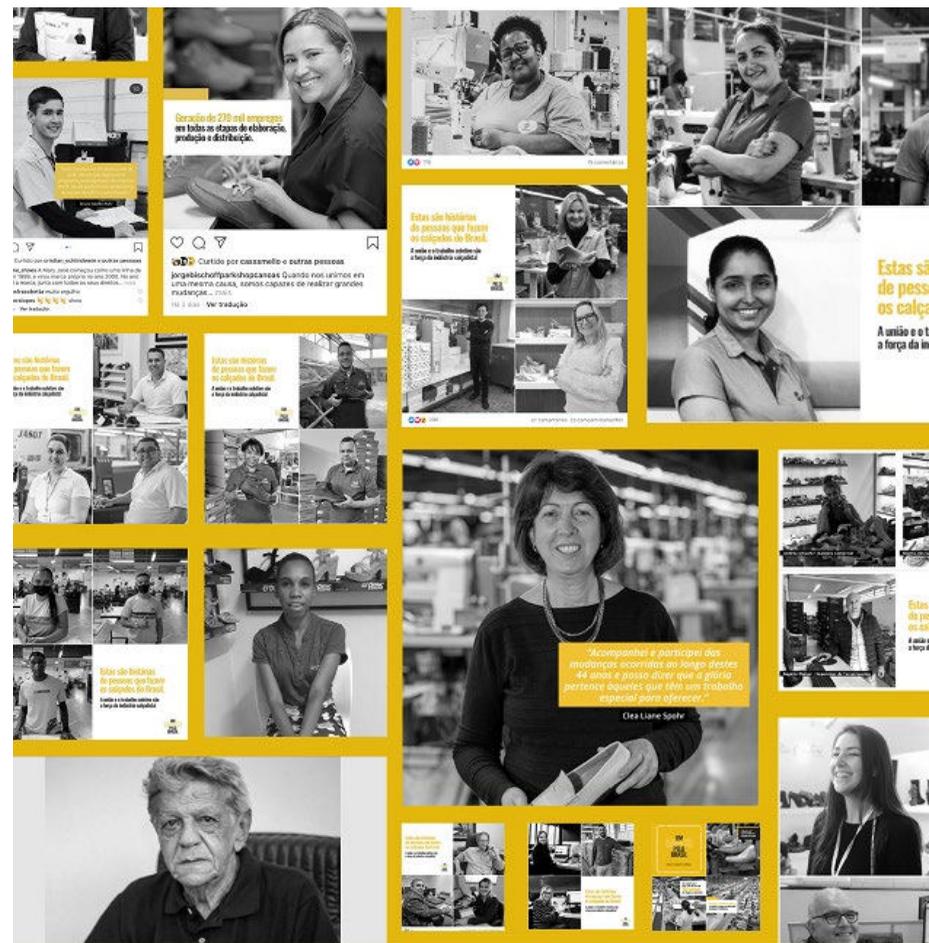
O setor calçadista brasileiro promoveu, nos últimos dias de agosto, o movimento Um Sapato Pelo Brasil. No período, 150 das principais marcas brasileiras de calçados realizaram ações sincronizadas nas redes sociais com o objetivo de conscientizar a sociedade sobre a importância do setor para o País, e sobretudo da importância de se consumir calçados produzidos no Brasil, que significam emprego, renda e desenvolvimento. No total, foram mais de 4 milhões de impressões nas redes sociais, 325 mil curtidas e 11 mil comentários nos perfis das marcas participantes entre os dias 24 e 27 de agosto.

Além das marcas calçadistas, o movimento contou com o apoio dos sindicatos industriais, entidades do setor, fornecedores e lojistas.

 **4 MILHÕES**
DE IMPRESSÕES NAS REDES SOCIAIS

 **325 MIL**
CURTIDAS

 **11 MIL**
COMENTÁRIOS



EMPRESAS PARTICIPANTES DO MOVIMENTO

Alme	CNS+	Juliana Amaral	Paquetá Calçados	Sugar Shoes
Amaia	Comfortflex	Kids e Baby Shoes	Paquetá Esportes	Suzana Santos
Amora84	Conforto	Kidy	Pegada	Takayama Atelier
Ana Cristina Calçados	Coratta	Kildare	Perky	Talkflex
Ana Flex	Cristofoli	Klin	Perlatto	Tenis GLK
Andacco	CUP Store	La Femme	Pesh	TH Shoes
Aniger	Dakota	La Fitty	Petit Cheval	Tip Toey Joey
Arezzo & Co	Democrata	Lapa Shoes	Piccadilly	Tweenie
Azaleia	Di Valentini	Latittude	Plugt	Umbro Brasil
Azille	Dilly Sports	Linc Calçados	Quinta Valentina	Urbann Boards
Batatinha BTA	Diversão Calçados	Loja Soares	Rafarillo	Usaflex
Bebecê	Doctor Shoes Antistaffa	Loucos&Santos	Ramarim	Usthemp
Bem Me Quer Calçados	Donna Carlotta	Luiza Barcelos	Redikal	Valentina Flats
Bibi	Dumond	Lynd	Redmax	Varietà
Bischoff Group	Eléia Calçados	Madero	Renata Mello	Vera Moreno Calçados
BKR Amorella	Esposende	Malu Super Comfort	Reserva Go	Verofatto
Blade Footwear	Ferracini	Marjorie	Sandro Moscoloni	Vero Moc
Boaonda@	Ferricelli Calçados	Marluvas	Sapatoterapia	Via Vip Calçados
Bota Brasil	Fiever	Mary Jane	Savelli	Viccini
Bottero	Flib	Massey	Saygon e Syg	Vicenza
Bradok	Gaston	Mironneli	Sollu Calçados	Vinci Shoes
Byara	Giulia Domna Shoes	MITI Shoes	Sound Kids	Vulcabras
Calçados Rubra	Grendene	Mormaii Shoes	Sound Shoes	Wirth
Caminar	Grendene Kids	Mr. Bischoff	St. Louise	WorldColors
Capodarte	Grupo Priority	Mulher Sofisticada	Star Universe	Zagga
Capricho Shoes	Guilhermina	Neorubber	Starflex	Zatz
Carrano	Invitto	Nossa Shoes	Stéphanie Classic	
Cecconello	Invoice Calçados	Olympikus	Stepsgreen	
Chiringuitas Ibiza	Ipadma	Opananken Antistress	Sticky Shoes	
Clo^^	Jorge Bischoff	Pampili	Street Star	

ABIDIGITAL

O ano de 2020 marcou não só o incremento das ações digitais da Abicalçados, mas também das publicações da entidade. Foi o ano em que o Abinforma, tradicional informativo editado há mais de 30 anos passou a ser enviado apenas no formato digital. Também foram realizados sete *webinars*, dois episódios do Abicast (podcast da Abicalçados) e divulgados os relatórios setorial, de exportações e anual da entidade.

WEBINARS



7

EDIÇÕES

2,5 MIL
VISUALIZAÇÕES

PODCAST | ABICAST



2

EDIÇÕES

TEMAS

12/03 – PANORAMA CALÇADISTA NA FRANÇA (125 VISUALIZAÇÕES)

14/05 – 1ª EDIÇÃO DO ANÁLISE DE CENÁRIOS (987 VISUALIZAÇÕES)

25/06 – CALÇADOS DO BRASIL (239 VISUALIZAÇÕES)

20/08 – 2ª EDIÇÃO DO ANÁLISE DE CENÁRIOS (487 VISUALIZAÇÕES)

10/09 – ABICALÇADOS + BLU (150 VISUALIZAÇÕES)

05/11 – 3ª EDIÇÃO DO ANÁLISE DE CENÁRIOS (357 VISUALIZAÇÕES)

08/12 – VENDA PARA O EXTERIOR (232 VISUALIZAÇÕES)

TEMAS

5 – ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA EM FEIRAS

6 – O MERCADO NORTE-AMERICANO E A PRIMEIRA EDIÇÃO DO CIRCUITO DE PROMOÇÃO COMERCIAL NOS ESTADOS UNIDOS

PUBLICAÇÕES

ABINFORMA

151 DOWNLOADS

RELATÓRIO SETORIAL

1.725 DOWNLOADS

RELATÓRIO ANUAL

929 DOWNLOADS

PANORAMA EXPORTAÇÕES

1.725 DOWNLOADS

TOTAL: 4.350 DOWNLOADS

MÍDIAS SOCIAIS

Com perfis institucionais e do programa Brazilian Footwear, a Abicalçados está presente nas principais mídias sociais. Confira abaixo os resultados quantitativos no último ano.

ABICALÇADOS

FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



PROMOVER

SITE ABICALÇADOS

 **62,8 MIL**
USUÁRIOS

 **87,7 MIL**
ACESSOS

 **160,8 MIL**
VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS

BRAZILIAN FOOTWEAR

 **FACEBOOK**

 **6,3 MIL**
FÃS

 **167**
NOVOS FÃS

 **2 MIL**
REAÇÕES

 **7,4 MILHÕES**
PESSOAS ALCANÇADAS

 **INSTAGRAM**

 **4 MIL**
SEGUIDORES

 **626**
NOVOS SEGUIDORES

 **2 MIL**
CURTIDAS E COMENTÁRIOS

 **LINKEDIN**

 **562**
SEGUIDORES

 **151**
NOVOS SEGUIDORES

 **578**
CURTIDAS E COMENTÁRIOS

 **8,5 MIL**
PESSOAS ALCANÇADAS

ABI NA MÍDIA

O ano de 2020 marcou a história da representação da Abicalçados na imprensa brasileira. Isso porque, nos 12 meses do ano, a entidade conquistou mais de R\$ 92 milhões em mídia espontânea, por cálculo realizado pela metodologia de centimetragem, que reflete espaços ocupados nas páginas impressas, sites ou tempo de exposição – quanto televisão e rádio. A média mensal foi de R\$ 7,68 milhões em mídia, um recorde histórico. Em número de menções, a Abicalçados somou 2,4 mil, uma média de 200 por mês.

Os resultados são muito superiores aos registros de 2019 (R\$ 22 milhões e 1,6 mil menções).

R\$ **92 MILHÕES**
EM MÍDIA ESPONTÂNEA

2,4 MIL
MENÇÕES

Setor calçadista sofre forte impacto da Covid-19 e deve recuar ao patamar de 2004, revela estudo

Última atualização: 8 de junho de 2020 - 11:51

Novo Hamburgo (RS) - A Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) lançou, no início de junho, o 4º tradicional Relatório Setorial da Indústria de Calçados do Brasil. Com dados completos e detalhados do setor calçadista nacional e internacional, a publicação e desenvolveu pela entidade desde 2016.

A coordenadora da unidade de Inteligência de Mercado da Abicalçados, Priscila Linck, explica que a publicação tem o objetivo de auxiliar o setor na tomada de decisões, pois além de um compêndio de dados nacionais e internacionais acerca da atividade, traz perspectivas e análises para curto e médio prazos.

"O ano de 2020 está sendo atípico para o setor calçadista. Com a pandemia do novo coronavírus, salimos de uma projeção de crescimento, no início do ano, para uma de queda brusca, de até 30% na produção de calçados. Voltaremos aos patamares de 16 anos atrás", explica.

Além das projeções para 2020, que apontam para queda no consumo doméstico de calçados na faixa de 30% e de até 30% nas exportações, o Relatório traz dados de 2019 e comparativos com os anos anteriores. Confirmando o Brasil como 4º maior produtor mundial do setor, com 908 milhões de pares de calçados produzidos em 2019 (incremento de 0,4% ante 2018), o Relatório aponta uma perda no mercado internacional, especificamente frente aos concorrentes asiáticos.

Em 2019, foram embarcados ao exterior 115 milhões de pares, que geraram receita no total de US\$ 972 milhões, incremento de 1,5%

Em recuperação ainda tímida, indústria tem o maior nível de emprego desde 2015

Avança. Constatado por continuar mais mês de alta formal, setor registrou 15,7 milhões de empregados até o 2º trimestre de 2020, sempre 1,3% ante 2019: número ainda que, com o levantamento de estatísticas, mostra evolução positiva.

EMPREGO

Setor	2020 (mil)	2019 (mil)
Todos os setores	15.700.000	15.400.000
Setor privado	14.200.000	13.900.000
Setor público	1.500.000	1.500.000

Indústria calçadista do C. estima recuperar produção em seis meses

Indústria calçadista do C. estima recuperar produção em seis meses

Indústria calçadista do C. estima recuperar produção em seis meses

Mais calçados produzidos no Estado para o mundo

Os resultados

País	Produção (milhões de pares)
Brasil	908
China	1.200
Índia	1.100
Estados Unidos	800

FINANÇASSOBRAS

Há vagas

TERMÔMETRO

Indicador imobiliário

Índice	2020	2019
Índice de preços de imóveis	100,0	100,0
Índice de preços de imóveis	100,0	100,0

Exclusivo

Argentina começa a ampliar barreiras ao calçado brasileiro

Ministros de Indústria e Comércio da Argentina anunciaram nesta quarta-feira (18) que o país vai ampliar as barreiras comerciais para proteger a indústria local de calçados. A medida prevê a redução da taxa de importação de calçados brasileiros para 10% a partir de 2023, em vez dos atuais 15%. Além disso, o governo argentino anunciou que vai aumentar a taxa de importação de calçados de outros países para 15% a partir de 2023.

A medida é considerada uma vitória para a indústria brasileira de calçados, que vem sofrendo com a concorrência desleal de produtos argentinos. A medida também é vista como um sinal de que o Brasil está se tornando um mercado mais competitivo e atrativo para investidores estrangeiros.

Segundo o presidente da Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), Haroldo Ferreira, a medida é uma vitória para a indústria brasileira de calçados, que vem sofrendo com a concorrência desleal de produtos argentinos. A medida também é vista como um sinal de que o Brasil está se tornando um mercado mais competitivo e atrativo para investidores estrangeiros.

expansão

Plataforma da Abicalçados aproxima calçadistas e lojistas de todo o País

A Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados) lançou a plataforma digital "Calçados Brasil" para aproximar produtores e varejistas de calçados em todo o Brasil. A plataforma oferece uma variedade de serviços, incluindo a venda direta de calçados, a contratação de serviços de logística e a realização de eventos virtuais.

A medida é considerada uma vitória para a indústria brasileira de calçados, que vem sofrendo com a concorrência desleal de produtos argentinos. A medida também é vista como um sinal de que o Brasil está se tornando um mercado mais competitivo e atrativo para investidores estrangeiros.

Setor calçadista do RS teve mais de 10,2 mil demissões durante a pandemia, aponta associação

Segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), o setor calçadista do Rio Grande do Sul teve mais de 10,2 mil demissões durante a pandemia de COVID-19. A associação também apontou que o setor sofreu uma queda de 15% na produção em 2020 em comparação com 2019.

A medida é considerada uma vitória para a indústria brasileira de calçados, que vem sofrendo com a concorrência desleal de produtos argentinos. A medida também é vista como um sinal de que o Brasil está se tornando um mercado mais competitivo e atrativo para investidores estrangeiros.

COSTURA

DECLARAÇÃO DE SEUS TÍTULOS DE SEU CENSO E CENSO DESEMPREGADOS

Este formulário é usado para declarar os dados do seu censo e do censo de desempregados. É necessário preencher este formulário para acessar os serviços do sistema.

Valor Empresas

Exportações de calçados têm alta de 0,9% em 2019, aponta Abicalçados

Segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados), as exportações de calçados brasileiros tiveram uma alta de 0,9% em 2019. O valor total das exportações foi de R\$ 1,25 bilhões, o que representa um crescimento de 0,9% em relação a 2018.

A medida é considerada uma vitória para a indústria brasileira de calçados, que vem sofrendo com a concorrência desleal de produtos argentinos. A medida também é vista como um sinal de que o Brasil está se tornando um mercado mais competitivo e atrativo para investidores estrangeiros.

FOLHA DE S. PAULO

Indústria faz caravana a Brasília para pedir a volta de crédito tributário

O setor de calçados está fazendo uma caravana para Brasília para pedir a volta do crédito tributário. A indústria afirma que a ausência do crédito tributário está prejudicando a produção e a distribuição de calçados no Brasil.

A medida é considerada uma vitória para a indústria brasileira de calçados, que vem sofrendo com a concorrência desleal de produtos argentinos. A medida também é vista como um sinal de que o Brasil está se tornando um mercado mais competitivo e atrativo para investidores estrangeiros.

JORNAL NACIONAL

Congresso não chega a acordo para votar veto de Bolsonaro à extensão de desoneração

O Congresso Nacional não conseguiu chegar a um acordo para votar o veto do presidente Jair Bolsonaro à extensão da desoneração do Imposto de Renda para o setor de calçados. A votação foi adiada para uma data posterior.

A medida é considerada uma vitória para a indústria brasileira de calçados, que vem sofrendo com a concorrência desleal de produtos argentinos. A medida também é vista como um sinal de que o Brasil está se tornando um mercado mais competitivo e atrativo para investidores estrangeiros.

Economia

ALTA JÁ PESA NO BOLSO

Com valorização de 7% no ano, dólar pula preço de importados

O dólar se valorizou 7% em relação ao real em 2020, o que impactou diretamente no preço dos produtos importados. Isso fez com que muitos consumidores sentissem o peso no bolso ao comprar itens estrangeiros.

A medida é considerada uma vitória para a indústria brasileira de calçados, que vem sofrendo com a concorrência desleal de produtos argentinos. A medida também é vista como um sinal de que o Brasil está se tornando um mercado mais competitivo e atrativo para investidores estrangeiros.

10 Quinta-feira, 19 de março de 2020

economia

Abicalçados busca minimizar efeitos do novo coronavírus

/INDÚSTRIA CALÇADISTA

Preocupada com os efeitos econômicos do avanço do novo coronavírus no Brasil, a Associação Brasileira da Indústria de Calçados (Abicalçados) tem mobilizado calçadistas no sentido de minimizar os danos da pandemia na atividade.

Em reunião de emergência realizada terça-feira, em Novo Hamburgo, os calçadistas definiram orientações para fabricantes, para a precaução quanto à saúde dos colaboradores, como higienização dos ambientes de trabalho, transportes, redução de viagens e visitas, entre outras questões.

Na oportunidade, também foram elencados os pleitos que estão sendo levados em consideração pelo setor, destacando o presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo Ferreira.

Entre os pleitos enviados aos poderes públicos, trabalhados em conjunto com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), estão: a postergação do pagamento dos tributos federais, cabendo às Federações das Indústrias realizar o pleito nos seus estados de atuação; a postergação dos vencimentos de empréstimos financiados em conjunto aos bancos públicos; e medidas para facilitar as negociações de férias coletivas com vistas à preservação das vagas.

"A crise provocada pela pandemia certamente irá atrasar, ainda mais, reformas importantes para o setor", afirmou Ferreira.

ANBA Agência Nacional Brasileira

Assine o newsletter da ANBA

Brasil vende mais calçados a oito países árabes

O Brasil vendeu mais calçados para oito países árabes em 2019, segundo a Associação Brasileira de Calçados (Abicalçados). Os países são: Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Kuwait, Qatar, Omã, Jordânia, Egito e Síria.

A medida é considerada uma vitória para a indústria brasileira de calçados, que vem sofrendo com a concorrência desleal de produtos argentinos. A medida também é vista como um sinal de que o Brasil está se tornando um mercado mais competitivo e atrativo para investidores estrangeiros.

RELAÇÕES PÚBLICAS PERU

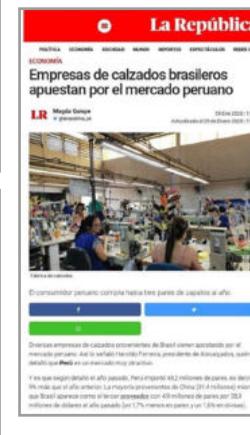
No ano de 2020, o Brazilian Footwear, programa mantido pela Abicalçados e Apex-Brasil, manteve uma empresa de Relações Públicas para divulgação dos projetos no Peru, o que teve reflexo também na Colômbia e no Chile.

Conforme relatório, foram mais de US\$ 429 mil em mídia espontânea, em 202 publicações, do Peru (160 publicações), Colômbia (41) e Chile (1).

Confira alguns destaques:

R\$ 429 MIL
EM MÍDIA ESPONTÂNEA

202
PUBLICAÇÕES



EXPEDIENTE



Associação Brasileira das Indústrias de Calçados - ABICALÇADOS
51. 3594 7011 | www.abicalcados.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Caetano Bianco Neto

PRESIDENTE-EXECUTIVO

Haroldo Ferreira

Créditos

EDIÇÃO E TEXTOS

Alice Rodrigues (Mtb. 12.832)
Diego Rosinha (Mtb. 13.096)
Nicolle Frapiccini (Mtb. 20.143)

FOTOS

Equipe Abicalçados e Divulgação

PRODUÇÃO GRÁFICA

Gabriel Dias

RELATÓRIO ANUAL
DE ATIVIDADES
2020



www.abicalcados.com.br