

RELATÓRIO ANUAL

2022



RELATÓRIO ANUAL 2022

O QUE É?

O Relatório Anual de Atividades da Abicalçados é uma prestação de contas da entidade. Traz todas ações, pautas e pleitos realizados ao longo do ano anterior, tanto no mercado doméstico quanto internacional, estas últimas realizados por meio do Brazilian Footwear, programa de apoio às exportações desenvolvido pela Abicalçados em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

SUMÁRIO

PALAVRA DO PRESIDENTE	04	SUSTENTABILIDADE	32	MERCADO NACIONAL	59
PALAVRA DO PRESIDENTE-EXECUTIVO	05	ORIGEM SUSTENTÁVEL	33	CALÇADOS DO BRASIL	60
INSTITUCIONAL	06	SOLA	35	CONEXÃO COM LOJISTAS	61
QUEM SOMOS	06	LOGÍSTICA REVERSA	36	CLUBE DE BENEFÍCIOS	62
SETOR EM NÚMEROS	08	BFSHOW	37	ABINFORMA	63
NORTEADORES ESTRATÉGICOS	09	LANÇAMENTO	38	MÍDIAS SOCIAIS	64
RELACIONAMENTO	10	BFSHOW NOS POLOS	39	ABI NA MÍDIA	65
RETROSPECTIVA	11	MERCADO INTERNACIONAL	40		
REPRESENTAÇÃO E DEFESA	15	BRAZILIAN FOOTWEAR	41		
ATUAÇÃO EM GRUPOS	16	FEIRAS INTERNACIONAIS	42		
ASSESSORIA JURÍDICA	18	AÇÕES DIGITAIS	45		
ATENDIMENTO AO ASSOCIADO	19	MISSÃO COLÔMBIA	47		
MONITORAMENTO LEGISLATIVO	20	APOIO INDIVIDUALIZADO	48		
PAUTA LEGISLATIVA	21	CONEXÃO COMPRADORES	49		
DESTAQUES JURÍDICOS	25	RELAÇÕES PÚBLICAS ESTADOS UNIDOS	50		
INTELIGÊNCIA DE MERCADO	26	RELAÇÕES PÚBLICAS COLÔMBIA	51		
PORTAL DA INTELIGÊNCIA	27	CASA BRASIL	52		
ANÁLISE DE CENÁRIOS	28	PHOTOCALL	53		
RELATÓRIO SETORIAL	29	INFLUENCIADORES	54		
PUBLICAÇÕES	30	PROJETO IMAGEM	55		
DESTAQUES	31	VOGUE BRAZILIAN FOOTWEAR	56		
		CAMPANHA BRAZILIAN FOOTWEAR	57		
		REDES SOCIAIS	58		



PALAVRA DO PRESIDENTE

VIRANDO A CHAVE

O ano de 2022 não foi somente o ano da retomada da atividade após graves perdas provocadas pela pandemia de Covid-19. Foi o ano da virada de chave de um setor que soube transformar as dificuldades provocadas pela crise em oportunidades para um futuro promissor. Virada de chave, porque o segmento, mais uma vez, provou que conhece o caminho para desviar dos obstáculos que se impõem tanto no ambiente doméstico quanto internacional. Não somente isso, soube traçar as melhores estratégias para continuar crescendo em um mundo que não será mais o mesmo após a imposição das pautas da digitalização e sustentabilidade em todas as suas dimensões. No ano passado, crescemos em todos os indicadores, em alguns, inclusive, na relação com o período pré-pandêmico, de 2019. Alcançamos US\$ 1,3 bilhão em exportações, melhor resultado em 12 anos, crescemos 2% no mercado doméstico e 3,6% na produção em relação a 2021. As ações da Abicalçados, tanto no ambiente interno quanto internacional, neste por meio do Brazilian Footwear, foram fundamentais para os resultados positivos.

No mercado internacional, por exemplo, somente as ações apoiadas pelo programa de fomento às exportações mantido pela Abicalçados em parceria com a ApexBrasil, foram mais de US\$ 120 milhões em negócios, quase 10% do total exportado ao longo de 2022. Transformando este valor em reais, na mediana do câmbio no ano passado, foram mais de R\$ 619 milhões em vendas realizadas, o que aponta para um retorno de R\$ 68,70 para cada R\$ 1 investido nas ações. Além disso, dados mostram que, hoje, as empresas apoiadas pelo convênio respondem por cerca de 80% do total embarcado ao exterior. No mercado doméstico, seguimos trabalhando com afinco pelos pleitos da indústria calçadista nacional, tanto no que diz respeito à defesa comercial - antidumping contra a China renovado - quanto ao fomento da competitividade interna.

CAETANO BIANCO NETO

Presidente do Conselho
Deliberativo da Abicalçados



PRESIDENTE-EXECUTIVO

SETOR CALÇADISTA É DESTAQUE NA ECONOMIA BRASILEIRA

Gerando mais de 300 mil empregos diretos em todo o Brasil, o setor calçadista é destaque na economia brasileira. Puxado pelas exportações, em 2022, tivemos um acréscimo de 3,6% na produção, o que possibilitou a recuperação de postos perdidos durante a crise provocada pela pandemia de Covid-19. Foram mais de 840 milhões de pares produzidos, mais de 140 milhões deles exportados para mais de 160 destinos em todo o mundo, que nos posicionam como o quinto maior produtor de calçados do mundo, o maior fora da Ásia. Em 2023, a perspectiva é de um arrefecimento deste crescimento, até porque 2022 foi um ano atípico, diante das dificuldades logísticas da China e pela sua política de “Covid zero”, que atrasou o abastecimento de mercados importantes, abrindo espaço para a indústria brasileira no mercado internacional.

Começamos 2023 com perspectivas de um aumento na inflação mundial, principalmente em função da guerra no Leste Europeu, e a liberação das atividades na China, o que deve aumentar a nossa concorrência no mercado externo. Porém, mesmo com as dificuldades, temos uma expectativa de crescer 2,1% ante 2022, para mais de 860 milhões de pares, muito próximo dos resultados da pré-pandemia, em 2019, quando produzimos 899 milhões de pares. Diferente de 2022, o incremento deve vir do mercado doméstico, que deve absorver 85% da produção calçadista. Da parte da Abicalçados, o setor pode estar seguro de que direcionaremos todos os esforços para seguirmos em linha ascendente, trabalhando pela competitividade da atividade tanto no mercado interno quanto internacional.

HAROLDO FERREIRA

Presidente-executivo
da Abicalçados

QUEM SOMOS

Criada como uma associação representativa do setor calçadista do Rio Grande do Sul (Adical), a Abicalçados nasceu em 1983. Com o crescimento da atividade, principalmente para exportação, e sob uma demanda de representação do setor em todo o Brasil, a entidade tornou-se nacional na década de 1990.

Com sede em Novo Hamburgo/RS, a Abicalçados conta com associados de todos os portes e que representam cerca de 65% da produção nacional de calçados, de mais de 840 milhões de pares em 2022.

A Abicalçados possui soluções nas áreas, Representação e Defesa, Assessoria Jurídica, Inteligência de Mercado, Sustentabilidade, BFSHOW – a nova feira do setor, anunciada em 2022, Mercado Internacional e Mercado Nacional.

229

ASSOCIADOS

65%

DA PRODUÇÃO
NACIONAL

480

ATENDIMENTOS
REALIZADOS

INSTITUCIONAL

ESTADOS BRASILEIROS ONDE TEMOS EMPRESAS ASSOCIADAS

ASSOCIADAS POR PORTE

16%

MICRO
EMPRESA

28%

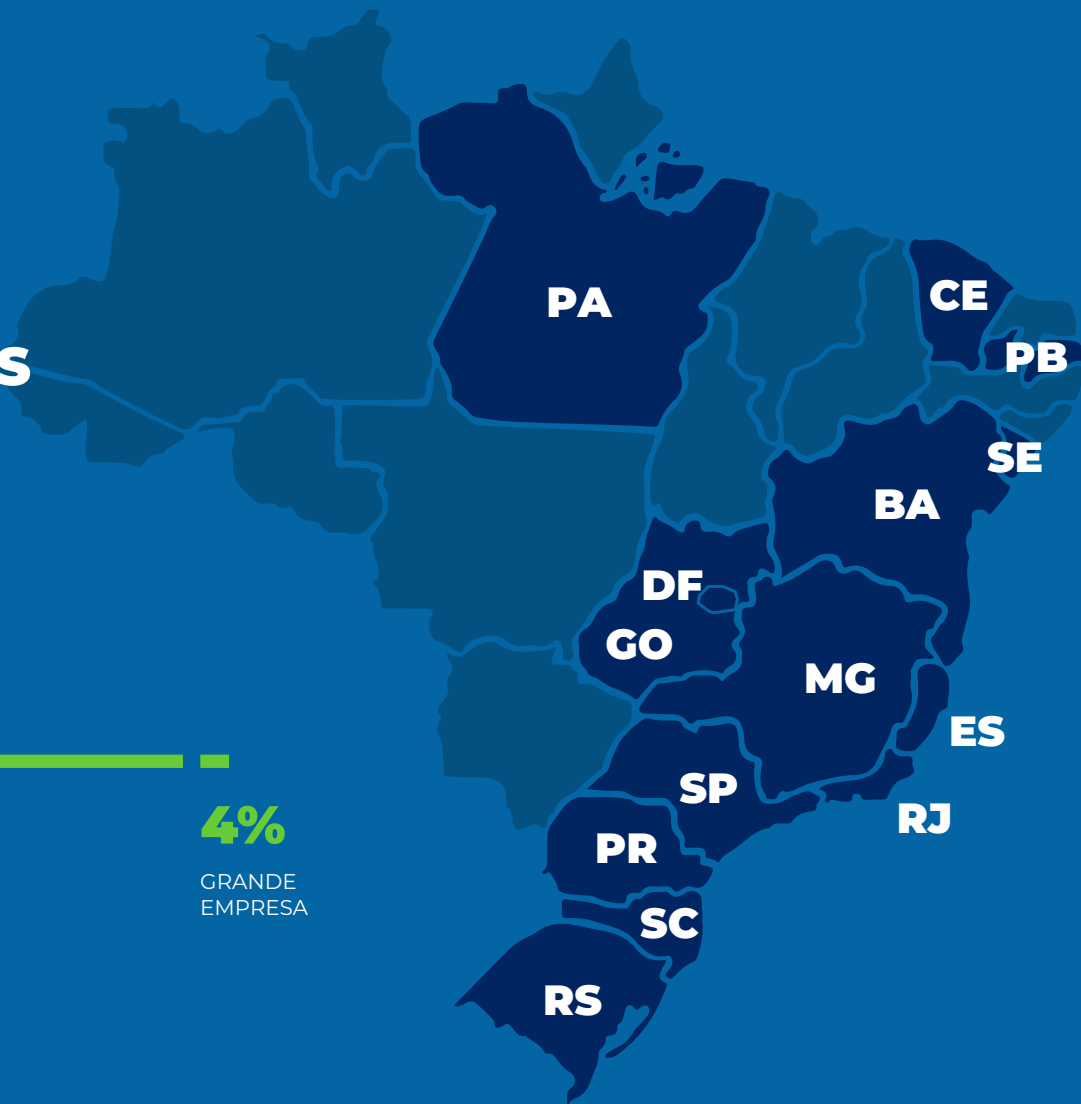
PEQUENO
PORTE

52%

MÉDIO
PORTE

4%

GRANDE
EMPRESA



SETOR EM NÚMEROS

4.605 EMPRESAS DE CALÇADOS

300 mil POSTOS DE TRABALHOS DIRETOS GERADOS

+840 milhões DE PARES PRODUZIDOS

5° MAIOR PRODUTOR DO MUNDO

+140 milhões DE PARES EXPORTADOS

168 PAÍSES RECEBERAM CALÇADOS BRASILEIROS

RIO GRANDE DO SUL É O MAIOR EXPORTADOR EM RECEITA – SEGUIDO POR CEARÁ E SÃO PAULO

ESTADOS UNIDOS É O PRINCIPAL DESTINO INTERNACIONAL – SEGUIDO POR ARGENTINA E FRANÇA

NORTEADORES ESTRATÉGICOS

NEGÓCIO: representação institucional e política, defesa comercial, desenvolvimento da competitividade e promoção da excelência do setor calçadista nacional.

MISSÃO: representar, defender, desenvolver e promover o setor calçadista nacional, com respeito, excelência e resultados.

VISÃO: ser reconhecida como referência na representação institucional, defesa comercial, desenvolvimento da competitividade e promoção da excelência do setor.

VALORES:

RESPEITO: aos associados e aos interesses do setor calçadista brasileiro.

EXCELÊNCIA: competência na realização da representação institucional do setor e na prestação de serviços.

INOVAÇÃO: liderar, com proatividade, a indústria calçadista em busca de melhores condições de competitividade, tanto interna quanto externa.

RESULTADOS: obter e divulgar o produto e suas atividades.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTÁVEL: postura responsável na defesa dos interesses do setor calçadista nacional, os mediando de maneira sustentável com relação a colaboradores, fornecedores, Poder Público e sociedade.

SOLUÇÕES

- REPRESENTAÇÃO E DEFESA
- ASSESSORIA JURÍDICA
- INTELIGÊNCIA DE MERCADO
- SUSTENTABILIDADE
- BFSHOW
- MERCADO INTERNACIONAL
- MERCADO NACIONAL

RELACIONAMENTO

A Abicalçados, com suas quatro décadas de história, sempre teve como razão de existir os seus associados. Todas as ações da entidade, com impactos nos mercados nacional e internacional, são pensadas em prol do desenvolvimento das empresas parceiras. Em 2015, a Abicalçados criou o Programa de Apadrinhamento, no qual as empresas são atendidas por colaboradores da entidade visando uma proximidade ainda maior. Desta forma, as empresas são direcionadas para oportunidades que mais se encaixam com os seus perfis e suas necessidades.



RETROSPECTIVA

JANEIRO

- Com dez marcas, é lançada a série It's Time For Brazilian Footwear Sustainability, no mercado internacional.
- A feira Expo Riva Schuh, em Riva del Garda/Itália, terminou com a projeção de gerar mais de US\$ 7,5 milhões para 26 marcas calçadistas brasileiras.

FEVEREIRO

- Lançada a edição Inverno 2022 da Vogue Brazilian Footwear. Renovada, a publicação teve a participação de 25 marcas.

MARÇO

- Marcas brasileiras participam do Circuito de Feiras nos EUA entre 13 de fevereiro e 1º de março. Participações geram US\$ 5,65 milhões.
- Assinada a renovação do Brazilian Footwear para o biênio 2022-2023.
- Com o apoio do Brazilian Footwear, 37 marcas participaram da Micam Milano, na Itália. Negócios gerados somam US\$ 25,8 milhões.
- Abicalçados participa do Fórum Internacional do Calçado juntamente com FDRA, APICCAPS, Assocalzaturifici e Hong Kong Footwear Association.



RETROSPECTIVA

ABRIL

- No Análise de Cenários, a Abicalçados divulgou a projeção de crescimento entre 1,8% e 2,7% para a produção e lançou o Relatório Setorial 2022.

MAIO

- Realizado pelo Brazilian Footwear, Projeto Comprador Vip com importador do Cazaquistão gera US\$ 150 mil para calçadistas.

JUNHO

- Programa Origem Sustentável foi destaque no evento Sustentabilidade na Prática, realizado em Campo Bom/RS.
- Com três marcas brasileiras, Dallas Apparel & Accessories Market projeta gerar US\$ 133,3 mil em negócios. Promoção foi do Brazilian Footwear.
- Com 51 marcas brasileiras apoiadas pelo Brazilian Footwear, Expo Riva Schuh, em Riva del Garda, gera US\$ 38,6 milhões em negócios.



RETROSPECTIVA

JULHO

- Abicalçados e a NürnbergMesse Brasil lançam a BFSHOW, com apresentações no Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Minas Gerais e São Paulo.
- Brazilian Footwear realiza Missão Comercial na Colômbia. Com 16 marcas calçadistas, a iniciativa gera mais de US\$ 1,7 milhão em negócios.
- Evento Sustentabilidade na Prática, realizado pela Abicalçados e Assintecal, ocorreu em Birigui/SP.

AGOSTO

- Evento Sustentabilidade na Prática foi realizado em Nova Serrana/MG.
- Destacando a sustentabilidade da indústria brasileira, a Abicalçados participou da 24ª edição do Foro Latinoamericano de Calzado, na Guatemala.
- Lançada a campanha de internacionalização Made in Brazil, do Brazilian Footwear.

SETEMBRO

- Com 25 marcas brasileiras, o Circuito de Feiras nos EUA gerou US\$ 5 milhões. A promoção foi do Brazilian Footwear.
- A participação de 60 marcas brasileiras de calçados na Micam Milano gerou mais de US\$ 32 milhões. Promoção foi do Brazilian Footwear.
- Lançado o Comitê da Cadeia Produtiva da Moda - COMMODA. A Abicalçados é uma das 33 entidades que fazem parte do Comitê.



RETROSPECTIVA

OUTUBRO

- Encontro Sustentabilidade na Prática foi realizado nas cidades de Franca/SP e Jaú/SP.
- Projeto Comprador Vip com compradores da Colômbia e Cazaquistão, na SC Trade Show, gerou US\$ 368 mil para calçadistas. A promoção foi do Brazilian Footwear.

NOVEMBRO

- Abicalçados realizou a segunda edição do Análise de Cenários e projetou crescimento de 3,9% na produção em 2022.

DEZEMBRO

- Abicalçados divulga projeção de crescimento de 1,6% na produção para 2023.





SOLUÇÕES

REPRESENTAÇÃO E DEFESA

Os pilares de representação e defesa norteiam o trabalho realizado pela entidade com o objetivo de fortalecer a indústria calçadista brasileira tanto no mercado interno quanto no externo. A Abicalçados ouve os empresários e mantém diálogo constante com os poderes públicos, acompanhando e propondo pleitos de interesse do setor, considerados fundamentais para a melhora da competitividade da indústria.

ATUAÇÃO EM GRUPOS

Representando a indústria calçadista brasileira, a Abicalçados atua em grupos nacionais que discutem estratégias e pleitos dos segmentos econômicos para o desenvolvimento das atividades e a melhora na competitividade dos negócios. Confira os grupos em que a entidade participa ativamente:

FÓRUM NACIONAL DA INDÚSTRIA

O Fórum Nacional da Indústria é um órgão colegiado de natureza consultiva que, sob comando da Confederação Nacional da Indústria (CNI), reúne 50 presidentes de associações setoriais nacionais da indústria e líderes empresariais das principais cadeias produtivas, 12 presidentes de Conselhos Temáticos Permanentes da CNI e sete membros escolhidos pelo presidente da CNI entre presidentes de Federações da Indústria, membros do Conselho de Representantes ou da diretoria da CNI. O objetivo do grupo é formular estratégias sobre matérias de interesse do setor industrial e levá-las ao conhecimento do Poder Público. O presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo Ferreira, é membro do Fórum.

COALIZÃO INDÚSTRIA

Com o objetivo de debater pautas para a melhoria das condições de competitividade dos setores representados junto ao Governo Federal, foi criada a Coalizão Indústria. O grupo é formado por associações de classe que representam 15 setores produtivos que, juntos, respondem por 45% do Produto Interno Bruto da indústria brasileira; 65% das exportações manufatureiras; e geram 30 milhões de empregos diretos e indiretos. Além da Abicalçados, integram a Coalizão a Anfavea, a Abrinq, a Interfarma, a AEB, a ABINEE, a Abimaq, a Abiplast, a Abiquim, a Abit, a ABCP, a Eletros, a CBIC, o Instituto Aço Brasil e o Grupo FarmaBrasil.



COMITÊ DA CADEIA PRODUTIVA DA MODA - COMMODA

A Abicalçados é uma das 33 entidades que fazem parte do Comitê da Cadeia Produtiva da Moda – COMMODA –, coordenado pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp). O objetivo do grupo, lançado em setembro de 2022, é discutir meios e levantar pleitos para fortalecer toda a cadeia produtiva da moda, unindo esforços para o desenvolvimento industrial e pela valorização do setor. O grupo realiza reuniões plenárias mensais para discutir temas de interesse da cadeia produtiva do setor.

CONCEX

Com o objetivo de acompanhar oportunidades e ameaças ao comércio exterior brasileiro, bem como desenvolver estratégias para ampliar as exportações, a Abicalçados participa do Conselho de Comércio Exterior (Concex), grupo coordenado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs).

COALIZÃO EMPRESARIAL BRASILEIRA - CEB

Coordenada pela CNI, a Coalizão Empresarial Brasileira (CEB) atua no acompanhamento das negociações internacionais, sobretudo dos processos de integração comercial nos quais o Brasil está envolvido. A coalizão reúne mais de

170 membros interessados em influenciar as estratégias brasileiras de integração internacional. A Abicalçados participa em consultas técnicas relacionadas às negociações internacionais e que contribuem para a definição dos interesses comuns do setor privado nos processos de integração internacional; formulação da posição do setor privado brasileiro frente às negociações internacionais; e interlocução entre setor privado e Governo para cooperar em processos de formulação e execução da posição do País nas negociações internacionais.

ASSOCIAÇÃO DE COMÉRCIO EXTERIOR DO BRASIL - AEB

A Abicalçados faz parte da Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB), associação jurídica representativa de empresas exportadoras e importadoras de mercadorias e serviços, e de outras pessoas jurídicas e físicas, nacionais ou estrangeiras, com atividades afins ao comércio exterior. A AEB mantém interlocução permanente com os órgãos públicos e entidades intervenientes no comércio exterior, vocalizando e defendendo os interesses empresariais.

CONSELHO

Formado por 34 membros e presidido pelo empresário Caetano Bianco Neto, o Conselho da Abicalçados é dividido em conselhos Deliberativo, Fiscal e Sindical.

ASSESSORIA JURÍDICA

A Assessoria Jurídica da Abicalçados realiza a análise e monitoramento das pautas legislativas de interesse da indústria calçadista brasileira com o propósito de antecipar informações relevantes para a redução de riscos e garantia de segurança jurídica para o setor. Os associados da entidade podem elucidar dúvidas em atendimentos individualizados e contar com o direcionamento necessário para cada situação, seja ela relacionada a questões trabalhistas, medidas provisórias, entre outras.



ATENDIMENTO AO ASSOCIADO

No acompanhamento das demandas jurídicas relacionadas à indústria calçadista, a Unidade de Assessoria Jurídica da Entidade também está à disposição dos associados para atendimentos personalizados. Em 2022, mais de 100 atendimentos foram realizados pela Assessoria Jurídica, sempre fornecendo as informações solicitadas e direcionando as empresas para as melhores soluções.

+ 100

ATENDIMENTOS



MONITORAMENTO LEGISLATIVO

Com o objetivo de manter os associados atualizados sobre as mudanças na legislação, a Assessoria Jurídica da Abicalçados realiza um monitoramento legislativo que contempla o acompanhamento das publicações oficiais dos poderes legislativo e executivo em todo o Brasil. E a partir desse minucioso monitoramento são criados conteúdos exclusivos para os associados. Comunicações que explicam as ações publicadas nos órgãos oficiais e também informam o andamento dos pleitos nas casas legislativas brasileiras.

20

INFORMES
LEGISLATIVOS

Sempre que alguma medida de impacto no setor calçadista é publicada nos órgãos oficiais e suas impressas, a Assessoria Jurídica da Abicalçados envia um Informe Legislativo aos associados. O objetivo é antecipar as informações jurídicas relevantes em prol da redução de riscos, auxiliando a indústria no que diz respeito à segurança jurídica da atividade.

3

DROPS DO
LEGISLATIVO

Tópicos referentes ao mundo jurídico são abordados no Abinews, informe enviado aos associados da Abicalçados. Chamado de Drops do Legislativo, o texto traz informações relevantes e que têm impacto na atividade calçadista.

3

COLUNAS NO
ABINFORMA

Coluna desenvolvida pela Assessoria Jurídica para o informativo mensal da Abicalçados

PAUTA LEGISLATIVA

Representando as indústrias brasileiras de calçados, a Abicalçados mantém diálogo constante com os poderes, levando pleitos importantes da atividade que visam um ambiente mais competitivo para o setor. Veja abaixo as pautas que foram debatidas no ano passado:

PROJETO DE REDUÇÃO DO CUSTO BRASIL

Em 2022, a Abicalçados e demais entidades integrantes do projeto auxiliaram a Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia (Sepec-ME) no processo de análise, priorização, encaminhamento e acompanhamento de propostas para melhoria do ambiente de negócios e da competitividade brasileira.

ANTIDUMPING CHINA

A Câmara de Comércio Exterior (Camex) do Ministério da Economia prorrogou, por meio da Resolução GECEX nº 303/2022 (DOU extra de 25/02/22), a aplicação do direito antidumping definitivo, por um prazo de até cinco anos, aplicado às importações brasileiras de calçados originárias da China, a ser recolhido sob a forma de alíquota específica fixada em US\$ 10,22 por par. Entretanto, nas importações provenientes dos grupos Apache, Dean Shoes e Pou Chen, houve a isenção da sobretaxa. A Resolução entrou em vigor na data de sua publicação e, tendo em vista a isenção mencionada - fato este contrário aos interesses dos associados -, a Abicalçados protocolou recurso no prazo legal, tendo sido indeferido posteriormente. As tratativas para reversão da isenção seguiram ao longo de 2022.

PLEITO PARA CESSAÇÃO DA OPERAÇÃO PADRÃO DA RECEITA FEDERAL. ATRASOS NA CONCLUSÃO DOS DESPACHOS ADUANEIROS

Após ter sido demandada, a Abicalçados impetrou mandados de segurança em

face do Inspetor Chefe da Alfândega da Receita Federal nas regiões afetadas, requerendo a concessão de medida liminar urgente para determinar que a autoridade desse prosseguimento imediato aos procedimentos administrativos de desembaraço aduaneiro de suas associadas, finalizando-os no prazo máximo de oito dias corridos ou, alternativamente, fosse determinada a liberação das mercadorias importadas pelo canal verde.

Após a exposição dos fatos, e mérito, considerando a demonstração do descumprimento do prazo de 8 (oito) dias para finalização dos procedimentos de desembaraço, entendeu o juízo que haviam elementos suficientes para a constatação do fundamento relevante na impetração da ação. Sendo assim, foram concedidas liminares para liberação de cargas importadas pelas associadas da Entidade, finalizando-as no prazo de 8 (oito) dias.

PRORROGAÇÃO DO DRAWBACK

Após intenso trabalho de reuniões e pleitos, foi convertida em lei a Medida Provisória nº 1.079/2021, que prorrogou, por mais um ano, os prazos de isenção, de redução a zero de alíquotas ou de suspensão de tributos em regimes especiais de *drawback*.

PLEITO AO MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES - DESCAMINHO DE CALÇADOS PARA A BOLÍVIA

Após a Entidade ter recebido de seus associados a informação de que haviam

sido contatados por seus importadores bolivianos sobre a ocorrência da importação ilegal na Bolívia, de calçados brasileiros - diversas marcas brasileiras que saíam do território brasileiro e ingressavam na Bolívia sem o recolhimento dos tributos necessários -, a Abicalçados ingressou com pleito ao Ministério das Relações Exteriores, visto que tal prática ilegal de comércio estava prejudicando a exportação das indústrias calçadistas brasileiras junto aos seus importadores, trazendo danos às marcas locais, visto que concorriam com importações paralelas, de produtos originais comprados no Brasil e atravessados ilegalmente.

ALTERAÇÃO NA NORMA DE ACESSO AO MERCADO DE CÂMBIO NA ARGENTINA

O Banco Central da República Argentina (BCRA) alterou, no dia 27 de junho de 2022, as condições de acesso ao Mercado Único de Câmbio para pagamento de importações. A “Comunicación “A” 7532” modificou a norma de “Exterior y cambios” no que diz respeito aos produtos sujeitos ao prazo mínimo de 180 dias, contados a partir do registro da entrada aduaneira da mercadoria na Argentina, para acesso ao mercado de câmbio e pagamento de importações. A alteração ampliou a incidência da medida aos produtos sob o regime de Licenças Não Automáticas de Importação, caso dos calçados (capítulos 6401 a 6405 da Nomenclatura Comum do Mercosul) e partes de calçados. A medida, ao estabelecer o prazo mínimo de 180 dias para acesso ao mercado de câmbio e pagamento de importações, traria impactos significativos sobre as exportações brasileiras de calçados para a Argentina, consequentemente tendo reflexos sobre a dinâmica de recuperação da indústria calçadista e geração de empregos e renda no Brasil. A Abicalçados chamou a atenção das autoridades para que fosse conduzida a atenção necessária ao tema, no sentido de reversão da medida.

PROPOSTAS DO SETOR PARA EXPORTAÇÃO

A Abicalçados encaminhou, referente às eleições 2022, um compilado contendo 21 propostas da Cadeia do Setor Calçadista para a frente parlamentar.

PROPOSTAS DO SETOR PARA A FRENTE PARLAMENTAR

Abicalçados encaminhou à Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia (Sepec-ME), através do projeto de redução do Custo Brasil, 25 propostas para melhoria do ambiente de negócios e da competitividade brasileira.

NR-12 PRORROGAÇÃO DE PRAZOS PÓS-PANDEMIA

A Abicalçados encaminhou à Comissão Tripartite Paritária Permanente (CTPP), através da bancada de empregadores da CTPP-CNI, - o pedido de inclusão na agenda regulatória da pauta de alteração do cronograma de prazos publicados pela Portaria nº 252, de 10 de abril de 2018, tendo em vista a existência de graves problemas e dificuldades que o mundo todo passou com uma pandemia provocada pelo vírus Sars-Cov-2.

Ocorreu que, em abril de 2018, o Ministério do Trabalho publicou a Portaria nº 252, incorporando à NR-12 a nova redação do anexo X, que trata dos requisitos de segurança no trabalho em máquinas e equipamentos do setor calçadista. A nova redação objetivou a proteção do trabalhador e contemplou, com precisão e especificidade, os requisitos necessários de forma a proporcionar segurança jurídica para as empresas no cumprimento da legislação pertinente. Para tal, publicou junto à Portaria um cronograma de prazos para que o maquinário usado fosse readequado à nova legislação.

Tal cronograma foi discutido em sede da Comissão Temática Tripartite da NR-12, tendo sido compreendida a necessidade do estabelecimento de prazos para que as empresas realizassem as referidas adequações.

Ocorre que, durante o curso do período estabelecido como prazo, o mundo se deparou com uma pandemia provocada pelo coronavírus, causando uma série

de mudanças na rotina do País e impactando diretamente na capacidade das empresas de cumprirem os prazos previstos na Portaria 252 de abril de 2018. Considerando, ainda que dois dos prazos estabelecidos pela Portaria 252 já se encerraram durante o período em que enfrentamos a pandemia, e que outro se encerrou em abril de 2023, somado aos fatores que impediram as empresas de executarem os seus projetos de adequação de máquinas e equipamentos-, destacamos a necessidade da extensão dos prazos previamente estabelecidos, em tempo compatível com os prejuízos observados durante a pandemia, ou seja, de dois anos para cada um dos prazos já conferidos. Nesse sentido, entendemos crucial que o cronograma em comento seja acrescido de 24 (vinte e quatro) meses adicionais para cada grupo de maquinário ali contemplado.

PESQUISA AOS ASSOCIADOS SOBRE ETIQUETAGEM E GTIN

A Abicalçados se reuniu com o Inmetro no intuito de levar ao conhecimento do órgão uma pauta antiga do setor: a regulamentação da etiquetagem.

A Lei 11.211/2005, pendente de regulamentação, obriga as empresas fabricantes de calçados e artefatos a identificarem por meio de símbolos os materiais empregados na fabricação dos respectivos produtos. Porém, mesmo sem regulamentação, o setor é cobrado pelos órgãos oficiais em autuações pela Delegacia de Polícia, prioritariamente. Também há que se falar sobre a concorrência desleal no sentido de que, ao exportar seus produtos, as empresas calçadistas nacionais são obrigadas a se adequarem às regulamentações dos países de destino, todavia, o mesmo não ocorre com o Brasil.

Nesse sentido, há a possibilidade de regulamentarmos a mencionada lei, via Inmetro, utilizando como parâmetro a Norma ABNT NBR 16679:2018 (não-obrigatória da etiquetagem), bem como de incluirmos a obrigatoriedade do uso do GTIN no setor, código que permite a rastreabilidade do produto.

Para isso, a Abicalçados consultou seus associados, por meio de pesquisa específica, sobre a concordância do setor quanto à regulamentação obrigatória -

e padronização - da etiquetagem de calçados, como uma possível solução contra a pirataria, sonegação fiscal e contenção à importação ilegal de calçados, o que foi aceito pelos associados.

PLEITO AO INMETRO SOBRE A REGULAMENTAÇÃO TÉCNICA DA ETIQUETAGEM

A Abicalçados encaminhou ao presidente do Inmetro o pedido de inclusão na agenda regulatória, da pauta de regulamentação técnica da etiquetagem para calçados em consonância com a Lei 11.211/2005, tendo em vista a gama de problemas e dificuldades que o setor vem enfrentando em virtude da falta de sua regulamentação.

O requerimento visa atender as necessidades do consumidor quanto à transparência e harmonia nas relações de consumo, conforme dispõe o Código de Defesa do Consumidor, e visa atender o previsto no art. 7º e demais da Lei 11.211/05, que dispõe sobre as condições exigíveis para a identificação do couro e das matérias-primas sucedâneas utilizadas na confecção de calçados.

O modelo proposto, da exigência de identificação da origem e dos materiais que compõem os calçados, é centrado em coibir possíveis abusos no mercado de consumo quanto à concorrência desleal, além de cuidar da saúde do consumidor e evitar que este seja enganado quanto ao material de fabricação do produto. Quanto a produtos falsificados, a proposta propõe em coibir a publicidade enganosa, e a falta de cumprimento das obrigações fiscais e tributárias, centrado em assegurar que o mercado esteja padronizadamente seguro, acolhendo a inovação através de códigos que identifiquem as estruturas de dados para itens comerciais, e, a par de todo esse aglomerado de objetivos, automaticamente promover a competitividade. O uso do GTIN poderá evitar grande parte da sonegação fiscal e da pirataria, dado que, ao passo em que todos os produtos

contenham códigos cadastrados, exime-se a possibilidade de venda de produtos falsificados, e/ou de sonegação dos impostos. Ademais, para a exportação de calçados para o Brasil, os exportadores também serão obrigados a inserirem o código GTIN, servido como uma barreira comercial não-tarifária.

ATUALIZAÇÕES SOBRE LOGÍSTICA REVERSA DE EMBALAGENS

A Abicalçados, no cumprimento de sua missão de defender os interesses de seus associados, seguiu atenta ao tema “logística reversa de embalagens” e seus reflexos às indústrias calçadistas, divulgando ao longo do ano as informações mais relevantes sobre o tema e disponibilizando possibilidades de parcerias para que o associado cumpra a lei.

(1) A expansão do tema “logística reversa de embalagens em geral” em diversos estados brasileiros fez com que novas entidades gestoras e operadores de sistemas de logística reversa surgissem, competindo entre si e abordando as empresas para a oferta de suas soluções. Portanto, além da eureciclo (New Hope Ecotech), parceira da Abicalçados nos últimos anos, há diversas outras alternativas no mercado;

(2) No curso deste processo de expansão da oferta de soluções, a emissão de créditos de reciclagem passou a ser regulamentada pelo Decreto Federal N° 11.044/2022, e atualmente as entidades gestoras e operadores estão trabalhando para se adequar às novas exigências. De acordo com o Ministério do Meio Ambiente, as únicas entidades gestoras autorizadas a emitir créditos de reciclagem, neste momento, são o Instituto Rever e o Instituto Giro. As entidades

já autorizadas podem ser consultadas no site do SINIR;

(3) A Abicalçados é associada tanto do Instituto Rever, quanto do Instituto Giro - entidade gestora recentemente criada e que tem a eureciclo como empresa que operacionaliza seu sistema de logística reversa. Portanto, nossos associados têm acesso garantido a ambas as alternativas. Compete às empresas avaliar os riscos, vantagens e desvantagens de cada uma delas, estando a Abicalçados à disposição de seus associados para prestar suporte técnico e jurídico.

(4) Em parceria com nosso consultor em sustentabilidade e meio ambiente, Elías da Silveira Neto, CEO da Ecovalor Consultoria, elaboramos o documento “Logística reversa de embalagens em geral: passado, presente e futuro para o setor de calçados”, a partir do qual nossos associados podem tanto se aprofundar no tema, quanto recapitular o seu histórico. Para acessá-lo, [clique aqui](#).

DESTAQUES JURÍDICOS

USO DA MÁSCARA EM AMBIENTE DE TRABALHO

Em atendimento aos pleitos encaminhados pela Abicalçados junto aos Ministérios, foi publicada no dia 1º/04/2022, a Portaria Interministerial MTP/MS Nº 17, de 22/03/2022, que desobrigou o uso e o fornecimento de máscaras nas unidades laborativas em que, por decisão do ente municipal ou estadual em que estivessem situadas, não fosse obrigatório o uso em ambientes fechados.

LGPD: PUBLICADA NOVAS REGRAS PARA PEQUENAS EMPRESAS

Foi publicada, em 28/01/2022, a Resolução CD/ANPD nº 02, que trouxe flexibilização quanto aos procedimentos de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados para microempresas e empresas de pequeno porte, *startups* e organizações sem fins lucrativos.

DECRETO Nº 11.090/2022 AUTORIZA A EXCLUSÃO DO CUSTO DA CAPATAZIA DA BASE DE CÁLCULO DO IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO (VALOR ADUANEIRO) REDUZINDO OS CUSTOS DE IMPORTAÇÃO

Publicado no Diário Oficial da União de 08/06/2022, o Decreto 11.090/2022 que autorizou a exclusão do custo da capatazia da base de cálculo do imposto de importação (valor aduaneiro) reduzindo os custos de importação.



INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Unidade bastante acionada na Abicalçados, a Inteligência de Mercado realiza análise e divulgação de dados com impacto no mercado calçadista brasileiro, estando à disposição dos associados para demandas específicas do setor, como desenvolvimento de pesquisas, geração de dados, informações macroeconômicas e setoriais sobre mercados potenciais, perfis de consumo, canais de distribuição, comércio exterior, entre outros.

Em 2022, foram realizados 104 atendimentos, direcionados a empresas que visam entender algum mercado no qual atuam, prospectar algum mercado novo ou compreender o cenário econômico nacional e internacional. Nas consultas, são fornecidas informações macroeconômicas, setoriais, de comércio exterior, além de esclarecimentos sobre barreiras técnicas, tarifárias e acordos comerciais. As principais demandas, em 2022, foram sobre dimensionamento de mercados externos e mercado brasileiro, segmentos, canais de distribuição, preços médios, concorrência etc.

104

ATENDIMENTOS

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

PORTAL DA INTELIGÊNCIA

O Portal da Inteligência de Mercado compila informações úteis e qualificadas do mercado para o acesso dos associados, auxiliando na tomada de decisões estratégicas. Na plataforma, estão disponíveis: Boletins de Conjuntura (mensal), Relatórios de Comércio Exterior (mensal), Indicadores setoriais (mensal), Informes de Mercado, conteúdos do evento Análise de Cenários, Perfis de Mercado, Estudos Estratégicos e materiais de livre acesso.

915

PÁGINAS
VISUALIZADAS

329

ACESSOS
ÚNICOS

CONHEÇA



INTELIGÊNCIA DE MERCADO

ANÁLISE DE CENÁRIOS

O Análise de Cenários é um evento realizado pela Abicalçados duas vezes ao ano, com o objetivo de analisar os dados macroeconômicos e setoriais e traçar projeções no contexto do mercado. Ocorrendo no formato digital, no YouTube, é coordenado pela Inteligência de Mercado.

No ano passado, os eventos foram realizados em abril e novembro, e foram conduzidos pela coordenadora de Inteligência de Mercado da Abicalçados, Priscila Linck, e pelo doutor em Economia e professor Marcos Lélis. O conteúdo segue disponível para acesso exclusivo dos associados no Portal da Inteligência de Mercado.

+900

VISUALIZAÇÕES EM 2022

CONFIRA OS CONTEÚDOS:

2022/1

2022/2



RELATÓRIO SETORIAL

A Abicalçados, desde 2016, produz o Relatório Setorial Indústria de Calçados. Fonte de consulta do mercado do setor, a publicação traz dados e análises especializadas da atividade em nível nacional e internacional, auxiliando as empresas na adoção de estratégias comerciais. Publicado no formato impresso e digital, atualmente o material é fonte oficial de consulta para relatórios internacionais, como o World Shoe Review e o World Footwear Yearbook.

+ 1,6 mil

DOWNLOADS

800

RELATÓRIOS
IMPRESSOS

ACESSE



PUBLICAÇÕES

A Inteligência de Mercado publica informes de mercado para empresas sempre que identificada ou superada alguma barreira comercial, atualizações sobre acordos comerciais e medidas internacionais que impactem o setor calçadista Além dos informes, a Unidade produz, mensalmente, os Boletins de Conjuntura exclusivamente para associados, que trazem análises econômicas e projeções de curto prazo – mensais e trimestrais - para a indústria calçadista, e os Relatório de Comércio Exterior, com dados detalhados das exportações e importações do setor.

No ano passado, a Inteligência de Mercado emitiu também Notas Técnicas, que tiveram objetivo de demonstrar aos órgãos competentes a posição da Abicalçados, com justificativas técnicas sobre temas de impacto sobre o setor. As principais Notas Técnicas emitidas foram sobre as implicações da Resolução Gecex N° 303/2022, que estabeleceu a isenção do direito antidumping para representativos grupos chineses produtores de calçados.

12

BOLETINS DE
CONJUNTURA

12

RELATÓRIOS DE
COMÉRCIO EXTERIOR

3

INFORMES DE
MERCADO

8

NOTAS TÉCNICAS

DESTAQUES

JANEIRO

Abicalçados realiza a Pesquisa de Produção com as indústrias calçadistas brasileiras. A pesquisa é fonte de dados para construção do Relatório Setorial, fonte oficial de dados do setor.

ABRIL

Lançamento do Relatório Setorial da Indústria Calçadista Brasileira, edição 2022;

Análise de Cenários, primeira edição de 2022.

SETEMBRO

Exportações de calçados superam, no acumulado de janeiro a setembro de 2022, o total das exportações do ano anterior.

DEZEMBRO

Abicalçados apresenta análises e projeções do setor calçadista em evento do Sebrae.

MARÇO

Abicalçados publica Nota Técnica sobre as implicações da Resolução Gecex N° 303/2022, que estabeleceu a isenção do direito antidumping para representativos grupos chineses produtores de calçados.

JUNHO

Argentina passou a atribuir prazo de 180 dias para acesso ao mercado de câmbio nas importações de calçados;

Abicalçados realiza reunião com o presidente da Comissão do Mercosul e Assuntos Internacionais e da Frente Parlamentar de Apoio ao Setor Coureiro-Calçadista da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, Issur Koch, para expor preocupações acerca das medidas de restrições de acesso ao mercado de câmbio na Argentina.

OUTUBRO

Abicalçados realiza reunião com Coordenação Geral de Articulação Internacional do Inmetro para discutir as barreiras técnicas às exportações brasileiras de calçados;

Abicalçados participa de reunião com o Departamento Econômico do Banco Central (Depec) e outras entidades representantes de setores não financeiros para troca de informações sobre indicadores e tendências setoriais, a fim de subsidiar decisões do órgão;

Governo argentino publicou a Resolução Geral Conjunta 5271/2022, regulamentando o Sistema de Importação da República Argentina (SIRA), sistema de processamento de importações que substituiu o Sistema de Monitoramento Integral de Importações (SIMI).



SOLUÇÕES

SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é um tema central que tem balizado as estratégias e a atuação da Abicalçados. Dessa forma, a Entidade conta com três iniciativas que têm o objetivo de estimular as empresas do setor na adoção de processos sustentáveis. A tríade sustentável é composta por uma certificação de ESG (Ambiental, Social e Governança, na tradução do inglês) e sustentabilidade, uma solução de logística reversa para embalagens e um guia de otimização logística automatizada.

ORIGEM SUSTENTÁVEL

A única certificação de ESG (Ambiental, Social e Governança, na tradução do inglês) e sustentabilidade no mundo voltada para a cadeia calçadista é brasileira. Baseado nas melhores práticas internacionais, o Origem Sustentável segue 104 indicadores distribuídos em cinco dimensões: econômica, ambiental, social, cultural e gestão da sustentabilidade. Tem quatro níveis de certificação que acompanham a evolução e maturidade dos negócios. São eles: Bronze (atendimento mínimo de 20% dos indicadores para micro e pequenas empresas e de 30% para médias e grandes empresas); Prata (40%); Ouro (60%); e Diamante (80%).

Em 2022, o Origem Sustentável seguiu ampliando a base de participantes, fechando o ano com um grupo de mais de 45 empresas certificadas, sejam elas de calçados ou componentes. O último ano também foi marcado pelos lançamentos das novas versões dos selos QR Codes e das redes sociais Instagram e LinkedIn. Além disso, o Origem Sustentável manteve as ativações internacionais nos continentes europeu e americano.

EMPRESAS CALÇADISTAS CERTIFICADAS*



CALÇADISTAS COM UNIDADES CERTIFICADAS*



*Certificadas até 2022

[ACESSE](#)

REDES SOCIAIS + SITE ORIGEM SUSTENTÁVEL

MÍDIAS SOCIAIS

As mídias sociais do Origem Sustentável foram lançadas no primeiro semestre de 2022. Confira abaixo os resultados obtidos nos primeiros seis meses dos perfis institucionais.

INSTAGRAM

600

SEGUIDORES

1,9 mil

CURTIDAS

39,7 mil

IMPRESSÕES

LINKEDIN

264

SEGUIDORES

1,5 mil

CLIQUE

39,9 mil

IMPRESSÕES

NÚMEROS DO SITE

5,8 mil

VISITANTES ÚNICOS

20,5 mil

VISUALIZAÇÕES

SOLA

O Sistema de Operações Logísticas Automatizadas (SOLA) é um guia com regras de padronização que tem como objetivo automatizar processos e, assim, integrar a cadeia produtiva, impactando a cadeia de suprimentos, indústria e varejo. Realizado pela Abicalçados com o apoio da Associação Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), o projeto usa códigos de padrão internacional (sistema GS1) que permitem a leitura dos produtos e volumes com organização e pleno controle da movimentação de mercadorias. Todos esses processos automatizados registram informações com exatidão e em tempo real, como a entrada e saída de mercadorias na expedição, estoque e realização de inventário.

SAIBA MAIS

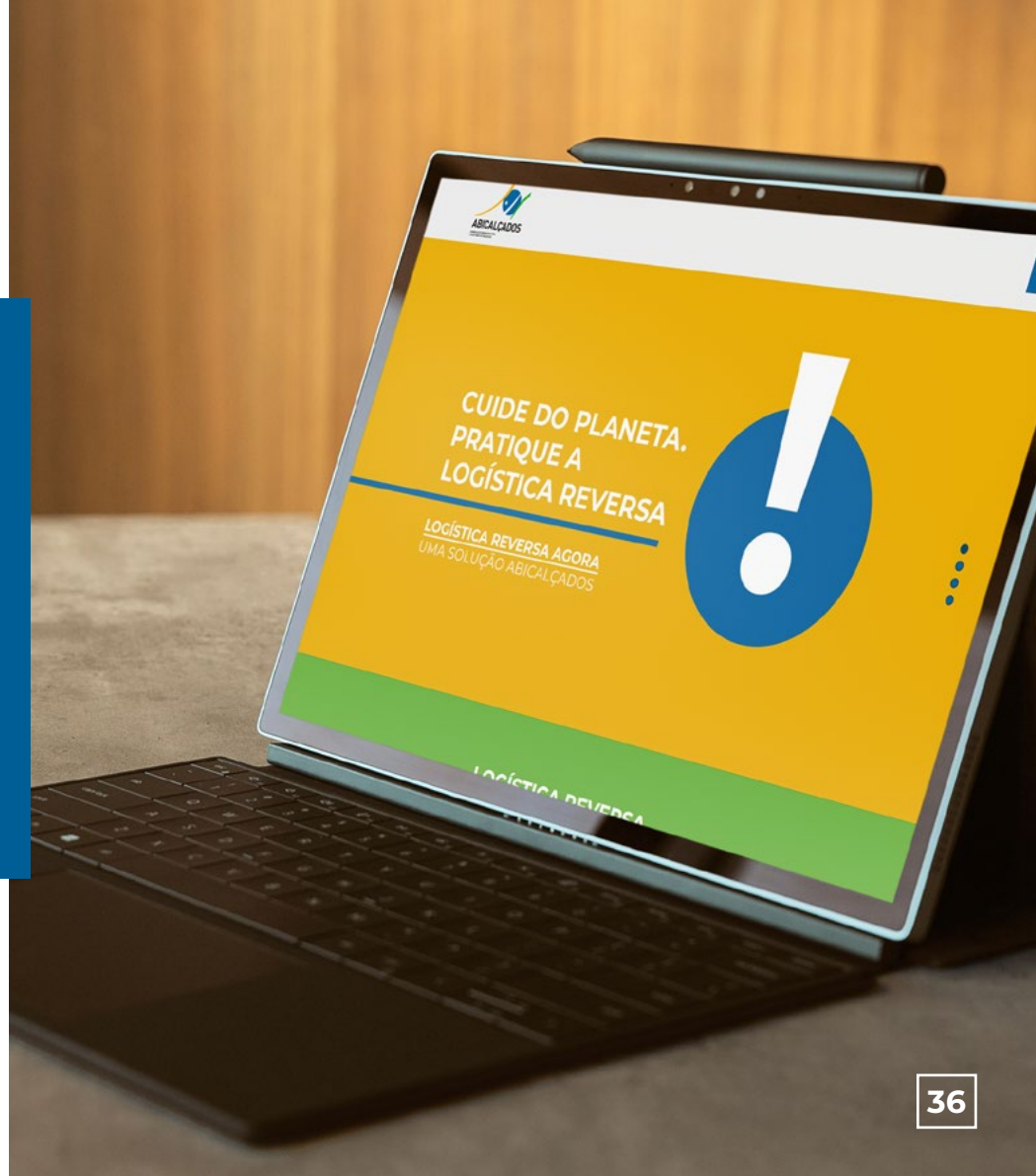


LOGÍSTICA REVERSA

O principal objetivo do Sistema de Logística Reversa de Embalagens para o setor de calçados é criar uma alternativa às empresas para o cumprimento das leis e normas ambientais sobre logística reversa, de forma eficaz e com o menor custo possível. Pelas normas, as empresas devem pagar o mínimo de 22% do total da pegada gerada de embalagens.

Baseado na compensação ambiental das embalagens que as empresas colocam no mercado, a Abicalçados, associada ao Instituto Rever, conta com a parceria da eureciclo nesta solução. Assim, empresas associadas à Abicalçados podem utilizar os serviços do mesmo, visto que só é possível por intermédio de uma entidade que esteja vinculada ao Instituto, trazendo maior redução de custos e segurança jurídica para as operações.

SAIBA MAIS



**BRAZILIAN
FOOTWEAR
SHOW**
A FEIRA
DO CALÇADO
BRASILEIRO

SOLUÇÕES

BFSHOW

A Brazilian Footwear Show é a grande vitrine do calçado brasileiro. Ponto de encontro para a indústria de calçados e compradores nacionais e internacionais, a feira é promovida pela Abicalçados em parceria com a promotora NürnbergMesse Brasil.

BFSHOW

LANÇAMENTO

Em um momento histórico para o setor calçadista nacional, a Abicalçados e a NürnbergMesse Brasil lançaram, no dia 12 de julho de 2022, a Brazilian Footwear Show (BFSHOW). Tendo como premissas o foco em negócios, infraestrutura completa e transparência, a feira terá duas edições por ano, lançando coleções de Primavera-Verão e Outono-inverno. A primeira edição ocorre entre os dias 21 e 23 de novembro no Centro de Eventos FIERGS, em Porto Alegre/RS, apresentando as coleções da temporada fria. O evento segue uma tendência mundial, na qual a associação da indústria promove seu próprio evento.

A realização se dá com a promotora NürnbergMesse Brasil, subsidiária do Grupo NürnbergMesse, uma das 15 maiores empresas internacionais organizadoras de eventos do mundo. O portfólio do grupo possui mais de 120 feiras e congressos internacionais (14 deles no Brasil) e mais de 40 pavilhões. Anualmente, cerca de 30 mil expositores e mais de 1,5 milhão de visitantes participam dos eventos organizados pela NürnbergMesse, que está presente, por meio de suas subsidiárias, na China, Estados Unidos, Brasil, Grécia, Itália e Índia. O grupo ainda possui uma rede com cerca de 50 representantes, que operam em mais de 116 países.

AS PRIMEIRAS FEIRAS

21 a 23 de novembro de 2023

Centro de Eventos FIERGS, em Porto Alegre/RS

21 a 23 de maio de 2024

Transamérica Expo Center, em São Paulo/SP

ACESSE



BFSHOW

BFSHOW NOS POLOS

Como forma de ampliar a abrangência da BFSHOW, a Abicalçados e a NürnbergMesse Brasil realizaram um *roadshow* por alguns dos principais polos calçadistas brasileiros. O objetivo foi apresentar a mostra para os empresários do setor. Com a presença de centenas de pessoas, os eventos aconteceram em Novo Hamburgo/RS (12/07), São João Batista/SC (14/07), Nova Serrana/MG (21/07), Birigui/SP (26/07), Jaú/SP (27/07) e Franca/SP (27/07).

Nos encontros foram apresentados detalhes da BFSHOW, sanando dúvidas e esclarecendo como será entregue um evento com padrão internacional, reunindo empresas de todos portes e polos do País.



SOLUÇÕES

MERCADO INTERNACIONAL

Em 2022, a indústria calçadista brasileira exportou 142 milhões de pares, que geraram US\$ 1,3 bilhão, o melhor resultado financeiro em 12 anos. Os incrementos foram de 14,8% em volume e de 45,5% em receita na relação com 2021. Além de questões macroeconômicas e da excelência do produto nacional, contribuíram para os resultados as ações da Abicalçados, por meio do seu braço internacional, o Brazilian Footwear, mantido desde o ano 2000 com a parceria da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

BRAZILIAN FOOTWEAR

O Brazilian Footwear, ao longo de mais de duas décadas, é fundamental não somente para a quantidade, mas também para a qualificação das exportações brasileiras de calçados. Mantido em parceria com a ApexBrasil, o Programa investiu, ao longo de 2022, mais de R\$ 9 milhões em 16 feiras, dois projetos compradores, uma missão comercial, duas ações individualizadas e o projeto Brazilian Footwear by Joor. No total, as ações somaram US\$ 120 milhões em negócios. O valor, convertido em reais (mais de R\$ 619 milhões) aponta para um retorno de R\$ 68,70 para cada R\$ 1 investido nas ações do Programa.

EMBAIXADORES

Visando tornar o processo decisório e estratégico do Brazilian Footwear mais democrático, a Abicalçados mantém um grupo de embaixadores formado por profissionais gestores de exportação e marketing de empresas associadas ao projeto. No ano passado, este grupo realizou dois encontros presenciais na sede da Abicalçados, em Novo Hamburgo/RS. No primeiro, ocorrido no dia 26 de maio, foi realizada uma prestação de contas do fechamento do convênio 2019/2021, bem como das ações realizadas no primeiro semestre. No segundo encontro, realizado no dia 18 de outubro, também na sede da entidade, foi debatida a condução do Brazilian Footwear para o biênio 2022/2024. Para destacar o momento positivo das exportações brasileiras de calçados, também foram apresentados dados da balança comercial do setor.



BRAZILIAN FOOTWEAR REALIZOU 22 AÇÕES DE INCENTIVO À EXPORTAÇÃO EM 2022

O ano de 2022 foi marcado pelo retorno dos eventos físicos após o hiato da pandemia de Covid-19. Mesmo assim, muitos eventos continuaram híbridos ou somente digitais. No ano passado, o Brazilian Footwear apoiou um total de 22 ações, sendo 16 feiras, dois projetos compradores, uma missão comercial, duas ações individualizadas e o projeto Brazilian Footwear by Joor.

Conforme relatório da Abicalçados, os eventos, in loco (ou durante o mesmo) geraram negócios na ordem de US\$ 33,6 milhões. Se somadas as expectativas proporcionadas pelas vendas que ficaram alinhadas nas oportunidades o número pula para mais de US\$ 120 milhões.

O valor, convertido em reais (mais de R\$ 619 milhões) aponta para um retorno de R\$ 68,70 para cada R\$ 1 investido nas ações pelo programa.

Feira Internacional

Magic 2022/01 - Las Vegas

Empresas participantes: 09

Volume negócios gerados: US\$ 562.100,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 3.018.600,00

Feira Internacional

Magic 2022/01 - Nova Iorque

Empresas participantes: 03

Volume negócios gerados: US\$ 259.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 770.000,00

Feira Internacional

Playtime 2022/01 - Marketplace

Empresas participantes: 01

Volume negócios gerados: US\$ 110.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses) US\$ 110.000,00

Feira Internacional

Playtime 2022/01 - Nova Iorque

Empresas participantes: 02

Volume negócios gerados: US\$ 85.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses) US\$ 170.000,00

Feira Internacional

Atlanta Shoe Market 2022/01

Empresas participantes: 08

Volume negócios gerados: US\$ 248.500,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses) US\$ 778.000,00

MERCADO INTERNACIONAL

Feira Internacional

Expo Riva Schuh - 2022/1

Empresas participantes: 17

Volume negócios gerados: US\$ 1.215.250,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 6.297.500,00

Feira Internacional

Mícam Milano 2022/1

Empresas participantes: 27

Volume negócios gerados: US\$ 6.864.600,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 18.918.000,00

Feira Internacional

Mícam Milano Digital

Empresas participantes: 02

Volume negócios gerados: US\$ 00,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 130.000,00

Apoio Individualizado 2022/1

Edital para apoio individualizado - 2022/1

Empresas participantes: 02

Volume negócios gerados: US\$ 140.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 140.000,00

Feira Internacional

Dallas Apparel & Accessories Market 2022/2

Empresas participantes: 03

Volume negócios gerados: US\$ 56.800,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 76.500,00

Feira Internacional

Expo Riva Schuh - 2022/2

Empresas participantes: 34

Volume negócios gerados: US\$ 10.092.800,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 28.534.000,00

Feira Internacional

Magic 2022/02 - Las Vegas

Empresas participantes: 08

Volume negócios gerados: US\$ 749.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 1.750.000,00

Feira Internacional

Magic 2022/02 - Nova Iorque

Empresas participantes: 03

Volume negócios gerados: US\$ 285.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 575.000,00

Feira Internacional

Playtime 2022/02 - Paris

Empresas participantes: 01

Volume negócios gerados: US\$ 110.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 110.000,00

Feira Internacional

Playtime 2022/02 - Nova Iorque

Empresas participantes: 03

Volume negócios gerados: US\$ 91.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 119.000,00

MERCADO INTERNACIONAL

Feira Internacional

Atlanta Shoe Market - 2022/02

Empresas participantes: 08

Volume negócios gerados: US\$ 266.100,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 1.157.900,00

Feira Internacional

Micam Milano 2022/02

Empresas participantes: 43

Volume negócios gerados: US\$ 11.285.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 20.754.000,00

Missão Comercial

Missão Comercial Colômbia

Empresas participantes: 7

Volume negócios gerados: US\$ 407.630,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 1.385.000,00

Projeto Comprador

Projeto Comprador VIP - 2022/2

SC Trade Show Pat Primo - Colômbia

Empresas participantes: 11

Volume negócios gerados: US\$ 65.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 220.000,00

Projeto Comprador

Projeto Comprador VIP - 2022/2

SC Trade Show Intertop - Cazaquistão

Empresas participantes: 20

Volume negócios gerados: US\$ 120.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 362.000,00

Apoio Individualizado

Edital para apoio individualizado - 2022/2

Empresas participantes: 03

Volume negócios gerados: US\$ 472.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 485.000,00

Outras Ações

BrazilianFootwear.com Powered By Joor - 2022/01

Ação em andamento

Empresas participantes: 6

Volume negócios gerados: US\$ 150.000,00

Estimativa geração negócios futuros (6 meses): US\$ 720.000,00

MERCADO INTERNACIONAL

AÇÕES DIGITAIS

A pandemia de Covid-19 acelerou processos de digitalização que já faziam parte da realidade do setor calçadista brasileiro. Foi a partir das restrições ao comércio físico, que feiras e rodadas passaram a ser realizadas, também, no ambiente online. Como não poderia deixar de ser, algumas ações seguiram ocorrendo mesmo após a pandemia. A Abicalçados, em sinergia com as necessidades do setor, realizou em 2022, por meio do Brazilian Footwear, rodadas digitais de negócios com compradores latino-americanos, impulsionou a plataforma de conexão internacional BrazilianFootwear.com e promoveu uma parceria com a Joor.

BRAZILIANFOOTWEAR.COM

Criada em 2015, a plataforma digital BrazilianFootwear.com tem o objetivo de gerar conexões entre as calçadistas brasileiras e o mercado internacional. Aprimorado em anos recentes, o site cresceu mais de 350% em número de acessos em comparação com 2021. Cerca de 25% dos compradores cadastrados na plataforma são norte-americanos. Gratuita para associados ao Brazilian Footwear, a plataforma conta com perfis de marcas brasileiras e fica hospedada no endereço brazilianfootwear.com.

100 mil

USUÁRIOS

120,5 mil

SESSÕES

303,1 mil

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA



AÇÕES DIGITAIS

Joor

BrazilianFootwear.com by Joor é uma plataforma potencializada para a efetivação de negócios com o mercado internacional. Na plataforma digital, gerida pelo maior site de e-commerce B2B (*business to business*) do planeta, a Joor, o calçadista pode prospectar, trocar informações e fechar pedidos diretamente com o comprador internacional. Funcionando no site www.joor.com, a plataforma possui mais de 350 mil compradores de 150 países cadastrados, a maior parte deles dos Estados Unidos.

Rodadas digitais

Em maio, o Brazilian Footwear promoveu rodadas on-line entre marcas calçadistas e compradores da América Latina. Participaram importantes *players* da Colômbia, Chile, Peru, Bolívia, Equador e Costa Rica e 34 marcas verde-amarelas. No total, conforme relatório da Abicalçados, a ação registrou 208 contatos e a venda imediata de 42,7 mil pares por US\$ 486 mil. Participaram das rodadas as marcas Actvitta, Adrun, Alex Senne, Alliance Shoes, Batatinha, Beira Rio, Beira-mar, BR Sport, Brisa, Capodarte, Dijean, Dok, Dumond, Floré, Lightgel, Linus, Marana, Marina Mello, Modare, Molekinha, Moleka, Molequinho, Nesk, Opananken, Ortopé, Pampili, Pé com Pé, Perlatto, SandBell, Stir, Tweenie, Vectron, Vitz e Vizzano.



Discover
the best of
Brazil on
JOOR PASSPORT

MISSÃO COLÔMBIA

Depois de mais de dois anos, a indústria calçadista brasileira retornou presencialmente à Colômbia para apresentar as coleções de Primavera/Verão para compradores daquele mercado. Com o apoio do programa Brazilian Footwear, 16 marcas participaram da Missão Comercial Colômbia, que ocorreu nas cidades de Bogotá e Medellín, entre os dias 11 e 15 de julho de 2022. No total, foram gerados mais de US\$ 1,7 milhão em negócios, entre efetivados e alinhavados durante o evento. As empresas participantes realizaram 98 contatos. Destes, 79 foram novos.

16

MARCAS

us\$ 1,7 milhão

EM NEGÓCIOS



APOIO INDIVIDUALIZADO

Em 2022, o Brazilian Footwear realizou o apoio individualizado de ações de interesses das empresas Calçados Beira Rio, Grupo Ramarim, Usaflex, Calçados Vicenza e Tênisport. No primeiro semestre, foram realizadas ações de promoção de marketing digital, com foco em e-commerce. Os projetos, que aconteceram entre abril e maio, foram realizados com a Amazon.com (Estados Unidos) e Dafiti (Colômbia), e geraram US\$ 280 mil em negócios efetivados e alinhavados para as duas empresas participantes. No segundo semestre, foram promovidas participações de empresas brasileiras na plataforma norte-americana Free People e na La Joya, da Costa Rica, e na feira The Running Event, dos Estados Unidos. Os projetos geraram, juntos, US\$ 957 mil entre negócios efetivados e alinhavados para as três empresas participantes.

5

EMPRESAS
PARTICIPANTES

R\$1,23 milhão

EM NEGÓCIOS

CONEXÃO COM COMPRADORES

A Abicalçados possui uma intensa relação com os compradores internacionais de calçados. Conforme a entidade, somente no ano passado, foram registrados mais de 500 atendimentos a esses *players*. A base conta com um mailing constantemente atualizado de mais de 5,5 mil contatos de compradores de todo o mundo.

A conexão com o mercado internacional, na Abicalçados, resulta em relacionamento e negócios para o setor calçadista nacional.



MERCADO INTERNACIONAL

RELAÇÕES PÚBLICAS ESTADOS UNIDOS

Principal mercado dos calçados brasileiros no exterior, os Estados Unidos teve, ao longo de 2022, a atuação de uma empresa de Relações Públicas no âmbito do Brazilian Footwear. O trabalho desenvolvido buscou a promoção da indústria calçadista brasileira, suas marcas e do próprio Programa a partir de dois pilares de atuação da comunicação: um voltado para o público B2B (*business to business*) e outro voltado para o público B2C (*business to consumer*). Conforme relatório, ao longo de 2022, os conteúdos produzidos atingiram 110.004.647 pessoas por meio de 57 inserções em mídias on-line e off-line, gerando o equivalente a US\$ 5 milhões em mídia espontânea.

57

PUBLICAÇÕES

+110 milhões

PESSOAS ATINGIDAS

US\$ 5 milhões

MÍDIA ESPONTÂNEA



MERCADO INTERNACIONAL

RELAÇÕES PÚBLICAS COLÔMBIA

Mercado-alvo do Brazilian Footwear, a Colômbia voltou a estar conectada com a indústria calçadista brasileira ao longo de 2022 por meio da atuação de uma empresa de Relações Públicas. A promoção da indústria de calçados do Brasil, bem como suas marcas e o próprio Brazilian Footwear, foi realizada com a inserção de conteúdos na imprensa colombiana que destacam o Brasil como referência mundial na atividade. A moda, a sustentabilidade e o mercado calçadista nortearam as atuações que atingiram 25.611.898 pessoas. Conforme relatório, o trabalho gerou 235 inserções on-line e off-line, gerando aproximadamente US\$ 539,2 mil em mídia espontânea.

235

PUBLICAÇÕES

+25 milhões

PESSOAS ATINGIDAS

US\$ 539,2 mil

MÍDIA ESPONTÂNEA



MERCADO INTERNACIONAL

CASA BRASIL

A indústria calçadista brasileira foi convidada pela ApexBrasil para participar com o Brazilian Footwear e os outros projetos setoriais de moda mantidos pela Agência na Casa Brasil, em Londres. A ação organizada pela agência de fomento no Reino Unido ocorreu de 25 de agosto a 7 de setembro e teve o objetivo de reforçar a brasilidade no mercado britânico. A ativação do setor de Moda foi chamada de *The best of Brazilian Fashion comes to UK* e reuniu 23 marcas brasileiras e oito influenciadores locais no dia 4 de setembro para uma imersão na cultura verde-amarela.

Os oito criadores de conteúdo, juntos, somam mais de 400 mil seguidores somente no Instagram. Eles fizeram, cada um, pelo menos três ativações nas suas redes sociais e, no dia do evento usaram roupas, calçados e acessórios verde-amarelos. Sete marcas femininas e masculinas de calçados participaram da Casa Brasil por meio do Brazilian Footwear.

23

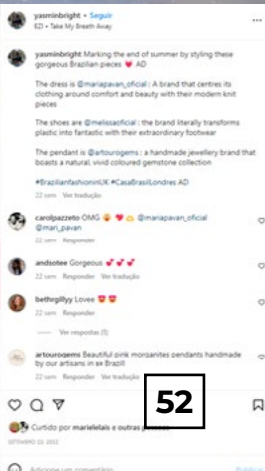
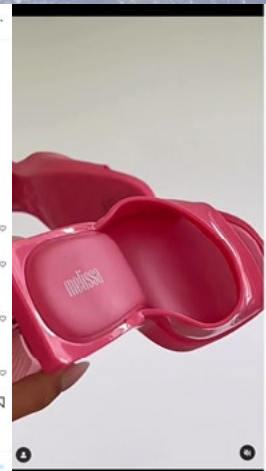
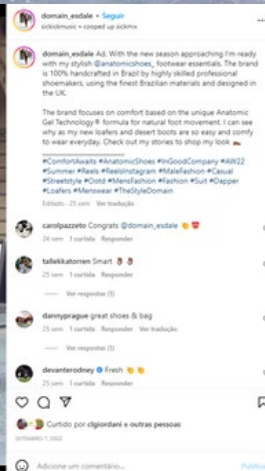
MARCAS BRASILEIRAS
DE MODA

7

MARCAS DE
CALÇADOS

8

INFLUENCIADORES



MERCADO INTERNACIONAL

PHOTOCALL

O calçado brasileiro se uniu à moda colombiana durante a realização do Photocall, que no início do segundo semestre de 2022 voltou a ser realizado. A ação ocorreu no mês de julho, na capital colombiana, Bogotá, simultaneamente à Missão Comercial Colômbia. Nesta edição, sete indústrias de calçados levaram novidades de 16 marcas para a iniciativa de promoção de imagem direcionada à imprensa e a formadores de opinião locais. O Photocall consiste em uma sessão de fotos editoriais com os produtos das marcas participantes em que os comunicadores podem interagir com as marcas, além de ser uma oportunidade de criação de conteúdo que também é utilizado pelas Relações Públicas do Brazilian Footwear da Colômbia para a divulgação da indústria verde-amarela.

50

PUBLICAÇÕES

+10 milhões

PESSOAS ATINGIDAS

US\$ 161,7 mil

MÍDIA ESPONTÂNEA



MERCADO INTERNACIONAL

INFLUENCIADORES

A imagem da indústria calçadista brasileira e suas marcas também é trabalhada com o foco B2C, a partir de parcerias firmadas com influenciadores. O mercado-alvo da ação Influenciadores, no ano de 2022, foi o Estados Unidos e, consequentemente, dois influenciadores foram contratados pelo Brazilian Footwear com o objetivo de divulgar as marcas verde-amarelas. Nesta edição, cinco indústrias de calçados associadas ao Programa participaram e enviaram produtos aos respectivos influenciadores. Cada marca participante foi ativada por um influenciador. Os perfis escolhidos permitiram o trabalho de promoção de imagem de marcas femininas, masculinas e infantis. O contrato com cada influenciador previu pacotes de entregas diferentes. Nesta edição foram compostos por post carrossel, reels e stories.

2

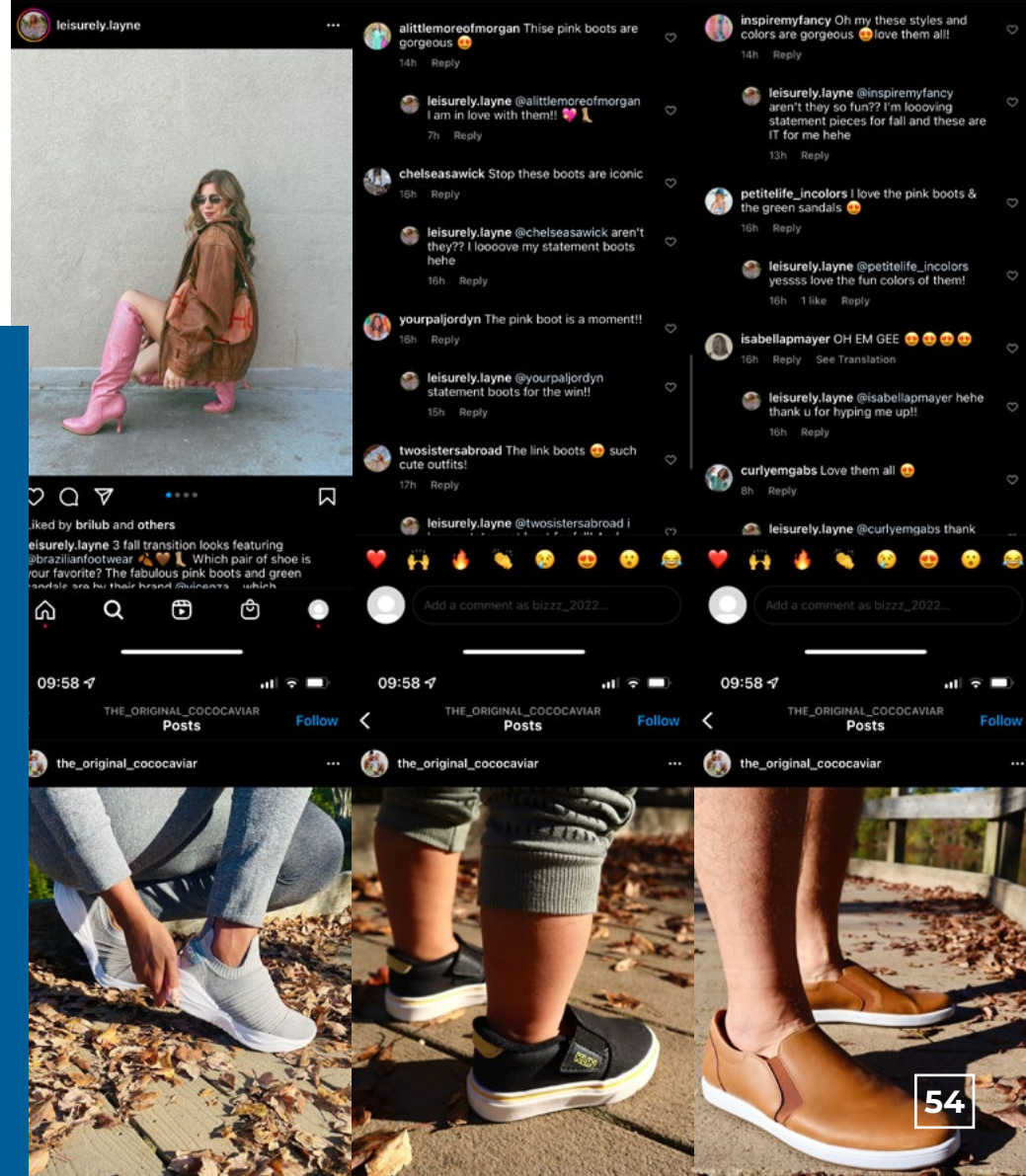
INFLUENCIADORES

5

POSTAGENS

+22,8 mil

IMPRESSÕES



PROJETO IMAGEM

As características e diferenciais da indústria calçadista brasileira nortearam a realização de uma edição do Projeto Imagem em outubro de 2022. Dois veículos de comunicação, um colombiano e outro estadunidense – reconhecidos internacionalmente no setor calçadista – foram convidados para participar da ação que teve agendas nos estados do Rio Grande do Sul e de São Paulo. A *press trip* foi composta por visitas a plantas produtivas e administrativas. Além disso, lojas de marcas calçadistas foram visitadas na capital paulista com o objetivo de mostrar a diversidade de produtos da indústria verde-amarela e a forma como as marcas se relacionam com o público B2C.

O editor da Revista Style America, Andres Rodriguez Barreto, veio ao Brasil e cumpriu a agenda presencialmente. Como a jornalista que representaria o Sourcing Journal teve um imprevisto, o veículo de comunicação dos Estados Unidos se reuniu com cinco empresas em formato on-line no mês de novembro.

7

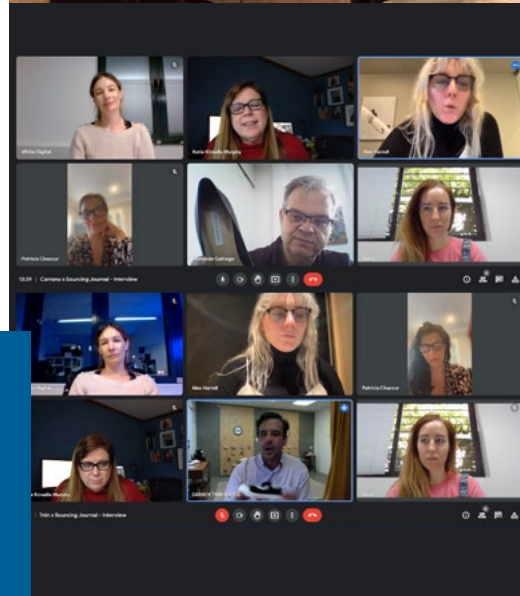
EMPRESAS

2

VEÍCULOS DE
COMUNICAÇÃO

3

MATÉRIAS



MERCADO INTERNACIONAL

VOGUE BRAZILIAN FOOTWEAR

Em fevereiro de 2022, a edição Inverno 2022 da Vogue Brazilian Footwear foi lançada para compradores internacionais. O conteúdo publicado na plataforma BrazilianFootwear.com teve a participação de um grupo seleto de 25 marcas. O diferencial da edição foi a entrega personalizada de seis conteúdos produzidos pela Vogue Brazilian Footwear para cada marca participante. Os materiais foram divididos nas categorias Fashion e Business, e abrangeram reportagens sobre o mercado calçadista, editoriais de moda e tendências. A funcionalidade “Discover the brands” permaneceu no projeto e tinha como finalidade redirecionar o comprador internacional das páginas de conteúdo da Vogue Brazilian Footwear para a página da marca no BrazilianFootwear.com.

25

MARCAS PARTICIPANTES

39

POSTAGENS

+856 mil

IMPRESSÕES



MERCADO INTERNACIONAL

CAMPANHA BRAZILIAN FOOTWEAR

Com o objetivo de promover a imagem da indústria calçadista brasileira e ter conteúdo de qualidade para as redes sociais do Brazilian Footwear foram realizadas três grandes campanhas ao longo de 2022. Além disso, o ano foi marcado pelo lançamento de duas séries produzidas em 2021: a It's time for Brazilian Footwear Sustainability e Made in Brazil. Os materiais destacam a diversidade da indústria calçadista brasileira e seus diferenciais competitivos no mercado global por meio de editoriais de fotos, vídeos, reels e séries.

3

CAMPANHAS

6

PRODUÇÕES

58

MARCAS PARTICIPANTES

132

PUBLICAÇÕES NAS
REDES SOCIAIS



MÍDIAS SOCIAIS BRAZILIAN FOOTWEAR

O Brazilian Footwear está presente nas redes sociais para promover a indústria calçadista brasileira e seus diferenciais para compradores internacionais. Confira abaixo os resultados obtidos pelos perfis institucionais ao longo de 2022.

FACEBOOK

21 mil

CURTIDAS

205,3 mil

USUÁRIOS ENGAJADOS

199,9 mil

CLIQUE

4,4 milhões

IMPRESSÕES

INSTAGRAM

4,8 mil

SEGUIDORES

1,8 mil

CURTIDAS

2 milhões

IMPRESSÕES

LINKEDIN

1,2 mil

SEGUIDORES

1,1 mil

CLIQUE

28,1 mil

IMPRESSÕES

A map of South America is shown in a dark blue, semi-transparent style. A green pushpin is stuck into the map, with its head resting on the country of Brazil. The names of various South American countries are visible in a light blue font, including Venezuela, Colombia, Peru, Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, and Bolivia. The word 'BRASIL' is prominently displayed across the center of the map.

SOLUÇÕES

MERCADO NACIONAL

Sempre atenta às demandas das empresas calçadistas, a Abicalçados disponibiliza diferentes soluções com foco no mercado nacional. Seja para conectar indústria e gestores de marcas com lojistas nacionais, oferecer vantagens exclusivas ou auxiliar no desenvolvimento da cadeia produtiva, as ações e serviços são pensadas com o intuito de movimentar ainda mais a economia brasileira.

MERCADO NACIONAL

CALÇADOS DO BRASIL

A plataforma Calçados do Brasil é uma parceria da Abicalçados com 25 sindicatos industriais dos principais polos calçadistas do País que tem o objetivo de aproximar fornecedores e fabricantes de calçados com lojistas brasileiros. Criada em 2020, a ferramenta permite que lojistas de todas as regiões do Brasil busquem produtos por filtros específicos, como gênero, material, tipo de uso, preços, local de produção, se oferece pronta-entrega, entre outros.

224

MARCAS
CADASTRADAS

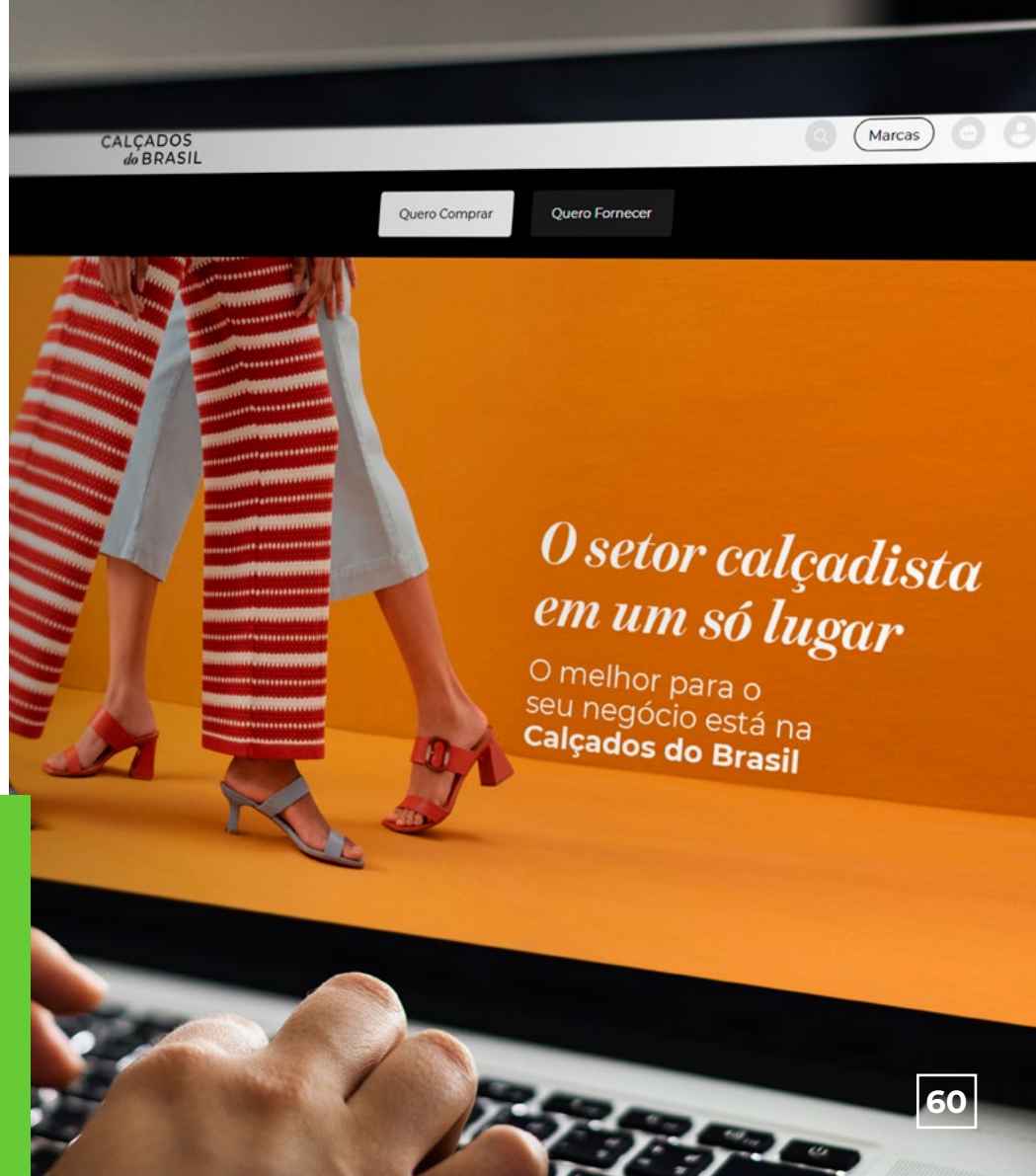
88,2 mil

VISUALIZAÇÕES

38,8 mil

ACESSOS

ACESSO



CONEXÃO ENTRE EMPRESAS E LOJISTAS

Por representar e promover a indústria calçadista brasileira, a Abicalçados tem uma forte relação com o mercado do setor, em todas as partes da cadeia, desde os fornecedores até o varejo. A plataforma Calçados do Brasil é uma das iniciativas da entidade que tem por objetivo conectar as empresas e os lojistas. Conforme a entidade, somente no ano passado, foram registrados mais de 250 atendimentos a compradores nacionais por meio dos canais de contato da Abicalçados. Uma atuação que gera negócios e impulsiona o desenvolvimento do segmento.

250

ATENDIMENTOS



CLUBE DE BENEFÍCIOS

A Abicalçados oportuniza uma rede de vantagens para os associados da entidade que auxiliam as empresas no desenvolvimento dos seus negócios. O Clube de Benefícios da entidade conta com 17 parcerias em áreas estratégicas para empresas, marcas, empresários, colaboradores e até seus familiares.

Dividida em sete categorias, a iniciativa é constantemente atualizada para proporcionar melhores condições de competitividade para as indústrias de calçados do País. Os percentuais de desconto, que chegam a até 100%, podem ser utilizados em serviços no Brasil e no exterior. As parcerias englobam as seguintes áreas: Logística & Transportes, Marketing, Consultorias, Educação, Finanças & Tributário, Tecnologias & Plataformas e Outros Serviços.

ATÉ

100%

DESCONTO

17

PARCERIAS

ACESSE



MERCADO NACIONAL

ABINFORMA

O Abinforma é o informativo oficial da Abicalçados. Editado há mais de 35 anos, a revista eletrônica é enviada, mensalmente, para mais de 5,5 mil e-mails de industriais, lojistas, órgãos de governo, imprensa, universidades etc. Além disso, fica hospedado no site e é trabalhado nas redes sociais da Abicalçados em diferentes formatos, como vídeos, cards com áudio, carrossel.

Em 2022, foram 11 edições – a última do ano é conjunta com novembro – que trouxeram as principais notícias do setor calçadista brasileiro, entrevistas exclusivas e artigos de especialistas em macro temas especiais escolhidos mensalmente.

ACESSE



MÍDIAS SOCIAIS ABICALÇADOS

A Abicalçados está presente nas redes sociais com perfis institucionais. Confira abaixo os resultados obtidos no ano de 2022.

FACEBOOK

20 mil

CURTIDAS

195,4 mil

USUÁRIOS ENGAJADOS

181,2 mil

CLIQUES

2 milhões

IMPRESSÕES

INSTAGRAM

5 mil

SEGUIDORES

6,2 mil

CURTIDAS

2,8 milhões

IMPRESSÕES

LINKEDIN

2,3 mil

SEGUIDORES

7,9 mil

CLIQUES

246,9 mil

IMPRESSÕES

NÚMEROS DO SITE

46,7 mil

USUÁRIOS

65,8 mil

SESSÕES

126,6 mil

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS

ABI NA MÍDIA

A Abicalçados possui uma relação intensa e bastante transparente com a mídia nacional. No ano de 2022, foram 1.549 citações, 69,4% em sites/portais de notícias, 19,4% em mídia impressa, 7,6% em rádio e 3,5% em televisão. Sempre aberta a questionamentos e também de maneira proativa, por meio de releases, notas e artigos, a assessoria de imprensa é parte fundamental da comunicação da entidade com seu público externo. Relatório de centimetragem – equivalente publicitário – aponta que, no ano passado, a mídia espontânea gerou R\$ 29,65 milhões em exposição.

+1,5 mil

CITAÇÕES NA IMPRENSA

us\$ 29,65 milhões

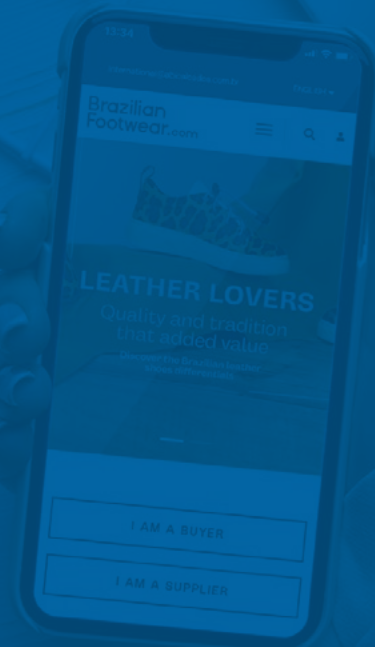
MÍDIA ESPONTÂNEA



**Agora que você já conhece
TODOS OS BENEFÍCIOS DE SER ASSOCIADO À ABICALÇADOS,
entre em contato conosco e ajude
a fortalecer o setor calçadista.**

ASSOCIE-SE

relacionamento@abicalcados.com.br | 51 98195 0232



EXPEDIENTE

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Caetano Bianco Neto

PRESIDENTE-EXECUTIVO

Haroldo Ferreira

CRÉDITOS

EDIÇÃO E TEXTOS

Alice Rodrigues (Mtb. 12.832)

Diego Rosinha (Mtb. 13.096)

Nicolle Frapiccini (Mtb. 20.143)

FOTOS

Equipe Abicalçados e Divulgação

PRODUÇÃO GRÁFICA

Gabriel Dias



**Associação Brasileira das
Indústrias de Calçados
ABICALÇADOS**

51. 3594 7011 | www.abicalcados.com.br

RELATÓRIO ANUAL 2022

