



ESPECIAL

440

anos





CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Caetano Bianco Neto

Conselheiros: Almir Santos, Analdo Slovinski Moraes, Astor R. Ranft, Carlos Alberto Mestriner, Claudio Chies, Daniel Marcelino Gewehr, Darcio Klaus, Diego Colli, Eduardo Jacob, Giuliano Spineli Gera, Iriwan José Soares, João Henrique Hoppe, Jorge Bischoff, José Paulo Boelter, Junior César Silva, Luiz Barcelos, Marcelo Henrique Lehnen, Marcelo Paludetto, Marco Lourenço Müller, Paulo Vicente Bender, Pedro Arcara Neto, Pedro Bartelle, Renato Klein, Ricardo José Wirth, Ronaldo Lacerda, Samir Nakad, Sergio Bocayuva e Sergio Gracia

CONSELHEIROS HONORÁRIOS

Rosnei Alfredo da Silva e Paulo Roberto Schefel

CONSELHO FISCAL

Danilo Cristófoli, João Altair dos Santos, Paulo Roberto Konrath, Caio Borges (suplente), Dóris Helena Berlitz (suplente) e Maurício de Vargas (suplente)

PRESIDENTE-EXECUTIVO

Haroldo Ferreira

EXPEDIENTE

EDIÇÃO

Alice Rodrigues (Mtb 12.832)
Diego Rosinha (Mtb. 13.096)
Nicolle Frapiccini (Mtb 20.143)

TEXTOS

Diego Rosinha (Mtb. 13.096)

FOTOS

Equipe Abicalçados, Museu Nacional do Calçado e Divulgação







PRODUÇÃO GRÁFICA

Gabriel Dias

CONTATO

Rua Júlio de Castilhos, 561 | Novo Hamburgo/RS | Cep: 93510-130
Fone: 51 3594-7011 | imprensa@abicalcados.com.br | www.abicalcados.com.br

REDES SOCIAIS

 abicalcados
 abicalcadosoficial
 abicalcados
 company/abicalcados
 abicast
 abicalcados

SUMÁRIO

4	Palavra do presidente
5	Palavra do presidente-executivo
6	Quem somos
8	Galeria dos presidentes
10	Linha do tempo
12	Anos 1980
16	Anos 1990
20	Anos 2000
26	Anos 2010
30	Anos 2020
34	Depoimentos
35	Sindicatos
39	Entidades
44	Parceiros
45	Imprensa



“A Abicalçados, ao longo desses 40 anos de atuação, [...] fortaleceu uma atividade tão importante para o Brasil, social e economicamente, e que hoje gera mais de 300 mil empregos diretos”

QUATRO DÉCADAS DE ASSOCIATIVISMO

Associativismo, segundo definição do Sebrae, é um instrumento importante para que uma “comunidade saia do anonimato e passe a ter maior expressão social, política, ambiental e econômica”. No caso da associação empresarial, é o caminho para que, unindo forças, possamos desenvolver todo um segmento da economia.

A Abicalçados, ao longo desses 40 anos de atuação, fez - e faz - justamente isso. Fortaleceu uma atividade tão importante para o Brasil, social e economicamente, e que hoje gera mais de 300 mil empregos diretos no País - se contarmos a cadeia produtiva toda, com os fornecedores, somamos mais de 1 milhão de postos.

Ao longo dessas quatro décadas, muita coisa mudou no Brasil e, como não poderia deixar de ser, no setor calçadista. Passamos de um setor praticamente artesanal, que fabricava volumes especialmente voltados para a exportação *private label* (com marca do cliente estrangeiro), para um setor robusto e que investe em tecnologia, possuindo a maior indústria de calçados do Ocidente e sendo objeto de desejo em mais de 170 países. Hoje, exportamos marca própria e tornamos não somente o nosso produto, mas a nossa cultura (re)conhecidos além-fronteiras.

Mas, ao ver a Abicalçados na maturidade dos seus 40 anos, não há de se pensar que foi uma batalha fácil. Com competência e excelência de resultados de todos os dirigentes e equipes que passaram e que estão aqui hoje, impulsionamos nossas exportações não somente em quantidade, mas em qualidade, por meio do Brazilian Footwear, uma parceria fundamental com a ApexBrasil. Também defendemos o produto brasileiro da concorrência desleal com o calçado chinês, buscamos melhores condições de competitividade por meio de pleitos setoriais, entre tantas outras pautas que fazem parte do dia a dia da entidade.

Este especial não é somente sobre a Abicalçados, é sobre um setor que reúne mais de 4 mil fábricas, que tem força econômica preponderante em pelo menos dez estados brasileiros, que soube, por meio da união e do associativismo, se tornar cada vez mais forte e preparado para enfrentar as adversidades. Que venham os próximos - muitos - anos. Pelo setor, pelo Brasil!

Caetano Bianco Neto

Presidente do Conselho Deliberativo da Abicalçados



“Este artigo introdutório não é sobre o passado, que estará detalhado neste especial de 40 anos. É uma provocação para [...] também apontarmos os olhos para o futuro, que impõe grandes desafios”

RELEMBRANDO O PASSADO, MAS COM OLHO NO FUTURO

A história da Abicalçados se confunde com a história do desenvolvimento calçadista brasileiro. Com seus primeiros calçados produzidos no final do século XIX, a indústria do setor somente teve um salto de desenvolvimento a partir das exportações, nos anos 1980. Sendo grande parte das fábricas exportadoras nativas do Rio Grande do Sul, foi natural que a primeira “versão” da Abicalçados, a Adical, fosse criada em solo gaúcho para representar a indústria riograndense. Alguns anos depois, ganhando força, com empresas cada vez mais engajadas, o setor precisou de uma representação de nível nacional. Assim, nos anos 90, nos tornamos nacionais.

Mas este artigo introdutório não é sobre o passado, que estará detalhado neste especial de 40 anos. É uma provocação para olharmos para o passado com orgulho e carinho por tudo o que foi feito até aqui, mas também apontarmos os olhos para o futuro, que impõe grandes desafios.

Já vínhamos, há alguns anos, em um processo de digitalização do mercado, mas o fato foi impulsionado pela pandemia de Covid-19 e as restrições à circulação de pessoas nas ruas. Ficou muito claro que o setor precisa estar atento e desenvolver cada vez mais canais de venda, integrando os físicos aos digitais. Cabe à Abicalçados, enquanto representante da indústria calçadista nacional, antever processos que serão fundamentais para o desenvolvimento da atividade, auxiliando no desenvolvimento e na criação de uma cultura voltada para novos modelos de negócios.

Outro desafio atual, e que certamente será condição de sobrevivência no mercado em breve, é a sustentabilidade. A prática de ESG já não é uma opção, um diferencial, é uma obrigação das empresas. Neste quesito, a Abicalçados, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), está trabalhando com grande afinco na promoção do Orígem Sustentável, única certificação de ESG para a cadeia produtiva do calçado em todo o mundo.

Além desses desafios listados, que são comuns para toda a cadeia, do fornecedor de matérias-primas ao varejo, a Abicalçados também vê - e age - com atenção pela defesa dos interesses da indústria calçadista brasileira, por reformas que aumentem a competitividade do setor.

Nesta publicação especial, você poderá acompanhar um pouco dessa bonita história da Abicalçados e poderá refletir conosco sobre os desafios para o futuro do setor.

Haroldo Ferreira

Presidente-executivo da Abicalçados

QUEM SOMOS

Criada como uma associação representativa do setor calçadista do Rio Grande do Sul (Adical), a Abicalçados nasceu em 1983. Com o crescimento da atividade, principalmente para exportação, e sob uma demanda de representação do setor em todo o Brasil, a entidade tornou-se nacional na década de 1990.

Com sede em Novo Hamburgo/RS, a Abicalçados conta com associados de todos os portes e que representam cerca de 65% da produção nacional de calçados, de mais de 840 milhões de pares em 2022.

A Abicalçados representa, defende, promove e desenvolve a indústria calçadista brasileira no Brasil e no exterior por meio de soluções nas áreas de Representação e Defesa, Assessoria Jurídica, Inteligência de Mercado, Sustentabilidade, Brazilian Footwear Show (BFSHOW), Mercado Internacional e Mercado Nacional.

231 associados

65% da produção nacional

ASSOCIADAS POR PORTE

16% Micro Empresa

28% Pequeno Porte

52% Médio Porte

4% Grande Empresa

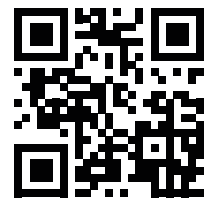


ONDE A MODA ENCONTRA OS NEGÓCIOS



**BRAZILIAN
FOOTWEAR
SHOW** A FEIRA
DO CALÇADO
BRASILEIRO

*21 a 23
de novembro*
Centro de Eventos
FIERGS



bfshow.com.br
bfshow@nm-brasil.com.br
[@bfshowoficial](https://www.instagram.com/bfshowoficial)

GALERIA DOS PRESIDENTES

Ao longo desses 40 anos, a Abicalçados contou com a gestão dez experientes e comprometidos dirigentes.

1983 - 1986



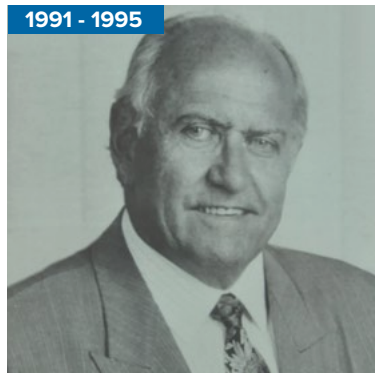
PAULO W. SCHMIDT

1986 - 1991



ENIO LÚCIO SHEIN

1991 - 1995



HORST E. VOLK

1995 - 1998



RAUL CARLOS MARTINI

1999 - 2001



NESTOR HERCULANO DE PAULA

1998 - 1999 | 2001 - 2007



ELCIO JACOMETI

2007 - 2013



MILTON CARDOSO

2013 - 2016



PAULO SCHEFER

2016 - 2019



ROSNEI ALFREDO DA SILVA

2019 - Atual



CAETANO BIANCO NETO

Somos **apaixonados por máquinas**
e por toda forma de **transformar**
materiais em **obras de arte!**



Obra de @ariadnedecker

Master 50^{ANOS}
SOLUÇÕES QUE CONECTAM



ABICALÇADOS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
INDÚSTRIAS DE CALÇADOS

40
ANOS

LINHA DO TEMPO

ANOS 1980

O INÍCIO

1983

O ano de 1983 marcou a criação da Adical, associação de calçadistas do Rio Grande do Sul. A cerimônia aconteceu em Novo Hamburgo/RS e contou com a presença de empresários ligados à atividade no Estado. O objetivo da criação da associação era a representação de uma indústria crescente no Rio Grande do Sul, impulsionada pelas exportações de calçados. Era necessário ter uma atuação junto aos poderes públicos visando melhores condições de competitividade, nos seus aspectos tributários e logísticos.

ANOS 1990

REPRESENTAÇÃO NACIONAL

1990

Sete anos após a criação da Adical, em 1983, a associação se tornou nacional, passando a se chamar Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados). A ampliação da atuação ocorreu em vista ao desenvolvimento da atividade em outros estados brasileiros, principalmente em São Paulo, com o fortalecimento dos polos de Franca e Birigui.

1995

Abicalçados mobiliza indústrias calçadistas para combater a crise gerada pelo câmbio no início do Plano Real. Com pleitos para criação de linhas de crédito, desoneração tributária, reforma da legislação trabalhista, combate à defasagem cambial e restrição às importações predatórias, a entidade consegue que o Governo Federal adote medidas em prol do setor. Na época foi aumentado o imposto de importação (a taxa, antes de 20%, passou a oscilar entre 47% e 63%) com o objetivo de combater a concorrência desleal, principalmente de calçados asiáticos.

ANOS 2000

INTERNACIONALIZAÇÃO

2000

Com o objetivo de incrementar as exportações de calçados brasileiros, é assinado o primeiro convênio com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), que deu origem ao Programa Brazilian Footwear. A verba investida no primeiro convênio foi de cerca de R\$ 18 milhões, sendo R\$ 6 milhões oriundos da ApexBrasil e o restante contrapartida da Abicalçados e das empresas participantes do Programa.

2009

Governo Federal acata estudo da Abicalçados que alerta para a invasão de calçados chineses e o seu efeito na indústria brasileira. Em setembro, de forma provisória (válida por 6 meses), é criada uma sobretaxa de US\$ 12,47 para cada calçado chinês importado no Brasil. Comprovada a prática de *dumping*, a medida é renovada para os próximos cinco anos em março de 2010, com valor corrigido para US\$ 13,85 por par importado. Em março de 2016, ocorre a renovação do antidumping, com taxa de US\$ 10,22 por par. Mecanismo é renovado por mais cinco anos no dia 2 março de 2022.

LINHA DO TEMPO

ANOS 2010

DEFESA

2012

Anunciada a desoneração permanente da folha de pagamentos para mais de 50 setores industriais, entre eles o calçadista. Mobilização da Abicalçados e rede de apoio no Congresso foi fundamental para o anúncio. Medida, que hoje contempla 17 setores, entre eles o calçadista, segue em vigência.

2013

Abicalçados e Assintecal lançam a primeira versão do Origem Sustentável. Objetivo é instigar a sustentabilidade no setor coureiro-calçadista.

2019

Pauta importante do setor calçadista brasileiro, a Norma Regulamentadora 12, especialmente pela inclusão definitiva do anexo X – referente à segurança em máquinas para calçados – foi modernizada. Além da NR 12, foram anunciadas alterações importantes na NR 1 - sobre treinamentos e capacitação - e a revogação da NR 2 - inspeção prévia de maquinário.

Cerca de 150 das principais marcas de calçados brasileiras trabalham em suas redes sociais com o movimento “Um Sapato pelo Brasil”. Inédita no Brasil, a iniciativa é uma ação sincronizada nas redes sociais das empresas participantes e busca valorizar o calçado verde-amarelo.

ANOS 2020

REINVENÇÃO

2021

O Origem Sustentável ultrapassa fronteiras nacionais pela primeira vez e é divulgado durante a Expo 2020 Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. Após apresentação, programa foi levado para mais feiras internacionais, com grande interesse por parte dos compradores estrangeiros.

2022

Movimento de calçadistas computa mais de 12 mil pares em doações para refugiados ucranianos na Polônia.

A Abicalçados anuncia a realização da Feira do Calçado Brasileiro, a Brazilian Footwear Show - BFSHOW. A primeira edição do evento ocorrerá em novembro de 2023 no Rio Grande do Sul, e a segunda edição será em maio de 2024, em São Paulo.

Com o melhor resultado em 12 anos, exportações de calçados somam 141,9 milhões de pares e US\$ 1,3 bilhão em 2022.

2023

Abicalçados comemora 40 anos de fundação.

A black and white photograph of a shoe factory floor. The scene is filled with rows of shoe racks, each containing numerous pairs of shoes. Several workers are visible in the background, engaged in various tasks. The floor is organized with numbered racks, such as '479', '489', '16', and '22'. The lighting is bright, and the overall atmosphere is one of a busy industrial environment. A blue diagonal graphic element cuts across the middle of the image, and a yellow rectangular box highlights the text 'ANOS 1980'.

ANOS 1980

O INÍCIO



ADICAL

ASSOCIAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS DO RIO GRANDE DO SUL

ATA DE FUNDAÇÃO

Aos vinte dias do mês
de maio de mil novecentos e oitenta
cidade de Novo Hamburgo, tendo
Alonso de Azevedo, no 60. A
os signatários da
do suas respectivas
fundar a Associação
das do R
os fr
da

“O Governo, alertado pela Adical e percebendo a importância das exportações de calçados para a geração de renda e emprego, criou benefícios fiscais e crédito para os exportadores, levando o calçado brasileiro ainda mais longe no mercado internacional”,
Ricardo Wirth, diretor da Calçados Wirth

O ano era 1983. No dia 20 de abril, em Novo Hamburgo/RS, um grupo de 29 empresários se reuniram para debater soluções que pudessem auxiliar o desenvolvimento do setor calçadista no Rio Grande do Sul e criaram a Associação das Indústrias de Calçados do Rio Grande do Sul (Adical). Principal polo calçadista do Brasil, o Estado tinha fábricas principalmente nas regiões dos vales do Sinos e Paranhana.

Tendo as primeiras exportações de calçados brasileiros iniciadas em 1968, com um embarque de 4 milhões de pares de sandálias Franciscano, da Strassburger & Cia (Novo Hamburgo/RS), foi somente na década de 1980, com a maior profissionalização do setor e as companhias de exportação, que a indústria brasileira – quase toda formada por empresas gaúchas - passou a ter destaque no mercado internacional. Com o crescimento do setor, empresários gaúchos decidiram, então, criar uma associação para representar seus interesses diante dos poderes públicos.

No final dos anos 1980, com o setor já organizado em torno da Adical, a indústria calçadista exportou 170 milhões de pares, mais de um terço de sua produção.

EXPORTAÇÕES

O empresário Ricardo Wirth, diretor da Calçados Wirth (Dois Irmãos/RS), conta que, naquela época, o setor vivia o auge das exportações no modelo *private label* (marca do cliente), principalmente para os Estados Unidos. “O Governo, alertado pela Adical e percebendo a importância das exportações de calçados para a geração de renda e emprego, criou benefícios fiscais e crédito para os exportadores, levando o calçado brasileiro ainda mais longe no mercado internacional”, recorda. No mercado interno, a realidade era diferente. Com inflação galopante e a entrada da China como *player* concorrente no abastecimento do varejo, a situação era mais complicada, fazendo com que cada vez mais o setor se virasse para além-fronteiras.



**“[a entrada da China no mercado internacional] exigiu que as fábricas até então voltadas à exportação tivessem de se readaptar, ou seja, se transformar em fábricas que produzissem apenas para o abastecimento do mercado interno”,
Pedro Bartelle, CEO da Vulcabras**

Uma das maiores indústrias de calçados do mundo, a Vulcabras (antes Azaleia) está ao lado da Adical desde a sua fundação. O CEO da empresa, Pedro Bartelle, conta que, nos anos 1980, o Brasil era um grande exportador de calçados femininos e a entidade representativa trabalhou muito fortemente na defesa dos exportadores, principalmente no Vale do Sinos. “A partir do momento em que a Ásia começou a produzir esse mesmo tipo de calçado e a exportar para países onde o Brasil tinha negócios ativos, o País começou a perder mercado, perdendo por consequência a sua tradicional competitividade na exportação. Esse movimento exigiu que as fábricas até então voltadas à exportação tivessem de se readaptar, ou seja, se transformar em fábricas que produzissem apenas para o abastecimento do mercado interno”, recorda.

Segundo Bartelle, os desafios mudaram desde a criação da entidade calçadista. “Olhando para o cenário atual, o desafio é manter a indústria brasileira de calçados forte para abastecer o mercado local, protegê-la da concorrência desmedida com a Ásia e, olhando como desafio futuro, voltar a torná-la competitiva em condições igualitárias com as produções asiáticas, para que o Brasil tenha condições de tornar a indústria calçadista mais competitiva no cenário internacional”, avalia o empresário, ressaltando que para isso o setor conta com o apoio incondicional da Abicalçados. “A Abicalçados foi e continua sendo uma entidade que, desde os primórdios, se pauta pela luta e defesa do setor calçadista, buscando reforçar o trabalho de um segmento produtivo importante e gerador de emprego e renda”, conclui.

A década de 1980 marcou o princípio de uma exitosa história, que certamente se confunde com o desenvolvimento da atividade. Confira a seguir, depoimentos de associados que estão com a Abicalçados desde os primeiros anos.

ANOS 1980



A Calçados Via Marte parabeniza a Abicalçados pelos seus 40 anos de existência. Neste momento de celebração do setor calçadista, gostaríamos de expressar nossa gratidão a todos que contribuíram de uma forma ou outra para construção desta história, buscando de forma competente implementar ações voltadas aos interesses da indústria calçadista nos mercados interno e externo.

Elizeu Fontes

Gerente de Recursos Humanos da Via Marte



Quando nos associamos à Abicalçados, o intuito era representar as empresas de exportação. Pouco tempo depois, passou a representar o setor como um todo. Hoje, a Abicalçados, com associados em quase todos os estados, tem um papel fundamental junto aos órgãos públicos. Salientamos a importância e a representatividade da entidade junto a secretarias estaduais e ministérios federais. A Abicalçados é o elo do setor com os órgãos públicos.

Alexandre Birman

CEO da Arezzo



Somos associados à Abicalçados desde 1987 e, nesses mais de 35 anos, vimos a união de ideias, processos e ações promovida pela associação tornar a indústria mais qualificada e competitiva, fortalecendo e desenvolvendo cada vez mais o setor calçadista. Juntos, fizemos do termo *Made in Brazil* sinônimo de um calçado de qualidade e conquistamos reconhecimento internacional. Que venham os próximos 40 anos!

Alexandre Gastaldello

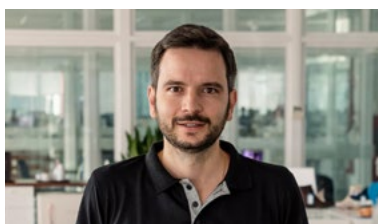
Diretor de Exportação da Grendene



Com a atuação da Abicalçados, o Brasil avançou sua imagem no cenário internacional. Desde sua fundação, a entidade desenvolveu um elo ainda maior da cadeia calçadista com o mercado externo e também incentivou a qualificação na atuação das empresas no mercado interno. O desafio agora é manter e prosperar esta importante indústria. A Indústria de Calçados Jacob parabeniza a entidade pelos seus 40 anos e deseja uma sequência de boas realizações!

Marcio Miguel Linden

Gerente de Vendas da Calçados Jacob



Durante essas quatro décadas, a entidade tem trabalhado incansavelmente para apoiar o crescimento e o desenvolvimento do setor. É evidente que a união e o trabalho em equipe dos membros da entidade têm sido essenciais para o sucesso da organização. Portanto, gostaria de parabenizá-los pelo aniversário. Vocês são um exemplo inspirador de como a colaboração, a dedicação e a paixão pelo desenvolvimento do setor podem gerar resultados expressivos.

Marcelo Lehnen

Diretor-presidente da Dakota



A Abicalçados, em todos esses anos, sempre esteve próxima do setor calçadista, discutindo demandas importantes para a nossa competitividade. Temos certeza de que ter uma entidade forte acaba fortalecendo e unindo toda a cadeia produtiva do calçado. Hoje, a Abicalçados vive um momento de consolidação e de solidez, liderando a indústria dentro das pautas mais atuais. Meus parabéns pelos 40 anos de atuação!

Ricardo Wirth

Diretor da Wirth



Desde a fundação da Abicalçados, a Bibi é associada à entidade. Dos anos 80 para cá, vimos um aperfeiçoamento do setor calçadista. Por meio do Brazilian Footwear, a exportação com marca própria foi intensificada, seguindo até hoje. A atuação da Abicalçados é estratégica, permitindo análises de oportunidades e ameaças, além de buscar soluções para o desenvolvimento e competitividade da indústria calçadista. Parabéns pelos 40 anos da entidade! Longa vida!

Andrea Kohlrausch

Presidente da Calçados Bibi



Como entidade representativa, a Abicalçados tem sido essencial na busca por melhores condições competitivas para as empresas associadas, contribuindo para o crescimento do setor e a geração de empregos no País. Seu papel na defesa comercial e na promoção da qualidade e inovação nos produtos brasileiros é fundamental para a manutenção da excelência da indústria nacional de calçados. Parabéns à Abicalçados pelos seus 40 anos de atuação!

Humberto Henrich

Diretor Financeiro da Carrano



A Vulcabras parabeniza a Abicalçados, entidade que mescla tradição e experiência, pelo incansável trabalho em defender e fomentar um debate rico e necessário em torno do desenvolvimento do setor calçadista, tão relevante para a economia brasileira. Parabéns Abicalçados pela experiência acumulada nesses anos de atuação, sempre motivando o setor com olhos para o futuro da nossa atividade e promovendo o calçado brasileiro.

Pedro Bartelle

CEO da Vulcabras



ANOS 1990

**REPRESENTAÇÃO
NACIONAL**



“Somos um setor que busca, constantemente, a modernização para poder competir no Brasil e no mundo inteiro, pois sabemos que quanto mais crescemos, mais contribuimos para o desenvolvimento do País”,

Roberto Argenta, diretor da Calçados Beira Rio”

O dia 5 de março de 1990 marcou a nacionalização da Adical, que passou a se chamar Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados). Na cerimônia que tornou a entidade nacional, também foi atualizado o artigo que trata da representação, antes regional: Representar a indústria de calçados do Brasil.

O objetivo, diante do desenvolvimento da atividade, era assegurar o crescimento do setor calçadista brasileiro, articulando com os diversos entes que compõem o cenário nacional, governos, ministérios, embaixadas etc. Na década de 1990, o Brasil vivia um ótimo momento para a exportação de calçados, o que não ocorria no mercado interno, que sofria com os efeitos da inflação. Apesar do bom momento, foi nos anos 1990 que a produção brasileira também passou a ser ameaçada pelo crescimento da China enquanto *player* calçadista. Em 1993, o Brasil bateu recorde, mantido até hoje, na exportação de calçados: mais de 200 milhões de pares.

REPRESENTAÇÃO

Associada à Abicalçados desde 1995, a Calçados Beira Rio assistiu a evolução não somente do seu negócio, mas do setor calçadista nacional, principalmente na expansão internacional. O empresário Roberto Argenta destaca a importância do setor calçadista para o Brasil, principalmente na geração de emprego. “Somos um setor que busca, constantemente, a modernização para poder competir no Brasil e no mundo inteiro, pois sabemos que quanto mais crescemos, mais contribuimos para o desenvolvimento do País”, aponta. Segundo ele, o principal papel da Abicalçados é justamente, além de promover o calçado brasileiro no exterior por meio do Brazilian Footwear, demonstrar aos governos, tanto estaduais como Federal, a importância da atividade enquanto geradora de emprego, o que tem como consequência progresso e desenvolvimento econômico.



Em 1994, com a criação do Plano Real e a equiparação do câmbio – o Real chegou a ficar mais valorizado do que o dólar -, muitas empresas que estavam voltadas para o mercado internacional, que vinha em um momento de demanda aquecida, sofreram um grande baque. Muitas não resistiram. A Abicalçados, enquanto representante do setor, tentou defender, principalmente, o mercado interno brasileiro, que a partir dali seria mais visado pela indústria nacional.

Conseguindo, junto aos calçadistas, a criação de linhas de crédito, desoneração tributária e reforma da legislação trabalhista, o setor ainda logrou uma importante conquista. Em 1995, para combater a concorrência desleal no mercado brasileiro, o Governo Federal aumentou o imposto de importação. A taxa, antes de 20%, agora oscilaria entre 47% e 63%.

CONFIANÇA

O diretor da Klin, Carlos Alberto Mestriner, destaca que a Abicalçados sempre trouxe confiança para as empresas, pela força que tem junto aos poderes públicos. “Tivemos muitos desafios ao longo desses 40 anos da Abicalçados, que nos fizeram reavaliar nosso posicionamento estratégico no mercado, fatores como vulnerabilidade do setor frente à variação cambial, concorrência de empresas asiáticas, legislações tributárias onerosas para o setor, enfim, cenários que nos fizeram buscar novos formatos de trabalho e, aprendizados que nos elevaram a outros patamares, desenvolvendo nosso espírito cooperativista. A Abicalçados sempre foi uma parceira com a qual pudemos contar para o apoio às nossas pautas”, conclui o empresário.

Confira a seguir alguns depoimentos de empresas que estão com a Abicalçados desde aquela época.

ANOS 1990



Diante da realidade do setor calçadista ser um importante vetor de geração de receitas e empregos para o nosso País, a relevância de uma associação nacional que nos represente é uma decorrência natural. E a Abicalçados, com louvor, exerce essa representação. É notória a evolução de nossa associação, que sempre se engajou nos propósitos de desenvolvimento e defesa dos interesses da indústria do calçado. Nestes anos todos, destacamos sua ação incansável na defesa da indústria calçadista nacional, como a atuação para a implementação das medidas antidumping para os produtos chineses e a ação de promoção do calçado brasileiro por todo o mundo em coparticipação com a ApexBrasil. Parabéns, Abi (como carinhosamente a chamamos)!

Marcelo Paludetto

Diretor comercial da Democrata



A Piccadilly se tornou associada da Abicalçados em 1997 e acompanhou de perto mudanças significativas do setor calçadista. Acredito que o trabalho da Abicalçados é de grande importância para representar todo esse segmento, ajudando a qualificá-lo, além de contribuir positivamente para gerar melhores informações e pesquisas de mercado. Por isso, tenho o prazer de felicitar essa organização que tanto admiro nesta data especial, que são os 40 anos da entidade. Tanto eu, quanto todos da Piccadilly, somos muito gratos pelo trabalho da Abicalçados e desejamos muito sucesso e bons frutos na caminhada da entidade!

Cristine Camila Grings Nogueira

CEO da Piccadilly



Além de toda a ajuda e fortalecimento que vem proporcionando ao setor ao longo desses anos, a Abicalçados possui grande representação junto ao setor político. Nos fortalece muito no exterior proporcionando participação em feiras com ótimo custo-benefício, promovendo mais do que ações, mas também o desenvolvimento da indústria calçadista brasileira. Agradecemos a dedicação e o comprometimento da entidade em buscar constantemente o desenvolvimento do setor, contribuindo para o fortalecimento das empresas associadas e para a geração de empregos e riquezas para o País. Desejamos ao menos mais 40 anos de sucesso e realizações!

Wagner Aécio Poli

Diretor da Pé com Pé



A Abicalçados uniu o setor calçadista trazendo um sentimento de coletividade e segurança para que as organizações evoluíssem de forma consistente. Sempre promovendo iniciativas favoráveis ao segmento e defendendo os interesses em comum do grupo. A Pampili parabêniza e agradece a Abicalçados pelos 40 anos de dedicação ao setor. Muitas conquistas foram realizadas e muitos desafios ainda estão por vir. Que possamos juntos seguir firmes e fortes nesta caminhada!

Diego Colli

CCO da Nação Pampili



A Abicalçados é uma parceria que nos fortalece enquanto indústria e marca, apoiando as causas do setor e promovendo a visibilidade nacional e internacional, impulsionando assim o crescimento não apenas do nosso segmento, mas de toda a cadeia. Estarmos conectados à Abicalçados nos proporciona uma maior segurança e confiança no nosso setor e no seu futuro. Parabéns a toda equipe e diretoria da Abicalçados, pelos valores sempre presentes! Admiramos a entidade e temos certeza de que é merecedora de todas as conquistas obtidas! E que os próximos 40 anos sejam ainda melhores!

Carlos Alberto Mestriner

Diretor da Klin



A principal importância da Abicalçados é demonstrar aos governos, tanto estaduais como Federal, que o setor calçadista é altamente gerador de empregos, que é o mais importante para as pessoas e que gera progresso e desenvolvimento. Nesses 40 anos da Abicalçados, a entidade sempre buscou facilitar para as empresas, de todos os portes, para que tivessem acesso ao mercado brasileiro e, principalmente, internacional.


Roberto Argenta

Presidente da Calçados Beira Rio



ANOS 2000

INTERNACIONALIZAÇÃO



**“Vemos a Abicalçados com fundamental importância na condução dos nossos pleitos e também na arregimentação dos fabricantes em torno das pautas que realmente trazem oportunidades de crescimento e sustentabilidade ao setor”,
Samir Nakad, diretor da Sameka**

Os anos 2000 foram intensos para o setor calçadista brasileiro. Foi exatamente no início desta década que a Abicalçados e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) assinaram o primeiro convênio com o objetivo de criar um programa de apoio às exportações do setor que subsidiasse com recursos financeiros e desse suporte para empresas que desejavam iniciar ou até mesmo ampliar suas exportações. O primeiro convênio, que foi de quatro anos, investiu cerca de R\$ 18 milhões, sendo R\$ 6 milhões oriundos da ApexBrasil e o restante contrapartida da Abicalçados e das empresas participantes do Programa. O objetivo era a promoção comercial do calçado nacional no exterior.

A partir do Programa, a Abicalçados cresceu com intensidade, apoiando cada vez mais empresas não somente na sua internacionalização, mas na qualificação também no mercado doméstico. Passamos, em poucos anos, de 99 destinos para mais de 150 países, tornando o “*Made in Brazil*” conhecido no mundo todo. Em meados da década, uma dor de cabeça voltou a acossar os calçadistas brasileiros. A invasão de produtos chineses com valores muito abaixo dos praticados no mercado. Desta forma, a Abicalçados entrou com representação junto ao Governo Federal com o objetivo de criar medidas antidumping que freassem a invasão asiática. Após muita discussão, muitas reuniões em Brasília e um estudo do caso, a Abicalçados finalmente logrou uma medida, de forma provisória, que sobretaxou o calçado importado da China em US\$ 12,47. Seis meses depois, e já comprovado o nefasto efeito da concorrência desleal na indústria nacional, o Governo Federal não somente renovou a medida como corrigiu o valor da sobretaxa para US\$ 13,85.

Conforme dados tabulados pela Abicalçados, em 2008, a importação de calçados chineses foi equivalente a US\$ 218,7 milhões, cerca de 70% do total importado. Após a aplicação do direito antidumping, definitivo em 2010, esse número caiu para US\$ 54,9 milhões, uma retração de 75%.

DEFESA

Samir Nakad, diretor da Sameka, empresa associada à Abicalçados desde 2007, destaca o esforço da entidade em acompanhar o dinamismo do setor calçadista, não se descuidando, em nenhum momento, de detalhes, tanto aqueles que afetam as pequenas como as grandes indústrias do setor. “No passado, quando iniciamos nossa participação associativa, o maior problema era a invasão desenfreada de calçados asiáticos que nos tiravam o sono, mas a entidade se posicionou firmemente e podemos dizer que, por todos esses anos, foi ela que suportou toda a pressão contrária das grandes marcas e cadeias de distribuição. Hoje, nossos problemas também estão relacionados às questões do e-commerce, que tem desestabilizado a forma usual de distribuição. Vemos a Abicalçados com fundamental importância na condução dos nossos pleitos e também na arregimentação dos fabricantes em torno das pautas que realmente trazem oportunidades de crescimento e sustentabilidade ao setor, fazendo-nos coesos para desbancar aquilo que não é justo e não contribui com a distribuição de renda no atendimento ao mercado”, avalia.



“**Precisamos nos unir
cada vez mais em torno da nossa
Abicalçados para continuar
produzindo e agregando valor ao
melhor sapato do mundo**”,
José Paulo Boelter, diretor da Sugar Shoes

UNIÃO

Para o diretor da Sugar Shoes, empresa associada desde 2001, José Paulo Boelter, a Abicalçados une o setor em prol de demandas comuns, fortalecendo pleitos junto ao poder público. “Precisamos nos unir cada vez mais em torno da nossa Abicalçados para continuar produzindo e agregando valor ao melhor sapato do mundo. A entidade tem o papel de reunir os fabricantes junto a um objetivo comum de manter uma posição de destaque e reconhecimento no mercado brasileiro e mundial. Somente unidos em nossa associação seremos cada vez mais fortes”, comenta.

INTERNACIONAL

A Bischoff Group, associada à Abicalçados desde 2009, também tem na entidade um forte elo com o mercado nacional e internacional. Segundo o designer e CEO do grupo, Jorge Bischoff, são quase 15 anos evoluindo ao lado da entidade “imprescindível” para o sapato brasileiro. “Nesse tempo, enfrentamos os mais variados desafios, queda na balança comercial, instabilidade na cadeia produtiva, dificuldades no mercado de consumo, entraves fiscais e tantos outros. Mas sempre tivemos na Abicalçados um elo forte na defesa de quem cria, produz e desenvolve o setor. Unidos, nossa missão é levar a produção calçadista do Brasil a todos os cantos do mundo, como a maior referência de beleza, alta qualidade e geração de oportunidades”, comenta o CEO.

Confira, nas páginas seguintes, alguns depoimentos de quem faz parte dessa história.

Parabéns ABICALÇADOS e associados.
Temos orgulho de fazer parte
dos seus 40 anos de história.



BRISA
TECIDOS TECNOLÓGICOS

eco
brisa
.com

BRISA IND. TECIDOS TECNOLÓGICOS S/A
ROD. BA 526, KM 01 - Simões Filho/BA - Fone: +55 71 3390 4500

Comercialização: INTEXCO
Av. Presidente Vargas, 543 - Campo Bom/RS - Fone: +55 51 3038 9800

ORIGEM
SUSTENTÁVEL



ANOS 2000



Lá se vão 19 anos caminhando junto com a Abicalçados. Nos filiamos quando, assim como nossos pequenos consumidores, ainda dávamos os primeiros passos. Como uma criança precisa de força e confiança nesta fase, nós também contamos com a segurança e o apoio da Abicalçados. É gratificante ver a (re)evolução do mercado calçadista nestes 40 anos. Mas, mais gratificante ainda é saber que pudemos passar por períodos desafiadores porque contamos com a fortaleza e a sabedoria de quem nos representa. Parabéns, Abi!

Ricardo Gracia
Diretor acionista da Kidy Company



Somos associados da Abicalçados desde 2007 e pudemos, desde então, observar o esforço da entidade em acompanhar o dinamismo do setor. A nossa entidade tem fundamental importância na condução dos nossos pleitos e também na arrematamento dos fabricantes em torno das pautas importantes. Quero saudar esses 40 anos da Abicalçados, pois sei o que representa a perseverança dos dirigentes e da entidade para se manter representativa e relevante durante todo esse tempo.

Samir Nakad
Diretor da Sameka



Nossa participação na Abicalçados, de 2000 a 2017, era mais no sentido de aproveitar as feiras internacionais. Com o crescimento da nossa empresa e a participação da segunda geração, tive a oportunidade de participar do conselho da Abicalçados e acompanhar o belo trabalho da entidade. A associação é de suma importância para um crescimento robusto da cadeia de produção nacional. Também cabe ressaltar o trabalho da Abicalçados com a iniciativa e a coragem em fazer a própria feira: a BFSHOW.

Astor Ranft
Diretor da Pegada



Destacamos a importância do papel da Abicalçados em suas mais diversas iniciativas, na promoção de missões comerciais ao exterior; da BFSHOW; no fomento do Orçamento Sustentável; na compilação de informações sobre o setor para dispor aos associados; e na defesa junto a órgãos governamentais dos interesses da indústria. Por seu papel de relevância, comemoramos os 40 anos da Abicalçados parabenizando todos os seus colaboradores.

Paulo Roberto Konrath
Diretor comercial da Lotus Calçados



Desde o seu surgimento até os dias de hoje, a Abicalçados busca por melhores condições de competitividade e promoção do nosso produto, tanto no Brasil quanto no exterior. Nós, da Luiza Barcelos, enquanto associados e parceiros, parabenizamos a Abicalçados pelos 40 anos à frente do setor, sempre em busca de melhorias e desenvolvimento da atividade na indústria calçadista. Nosso desejo é continuarmos juntos nessa causa!

Luiz Barcelos
CEO da Luiza Barcelos



Precisamos nos unir cada vez mais em torno da nossa Abicalçados para continuar produzindo e agregando valor ao melhor sapato do mundo, os calçados produzidos no Brasil. A Abicalçados é de suma importância, pois é uma jovem associação que a cada dia descobre a força que tem, com o compromisso de representar e defender a indústria brasileira. Somente unidos seremos cada vez mais fortes, desenvolvendo e gerando riqueza para as comunidades das diferentes regiões do Brasil. Feliz Aniversário!

José Paulo Boelter
Diretor da Sugar Shoes



Estamos juntos com a Abicalçados desde 2009, evoluindo ao lado dessa entidade imprescindível para o sapato brasileiro! Sempre tivemos na Abicalçados um elo forte na defesa de quem cria, produz e desenvolve o setor. Unidos, nossa missão é levar a produção calçadista do Brasil a todos os cantos do mundo, como a maior referência de beleza, alta qualidade e geração de oportunidades. É um orgulho celebrar os 40 anos da Abicalçados no mesmo momento em que a marca Jorge Bischoff comemora os seus 20 anos.

Jorge Bischoff
Designer e CEO do Bischoff Group

Parabéns ABICALÇADOS

40 anos de contribuições
ao mercado calçadista!

**Temos muito orgulho em fazer parte
dessa história, e contribuir para o
fortalecimento da cadeia nacional
do calçado.**

A FCC tem a linha mais completa de adesivos
e termoplásticos para o setor calçadista.



Somos **incansáveis** na busca pelo **novo**, transformando
ideias em **materiais** que mudam o **mundo**.



ANOS 2010

DEFESA



“**A relevância da Abicalçados está fundamentada no alinhamento dos interesses do setor calçadista brasileiro e suas prerrogativas, para um crescimento sustentável da atividade, na busca contínua da excelência por meio da geração de emprego, renda e resultados**”,
Sergio Bocayuva, CEO da Usaflex

A década de 2010 foi marcada pela defesa comercial da indústria brasileira de calçados. Sofrendo com a invasão de calçados chineses a preços abaixo dos praticados no mercado internacional, o setor calçadista, a partir de meados dos anos 2000, passou a sofrer com a concorrência desleal. Então, a Abicalçados contratou um estudo para levantar não somente os prejuízos das importações predatórias dos calçados asiáticos, que estavam colocando em risco milhares de empregos na atividade, mas também a prática de *dumping* por parte dos chineses.

Assim, em setembro de 2009, o Governo Federal, por meio da Câmara de Comércio Exterior (Camex), instituiu o antidumping provisório por seis meses, com uma sobretaxa adicional de US\$ 12,47 por par importado da China.

Comprovada a prática de *dumping* por parte dos exportadores chineses e seus efeitos nefastos na indústria calçadista brasileira, o mecanismo de defesa comercial foi renovado em março de 2010, com validade de 5 anos e com uma sobretaxa atualizada de US\$ 13,85 por par importado da China.

Atualmente, mais uma vez renovado pela Camex, o antidumping tem validade até fevereiro de 2027, com uma sobretaxa de US\$ 10,22 por par. No entanto, quando foi renovado, três grupos chineses ficaram isentos da sobretaxa, medida que a Abicalçados tenta reverter junto ao Governo Federal.

EFEITOS

Conforme a Abicalçados, o direito de aplicação da sobretaxa ao calçado importado da China tem sido fundamental para o setor calçadista brasileiro, que tem no mercado doméstico o principal destino da sua produção, que totalizou mais de 840 milhões de pares no ano passado.

Segundo dados tabulados pela Abicalçados, em 2008, antes da aplicação provisória do direito a partir de setembro de 2009, a importação de calçados chineses foi equivalente a US\$ 218,7 milhões, cerca de 70% do total importado. Após a aplicação do direito antidumping, em 2010, esse número caiu para US\$ 54,9 milhões, uma retração de 75%.



**“Com relação à exportação, a Abicalçados facilitou a possibilidade da nossa participação em feiras e missões comerciais, tanto com subsídios financeiros, como inteligência comercial e suporte técnico”,
Suzana Santos, diretora da Suzana Santos**

COMPETITIVIDADE

Suzana Santos, diretora da Suzana Santos, empresa associada à Abicalçados desde 2013, destaca que a entidade, além de fortalecer o calçado brasileiro no cenário internacional, por meio do Brazilian Footwear, sempre protegeu a produção nacional da concorrência desleal. “Com relação à exportação, a Abicalçados facilitou a possibilidade da nossa participação em feiras e missões comerciais, tanto com subsídios financeiros, como inteligência comercial e suporte técnico. Desde que passamos a participar de eventos internacionais, em 2015, tivemos acessos a mercados da Alemanha, Itália, Rússia, Estados Unidos e Colômbia. Em nível nacional, destacamos a importância da atuação da Abicalçados para a preservação do antidumping contra o calçado chinês, garantindo competitividade para o setor e geração de empregos para o País”, destaca.

ALINHAMENTO

Associada à Abicalçados desde 2014, a Usaflex, do CEO Sergio Bocayuva, destaca os benefícios de ter uma associação atuante para o setor calçadista. “A relevância da Abicalçados está fundamentada no alinhamento dos interesses do setor calçadista brasileiro e suas prerrogativas, para um crescimento sustentável da atividade, na busca contínua da excelência por meio da geração de emprego, renda e resultados crescentes em prol da sociedade”, diz.

ANOS 2010



Temos orgulho e satisfação de sermos associados da Abicalçados. Queremos parabenizar a entidade pelo trabalho que vem realizando em prol da indústria calçadista brasileira, na defesa comercial e na reivindicação dos nossos direitos. Certamente, estamos muito bem representados no cenário nacional. Desejamos que a Abicalçados continue muitos anos mais com esse mesmo vigor na busca de melhores oportunidades para o setor.

Pedro Gomes da Silva
Diretor da Randall



A Abicalçados está de parabéns. É uma entidade de grande importância, idealizada para reunir fábricas de todo Brasil numa grande associação nacional, sempre defendendo os interesses do setor calçadista com muita responsabilidade, gerando desenvolvimento econômico e social para o País e fortalecendo uma atividade que gera milhares de empregos. Nosso agradecimento especial.

João Altair dos Santos
Diretor-presidente da Conforto



A Linus já se beneficiou muito dos serviços oferecidos pela associação. Através dos estudos de mercado internacional, conseguimos acessar informações valiosas. Adicionalmente, por meio do Brazilian Footwear, participamos de rodadas de negócios virtuais e tivemos a oportunidade de sair em revistas nacionais e internacionais especializadas no setor. Com certeza, a Abicalçados foi e é peça fundamental para o desenvolvimento e fortalecimento do setor calçadista brasileiro dentro e fora do nosso País.

Isabela Chusid
CEO da Linus



A Abicalçados desempenha um papel essencial na trajetória da Marina Mello. Somos associados desde 2019 e temos orgulho em fazer parte de uma entidade que representa a todos nós no ramo de calçados! Nesses 40 anos da Abicalçados, desejamos muito sucesso e prosperidade, afinal vocês fazem parte da nossa história e contribuem para o nosso crescimento todos os dias.

Rodrigo Martins
Diretor da Marina Mello



A Abicalçados tem uma importância muito grande no setor calçadista. Nestes 40 anos, a entidade vem se mostrando uma grande parceira de negócios. É uma associação com muita força e credibilidade, levantando pautas de extrema importância para nosso segmento e apoiando as empresas na busca de resultados. Desejamos um futuro próspero sempre em parceria junto à Mariotta Calçados.

Giovanna Mott
Diretora administrativa da Mariotta



Quero agradecer tudo o que a entidade fez e faz pelo setor, destacando a importância dela no desenvolvimento da nossa empresa. Desde que passamos a participar de eventos internacionais com apoio do Brazilian Footwear, em 2015, tivemos acessos a mercados da Alemanha, Itália, Rússia, Estados Unidos e Colômbia. Em nível nacional, destacamos a importância da atuação da Abicalçados para a preservação do antidumping contra o calçado chinês. Parabéns, Abicalçados!

Suzana Santos
Diretora da Suzana Santos



A relevância da Abicalçados está fundamentada no alinhamento dos interesses do setor calçadista brasileiro e suas prerrogativas, para um crescimento sustentável da atividade. O foco nos interesses das empresas, da indústria ao varejo de calçados, como recentemente a criação da feira BFSHOW, que irá otimizar a relação de custo-benefício de toda cadeia produtiva, é de extrema importância. Parabéns, Abicalçados!

Sergio Bocayuva
CEO da Usaflex

A black and white photograph of a busy, modern building interior, likely a transit hub or office lobby. The scene is filled with people in motion, their figures blurred to convey a sense of speed and activity. Large glass windows and doors are visible in the background, and the floor is highly reflective. A prominent yellow curved banner is positioned across the upper portion of the image, and a blue curved banner is at the bottom left. Two text boxes are overlaid on the center: a blue one with white text and a yellow one with white text.

ANOS 2020

REINVENÇÃO



“[...] estando como conselheiro da entidade, tenho a clareza do quão importante foram esses 40 anos de história e muito trabalho na defesa e promoção do cluster calçadista nacional”,
Giuliano Gera, diretor da PG4 Galleria

A década de 2020 marca a reinvenção da entidade, cada vez mais conectada e próxima aos calçadistas de todos os polos brasileiros onde existe produção de calçados. Por meio de seus dirigentes e equipe, a entidade faz questão de estar ao lado dos produtores, inclusive fisicamente, para entender as diferentes demandas e propor soluções.

Uma das demandas que vinha sendo debatida há alguns anos era a criação de uma feira de calçados que reunisse marcas de todos os polos calçadistas e empresas de todos os portes e nichos. Lançada oficialmente em 2022, a Brazilian Footwear Show – BFSHOW, nasceu de uma demanda da indústria e do varejo de calçados visando a otimização de custos, transparência e o foco em negócios. A nova feira, que ocorrerá duas vezes ao ano, para lançar coleções de Primavera-Verão e Outono-Inverno, segue uma tendência internacional das maiores feiras setoriais, caso da Micam Milano, que é promovida pela associação de calçadistas italianos, a Assocalzaturifici.

A BFSHOW será realizada pela Abicalçados e promovida pela NürnbergMesse Brasil, subsidiária do Grupo NürnbergMesse, uma das 15 maiores empresas internacionais organizadoras de eventos do mundo.

SUSTENTABILIDADE

Outra pauta que ganhou força nos anos 2020 foi a sustentabilidade. Tema impulsionado pela pandemia de Covid-19, e a consciência da vulnerabilidade humana frente à natureza, as práticas ESG (*Environmental, Social and Corporate Governance*) são, cada vez mais, uma exigência do consumidor. Diante do desafio, a Abicalçados, em conjunto com a Assintecal, vem reforçando a importância da certificação do Origem Sustentável, único programa de certificação de ESG da cadeia produtiva do calçado no mundo. “A sustentabilidade, não somente no produto, mas em todo o processo produtivo e nas suas dimensões social, econômica e ambiental, já não é um diferencial, é uma questão de sobrevivência. Diante do desafio, temos instigado o setor no engajamento ao Origem Sustentável, o que traz ganhos competitivos para a atividade”, explica o presidente-executivo da entidade, Haroldo Ferreira.



“A Abicalçados está cada vez mais representando todos os polos industriais do setor, todos os tamanhos de indústrias e todos os segmentos de calçados”,
Iago Assis, diretor da Batatinha

PROMOÇÃO

Associada à Abicalçados desde 2021, a PG4 Galleria conheceu a Abicalçados quando participou da primeira edição do Prêmio Direções, em 2012. “Desde aquela época, a empresa acompanha de perto as várias ações promovidas pela entidade, buscando sempre potencializar e desenvolver a indústria calçadista nacional, em seu mais amplo espectro de atuação. Hoje, sem sombra de dúvidas, estando como conselheiro da entidade, tenho a clareza do quão importante foram esses 40 anos de história e muito trabalho na defesa e promoção do cluster calçadista nacional, tendo a Abicalçados um papel fundamental na articulação político-estratégica dos interesses da indústria nacional, além de todo o apoio em suas várias macro ações que trazem uma infinidade de benefícios para o setor”, destaca o diretor da empresa, Giuliano Spinelli Gera.

Iago Silva Coelho Assis, diretor Batatinha, indústria de calçados infantis associada desde 2020, ressalta que a Abicalçados, além de auxiliar a empresa na ampliação das exportações, congregará o setor em torno de uma grande feira nacional de calçados, a BFSHOW. “Nós acreditamos que a feira será um grande sucesso. Prova disso é que já fechamos contrato para as duas primeiras edições. A Abicalçados está cada vez mais representando todos os polos industriais do setor, todos os tamanhos de indústrias e todos os segmentos de calçados”, avalia o empresário.



A Abicalçados é uma gigante, que carrega nossa bandeira e nos dá segurança, que mesmo naqueles ambientes em que não estamos presentes, ela estará lá, defendendo nosso setor e nossa história. Parabéns, Abicalçados, pelos 40 anos de história e pelo trabalho de excelência no setor calçadista. Que venham muitas outras décadas de prosperidade e realização. Muito obrigado!

Danilo Oliveira
Diretor Comercial & Marketing da Marluvas



A Abicalçados faz parte do nosso time, trabalhamos juntos em cada oportunidade, sempre assistidos pelas consultorias jurídica, econômica, administrativa e de capacitação empresarial da entidade. A Abicalçados completa 40 anos e somos nós, os empreendedores, que recebemos o presente! Parabéns e obrigada por tanta dedicação e profissionalismo.

Maira Marostica
CEO da VOZSI



Além da área de comércio exterior, em que a Abicalçados já nos auxiliou muito, a entidade realizará uma grande feira nacional de calçados, a BFSHOW. A Abicalçados está, cada vez mais, representando todos os polos de calçados, todos os tamanhos de indústrias e todos os segmentos. A Abicalçados tem sido muito importante na intermediação e na luta pelos interesses do setor. Que a Abicalçados continue crescendo, forte e sólida por muitos anos!

Iago Silva Coelho Assis
Diretor da Batatinha



Desde que iniciamos o projeto Voices, a empresa buscou foco na exportação e para isso nos cercamos de profissionais com *know-how* especializado. A Voices é original do ramo moveleiro e a Abicalçados foi essencial para trazer suporte, conhecimento e direcionamento para nossa empresa. Parabéns à entidade pelas quatro décadas de dedicação e apoio às empresas brasileiras, facilitando o caminho das marcas.

Cleber Luís Da Ré
Sócio fundador da Voices Culture



A Abicalçados cumpre, com excelência, o papel de representar uma indústria pujante e de grande relevância econômica e social para o Brasil. Esse fato já seria fundamental para o fortalecimento da atividade, mas a Abicalçados faz mais do que isso. Por meio de ações coordenadas junto à ApexBrasil, a entidade leva o calçado brasileiro para o mundo, exportando, além do nosso produto, a nossa cultura. Nesses 40 anos, gostaríamos de parabenizar a Abicalçados e desejar que esses anos se multipliquem.

Alexandre Schuler
Diretor-presidente da Penalty



A PG4 Calçados acompanha de perto as várias ações promovidas pela Abicalçados, buscando sempre potencializar e desenvolver a indústria calçadista nacional, em seu mais amplo espectro de atuação. Hoje, sem sombra de dúvidas, estando como conselheiro da entidade, tenho a clareza do quão importante foram esses 40 anos de história e de muito trabalho na defesa e promoção do cluster calçadista nacional.

Giuliano Spinelli Gera
Diretor da PG4 Galleria



DEPOIMENTOS

Confira, a seguir, mensagens enviadas à Abicalçados por representantes de sindicatos, entidades nacionais e internacionais, bem como imprensa, que acompanharam e acompanham a entidade no desenvolvimento da indústria calçadista brasileira.

SINDICATOS



SICERGS

Somos sabedores da importância de ter uma entidade que defenda os interesses da indústria, juntamente com os sindicatos. A Abicalçados sempre esteve conosco na busca de soluções para as demandas mais importantes do setor. Buscando sempre com maestria o desenvolvimento, a união e o fomento das nossas empresas e, por consequência, da comunidade que as cercam, o que é fundamental para o crescimento do cluster. Por estes motivos, o SICERGS e sua diretoria parabenizam a todos que fizeram e fazem parte desta história. Obrigado, Abicalçados!!

Renato Klein

Presidente do Sindicato da Indústria de Calçados do Rio Grande do Sul (Sicergs)



SINDIFRANCA

A Abicalçados é a personificação da indústria calçadista brasileira. Mais que mera representação, a Abicalçados promove o setor através de suas ações contínuas de desenvolvimento e promoção comercial. Por meio da Abicalçados, nos unimos em prol da indústria calçadista, temos força e voz ativa junto às governanças. Isso trouxe inúmeras conquistas ao longo destes 40 anos. Nos orgulhamos de fazer parte desta entidade, que é uma das mais respeitadas do País e que tanto já fez pelos empresários calçadistas. Desejamos à Abicalçados novas conquistas e muito sucesso para as próximas décadas.

José Carlos Brigagão do Couto

Presidente do Sindicato da Indústria de Calçados de Franca (Sindifranca)



SINBI

Abicalçados é referência nacional e internacional do Calçado Brasileiro e trabalha articuladamente na defesa dos interesses do setor, promovendo programas de apoio e eventos promocionais contribuindo com o sucesso da transformação das empresas, levando o calçado brasileiro para o mundo. Precisamos da Abicalçados juntamente com os polos calçadistas para levar nossas indústrias a buscar cada dia mais a inovação, buscar diferencial em seus produtos, para juntos tornar nossas indústrias mais sustentáveis. A Abicalçados é o elo forte do nosso setor.

Renato Ramires

Presidente do Sindicato das Indústrias de Calçados e Vestuário de Birigui (Sinbi)



SINDICALÇADOS JAÚ

Em nome do Sindicato da Indústria de Calçados de Jaú, parabeno a Abicalçados pelos seus 40 anos de intenso trabalho em prol do desenvolvimento e defesa do setor calçadista brasileiro. Trabalho esse só possível pelo engajamento e dedicação de todos os diretores e funcionários que construíram de uma forma significativa durante toda essa jornada e que certamente continuarão a contribuir para a história dessa nobre entidade. Nos sentimos honrados em fazermos parte dessa história de sucesso.

José Geraldo Henrique Galazzini

Diretor executivo do Sindicato da Indústria de Calçados de Jaú (Sindicalçados Jaú)

SINDICATOS



SINDINOVA

A Abicalçados é uma instituição que muito nos valoriza. Pertencer à Abicalçados é muito gratificante porque temos nela a associação que nos defende, que nos dá as informações necessárias de mercado e que está sempre ao lado do setor calçadista. É muito importante termos uma associação com o potencial que tem a Abicalçados, que potencializa o setor calçadista brasileiro, seja no mercado nacional ou internacional. E fortalecer a indústria é aumentar o potencial competitivo.

Pedro Gomes da Silva

Vice-presidente do Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Calçados de Nova Serrana (Sindinova)



SINDICALÇADOS MG

É com grande felicidade que celebramos mais um ano da trajetória inspiradora da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados. São 40 anos de tradição, inovação e oportunidades. Juntos, fortalecemos o desenvolvimento da indústria de calçados e fazemos história no Brasil. Avançamos com a certeza de que estamos no caminho certo para gerar valor e impacto positivo para milhares de pessoas e negócios. Parabéns, Abicalçados. O Sindicalçados de Minas Gerais e eu temos orgulho de fazer parte desta história. Afinal, o futuro se faz juntos.

Luiz Barcelos

Presidente do Sindicato da Indústria de Calçados no Estado de Minas Gerais (Sindicalçados MG)



SINDICALF

É uma honra para nossa entidade compartilhar a comemoração dos 40 anos da Abicalçados, que vem realizando um excelente trabalho ao longo desses anos, desempenhando um papel fundamental no fortalecimento e na promoção da indústria calçadista do Brasil, fomentando a inovação e a sustentabilidade do setor. Por meio de diversas iniciativas, a Abicalçados tem contribuído significativamente para o crescimento da indústria calçadista do País, com o objetivo de fortalecer as marcas brasileiras de calçados no mercado nacional e internacional. Desejamos que esta contribuição continue ao longo dos anos, atuando nos interesses do segmento e contribuindo com a evolução do setor. Parabéns pelos 40 anos.

André Luis Pinto

Presidente do Sindicato da Indústria de Calçados de Fortaleza (SINDCALF)



SICTC

Sem dúvida, ao longo destas quatro décadas, a Abicalçados tem exercido papel importante no desenvolvimento do setor calçadista brasileiro, principalmente por representar e defender os nossos interesses junto a todas as alçadas do Governo Federal e atuar na promoção do calçado brasileiro no exterior, apoiando a participação em feiras e eventos internacionais, a prospecção e abertura de novos mercados, proporcionando o crescimento das nossas empresas e o reconhecimento do calçado "Made in Brazil" em todo o mundo!

Juliano Mapelli

Diretor executivo do Sindicato da Indústria de Calçados de Três Coroas (SICTC)



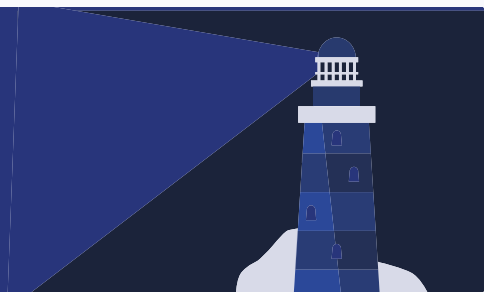
Imagina ter uma plataforma que vai fazer a sua indústria vender mais, sem abrir mão da segurança?



A Blu tem a solução ideal para você!

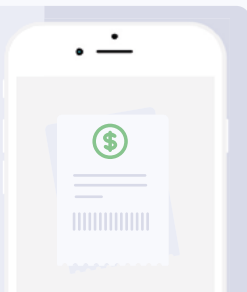
Farol de crédito

Uma potente ferramenta para ajudar suas análises de crédito



PagBlu

Solução de cobrança com 100% de garantia



Boleto Mais Seguro

Proteção adicional aos seus boletos



Aponte o celular para o QR code e cadastre-se na Blu >



Blu. O banco digital que gera mais economia para o varejo e mais venda para a indústria.

0800 326 0966

comercial.industria@useblu.com.br

blu.com.br

SINDICATOS



SICEV

Reconhecemos a importância desta entidade, na defesa do setor de calçados do Rio Grande do Sul e nacional. Juntamos-nos às homenagens dos 40 anos da existência da Abicalçados. Entidade sempre atenta aos interesses de nosso setor em termos nacionais e internacionais, saudamos todos os que fizeram parte desta entidade. Por este motivo, o SICEV, através de sua diretoria, parabeniza a todos os que fizeram parte da trajetória desta entidade. Parabéns, Abicalçados.

João Altair dos Santos

Presidente do Sindicato da Indústria de Calçados de Estância Velha (SICEV)



SINDICATO DE CAMPO BOM

Inicialmente gostaria de parabenizar a Abicalçados por desempenhar suas funções com dedicação e proatividade, cooperando de maneira excepcional no desenvolvimento de toda região e do setor calçadista. Fica aqui, nosso agradecimento por essa união que é importante não só para as empresas como também para a sociedade, cooperando na geração de emprego, renda e desenvolvimento social, além de atuar com representatividade diante dos órgãos públicos, como as secretarias estaduais e ministérios federais. Parabéns pelo excelente trabalho.

Darcio Klaus

Vice-presidente do Sindicato da Indústria de Calçados de Campo Bom



SICS

O SICS parabeniza a Abicalçados pelos seus 40 anos de existência. Esta comemoração é de suma importância para todo o segmento calçadista, pois nos permite avaliar o que foi conquistado ao longo desses anos. Observando o passado é que poderemos mudar o futuro. São 40 anos de trabalho incansável, contribuindo com um dos segmentos mais importantes da indústria brasileira. Parabéns a toda equipe Abicalçados, pelo trabalho realizado durante todos esses anos, inovando em ações que buscam atender sempre da melhor forma os interesses da comunidade calçadista.

Ademir Erineu Schoenardie

Presidente do Sindicato da Indústria de Calçados de Sapiranga, Araricá, Nova Hartz (SICS)



SINCASJB

A Abicalçados tem papel fundamental para as indústrias calçadistas. Hoje, se o Brasil é o quinto maior produtor de calçados do mundo e gera mais de 300 mil empregos diretos, é graças aos esforços que a entidade faz em defesa de pleitos ao setor que impactam positivamente a economia brasileira. O Sindicato das Indústrias de Calçados de São João Batista (Sincasjb) tem grande orgulho em ter uma entidade representativa como a Abicalçados, uma grande parceira de nossos eventos e que contribui para tornar o setor cada vez mais competitivo em nível nacional e internacional.

Almir Manoel Atanásio dos Santos

Presidente do Sindicato das Indústrias de Calçados de São João Batista (Sincasjb)

ENTIDADES



APEXBRASIL

Nossa parceira, Abicalçados, está celebrando seus 40 anos. E nós, da ApexBrasil, temos muito orgulho de fazer parte dessa história inspiradora. Nosso objetivo é seguir com essa parceria de sucesso, mostrando ao mundo o que há de melhor no calçado "Made in Brasil". E mostrando que somos capazes de fazer, com alta qualidade e de maneira sustentável, a promoção do produto brasileiro.

Jorge Viana

Presidente da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil)



CNI

Em nome da Confederação Nacional da Indústria (CNI), parablenizo a Abicalçados por 40 anos de atuação na defesa desse relevante setor da indústria brasileira. Destaco a importância do setor para o emprego, a balança comercial brasileira e também para os investimentos em inovação, que têm crescido substancialmente nos últimos anos, para tornar as nossas indústrias, e o nosso mercado, mais tecnológico e com produtos de melhor qualidade. Temos certeza de que o fortalecimento do setor de calçados e também o enfrentamento dos desafios contemporâneos refletem a atuação da Abicalçados, que tem sido uma parceira estratégica e muito próxima de todas as entidades do Sistema Indústria.

Robson Braga de Andrade

Presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI)



CICB

O couro do Brasil tem um sentimento de orgulho e convergência de valores com o trabalho desenvolvido pela Abicalçados há 40 anos. Sua atuação pelo aprimoramento da indústria calçadista nacional inspira e desenvolve diversos outros setores da economia do País, criando inovação, mais sustentabilidade e eficiência para toda uma cadeia. O Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB), com grande satisfação, acompanha e participa dessa jornada que é um exemplo para todo o mundo.

José Fernando Bello

Presidente executivo do Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB)



ASSINTECAL

A Abicalçados nasceu praticamente junto da Assintecal, há 40 anos. Há quatro décadas, somos entidades irmãs, que lutam por um mesmo objetivo: o desenvolvimento da cadeia produtiva do calçado. Olhando para o futuro, temos o Orígem Sustentável, único programa de ESG da cadeia produtiva do calçado no mundo, que é comandado pelas duas entidades, pois não teremos calçados sustentáveis sem que toda a cadeia envolvida seja sustentável. A Abicalçados, com sua representatividade no cenário nacional e internacional, por meio do Brazilian Footwear, fez com que a indústria de calçados elevasse seus parâmetros qualitativos e competitivos, levando o nosso produto e a nossa imagem para mais de 170 países em todo o mundo.

Silvana Dilly

Superintendente da Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal)



ABRAMEQ

Nos seus 40 anos de existência, a Abicalçados tem sido um exemplo de diligência e competência no fortalecimento da indústria calçadista brasileira. O apoio à promoção comercial internacional através do programa Brazilian Footwear e a iniciativa pró sustentabilidade da certificação Orígem Sustentável são bons exemplos das muitas ações realizadas. Na defesa dos interesses de seus associados, no apoio técnico e jurídico, na disseminação de novas tecnologias, na construção de marcas e fortalecimento de imagem, a Abicalçados é de extrema importância para a maior indústria calçadista do Ocidente. Nossas congratulações pelos 40 anos e que muitos mais venham pela frente.

André Luiz Tessele Nodari

Presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas e Equipamentos para os setores do Couro, Calçados e Afins (Abrameq)



IBTEC

Gostaria de parabenizar a Abicalçados pelos 40 anos de atuação como uma instituição que faz um trabalho brilhante em defesa dos interesses não só das indústrias de calçados, mas de todo o sistema coureiro-calçadista. A Abicalçados tem buscado definir pautas e estratégias para melhorar a posição do calçado em nível mundial, em uma atuação extremamente ativa e positiva, participando de articulações junto a governos, instituições representativas da sociedade e entidades que representam o mundo corporativo. Nosso reconhecimento pelo importante trabalho que a entidade tem feito para manter o protagonismo da nossa indústria no cenário internacional.

Paulo Griebeler

Presidente executivo do Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçados e Artefatos (IBTeC)

ENTIDADES



ABQ TIC

Abicalçados não somente representa, como defende, organiza, orienta e mobiliza a indústria calçadista brasileira, tanto no viés empresarial, quanto político. A liderança da Abicalçados incentiva a produção calçadista nacional a criar uma identidade própria em design e qualificação técnica, proporcionando que nosso cluster coureiro-calçadista aspire retomar uma posição de relevância no mercado internacional. Entidades fortes como a Abicalçados, que com seus 40 anos suporta e estimula seus associados a buscarem um diferencial competitivo, são fundamentais.

Celso Ricardo Schwingel

Presidente da Associação Brasileira dos Químicos e Técnicos da Indústria do Couro (ABQ TIC)



FIERGS

Uma entidade que completa 40 anos de atuação por si só demonstra a sua relevância em termos de representatividade. É o caso da Abicalçados, que juntamente com os sindicatos industriais, realiza um trabalho de muita importância para a expansão do segmento. A indústria calçadista, ao longo do tempo, se consolidou em posição de destaque econômico e social no Rio Grande do Sul e no Brasil, sempre tendo a participação da entidade nacional na valorização desta cadeia produtiva, tornando-se referência internacional. Parabéns pelos 40 anos da Abicalçados!

Gilberto Porcello Petry

Presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs)



FIEC

Criada com o propósito inicial de valorizar e defender a indústria calçadista brasileira, nesses primeiros 40 anos de existência, a Abicalçados tem escrito uma história verdadeiramente transformadora. Sob a sua liderança, o calçado brasileiro ganhou visibilidade, status e competitividade no cenário internacional, sendo reconhecido pela inovação, design, qualidade, elegância e conforto que entrega aos pés daqueles que o usam no mundo inteiro. Vida longa à Abicalçados!

Ricardo Cavalcante

Presidente da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec) e da Associação Nordeste Forte



FIEB

O Brasil vem assistindo a um processo de desindustrialização, que resulta da falta de políticas públicas. A indústria de calçados é reflexo deste cenário, enfrentando oscilações e também perda de competitividade face à concorrência de produtos estrangeiros. Diante desta realidade, a atuação de entidades como a Abicalçados torna-se fundamental na defesa de interesses e na promoção de ações voltadas à inovação e sustentabilidade do setor. Na Bahia, a indústria calçadista é referência, registrando crescimento expressivo nos últimos 7 anos, com recordes na geração de empregos e renda.

Ricardo Alban

Presidente da Federação das Indústrias do Estado da Bahia (Fieb)



FIESC

A Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc) e a Abicalçados possuem muitas pautas comuns, como a defesa de um sistema tributário melhor e de condições mais adequadas aos investimentos e à produção. Em Santa Catarina, a cadeia da indústria calçadista gera mais de 8,2 mil empregos. Pela sua resiliência já comprovada, este segmento contribui com o desenvolvimento do Estado e a melhoria de qualidade de vida dos catarinenses. Parabéns à Abicalçados pelos seus 40 anos. A Fiesc segue à disposição para juntos atuarmos pela defesa do setor.

Mario Cezar de Aguiar

Presidente do Sistema Fiesc



SEBRAE RS

Como parceiros do ecossistema empreendedor gaúcho, temos convicção que a Abicalçados cumpre um papel essencial dentro da cadeia produtiva do calçado no Estado e no País. Seu trabalho tem extrapolado sua capacidade de entrega, com investimentos em qualificação e agendas sensíveis ao setor. De forma especial, no âmbito dos pequenos negócios, ela tem contribuído com análises de cenários, produção de relatórios, consultorias, treinamentos e outras soluções que fortalecem as empresas e levam oportunidades para quem quer crescer e se desenvolver.

Marco Aurélio Copetti

Gerente da Regional Sinos do Sebrae RS



ELÁSTICOS EM POLIÉSTER E ALGODÃO



COMPONENTES SUSTENTÁVEIS



moda,
tecnologia
e inovação

FITAS EM POLIÉSTER E ALGODÃO



MAIS DE 20.000 ITENS



FECHOS DE CONTATO



ILHOSES



ELÁSTICOS E FITAS
COM TERMO-GRAVURAS



**GRUPO
STICK
FRAN**
INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES



ENTIDADES



ACI NH/CB/EV

Desde 1983, a Abicalçados exerce a liderança setorial e, com a parceria das demais entidades da cadeia produtiva e regionais, congrega a força em prol do calçado brasileiro. Sabe-se que a união de esforços das entidades do setor é essencial para que o País possa aproveitar as oportunidades do *sourcing* internacional e consolidar-se entre os principais *players* calçadistas globais. Com projetos inovadores e ações diversas, a Abicalçados promove a imagem do calçado brasileiro em todo o mundo e contribui diretamente para a geração de negócios a empresas de todas as regiões. A história de sucesso da Abicalçados merece os nossos cumprimentos!

Diogo Leuck

Presidente da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom, Estância Velha e Dois Irmãos



CICEG

A Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) celebra os 40 anos da Abicalçados, reconhecendo o compromisso de seus líderes no desenvolvimento de uma indústria competitiva, que é um exemplo não só na América Latina, mas em todo o mundo. Como representante da indústria mexicana de calçados e artigos de couro, é uma honra reconhecer o grande trabalho da indústria brasileira na inovação, na articulação da cadeia, no desenvolvimento tecnológico, na promoção e desenvolvimento de marcas de valor, entre muitas outras questões. Continuaremos a fortalecer a sinergia entre as câmaras para continuar transformando e gerando valor para as empresas e bem-estar para os trabalhadores. Parabéns pelos 40 anos e vamos caminhar juntos por muitos mais!

Mauricio Blas Battaglia Velázquez

Presidente da Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG)



CIC ARGENTINA

A Cámara de la Industria del Calzado de Argentina deseja expressar suas calorosas felicitações à Abicalçados, por ocasião de seu quadragésimo aniversário, a suas autoridades e associados. A paixão e o compromisso que eles inspiram são dignos de elogio e uma parte muito importante do setor empresarial do Brasil e da América Latina. O trabalho realizado entre as duas instituições, Abicalçados do Brasil e CIC da Argentina, durante os últimos anos, nos fortaleceu e continuaremos trabalhando juntos para consolidar a indústria calçadista, melhorar sua competitividade e seu valor agregado. Desejamos que continuem colhendo sucessos em sua importante tarefa.

Horacio Moschetto

Secretario da Cámara de la Industria del Calzado de Argentina



CICU

No decorrer desses anos, é claro o compromisso que a Associação tem demonstrado não apenas defendendo as expectativas de seus associados, mas também assumindo um papel fundamental como uma força viva da nação. Sua contribuição para a valorização não apenas do setor calçadista, mas da República como um todo tem sido notória. Seu legado inspira todos os sindicatos da região, não somente por suas ações, mas também por sua grandeza e generosidade nas relações humanas. Saudamos os amigos de todos os tempos, parabenizamos em seu nome todos aqueles que levam adiante um desafio tão nobre; é um orgulho poder acompanhá-los ao longo do caminho. Parabéns.

Alejandro Biasioli

Presidente da Cámara de la Industria del Calzado del Uruguay

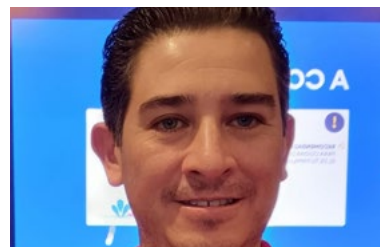


ASSOCALZATURIFICI

A Abicalçados representa a excelência no setor global do calçado uma vez que representa as melhores e mais importantes empresas brasileiras com as quais a indústria italiana de calçado mantém há muito uma relação privilegiada. Assocalzaturifici orgulha-se de uma grande e leal relação com a Abicalçados, com quem mantém uma relação de confiança e de grande e mútuo benefício tem sido construída ao longo. A Abicalçados sempre se distinguiu como um parceiro confiável e influente para o desenvolvimento de políticas industriais sólidas e sustentáveis, destinadas a proteger a excelência da produção.

Matteo Scarparo

Chefe da unidade de Comércio Global da Assocalzaturifici



GRECALZA

Para mim é um prazer felicitar a Abicalçados por seus 40 anos de trabalho pela a indústria calçadista no Brasil. Em nome da indústria calçadista na Guatemala, desejamos que possam continuar crescendo e fortalecendo nossa bela indústria. A Abicalçados tem sido um importante motor para o crescimento do setor calçadista na América Latina, sempre em constante desenvolvimento. Por exemplo, está apoiando outros países ao compartilhar o programa de sustentabilidade, com a certificação tanto dos fabricantes de calçados quanto da cadeia de fornecimento. Portanto, parabenizamos cada membro da Abicalçados e incentivamos as empresas que ainda não fazem parte desta associação a aderir e apoiar seu desenvolvimento. Parabenizamos também cada um dos colaboradores que durante estes 40 anos trabalharam para o crescimento e profissionalização do trabalho da Abicalçados.

Mario Mejía

Presidente da Grecalza

A ÚNICA CERTIFICAÇÃO de ESG e sustentabilidade

no mundo voltada para
empresas da cadeia do calçado

Abordagem completa da
sustentabilidade por meio das
dimensões econômicas, sociais,
ambientais, culturais e de gestão.



GESTÃO DE
SUSTENTABILIDADE



DIMENSÃO
ECONÔMICA



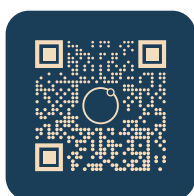
DIMENSÃO
AMBIENTAL



DIMENSÃO
SOCIAL



DIMENSÃO
CULTURAL



É TRANSPARENTE

e promove novas oportunidades
para as empresas participantes



ABRANGÊNCIA INTERNACIONAL

e validade garantida
por dois anos



CERTIFIQUE A SUA EMPRESA.

Aponte a câmera do seu celular para o código QR.
Ou acesse www.origemsustentavel.org.br

PARCEIROS



NÜRNBERGMESSE BRASIL

A Abicalçados, há 40 anos, é um exemplo de associação de representação. Com forte atuação junto aos poderes políticos, ajuda a criar melhores condições de competitividade para a indústria calçadista. No eixo de promoção, em parceria com a ApexBrasil, ajuda a levar o nosso produto para mais de 170 países, tornando o nosso País uma referência internacional quando se fala em calçado. Desde 2022, temos a honra de formar uma parceria com essa entidade que tanto admiramos para a realização da BFSHOW, que certamente será um sucesso. Parabéns para a Abicalçados e que venham os próximos 40 anos!!

João Paulo Picolo
CEO da NürnbergMesse Brasil



FIMEC

Parabenizo a Abicalçados pelos 40 anos, destacando todo o trabalho que tem feito na valorização da indústria calçadista brasileira e que, em conjunto com outras associações, soube como elevar a indústria coureiro-calçadista em patamar de qualidade e produtividade tanto no Brasil como no exterior. Além disso, a Abicalçados lutou incessantemente para que as regras entre países fossem cumpridas, sempre defendendo o mercado brasileiro com medidas antidumping. Medidas essas que foram, e continuam sendo, decisivas para a integridade econômica e manutenção do trabalho de brasileiros que dependem desse setor.

Marcio Jung
Diretor-presidente da Fenac



ATLANTA

Em primeiro lugar, a The Atlanta Shoe Market gostaria de felicitar a Abicalçados por comemorar 40 anos de sucesso na indústria do calçado. Temos a sorte de trabalhar em estreita colaboração com a Abicalçados e as suas marcas de calçado participantes. Nos últimos anos, a Abicalçados apoiou a The Atlanta Shoe Market e incentivou as suas marcas de calçados a exporem nas nossas edições de fevereiro e agosto. A sua presença continua a crescer e representa atualmente a maior coleção internacional da feira. Aguardamos com expectativa a continuidade da nossa parceria com a Abicalçados no futuro.

Laura Conwell-O'Brien
Diretora executiva da
The Atlanta Shoe Market



EXPO RIVA SCHUH

O produto brasileiro é de fundamental importância no setor do calçado de volume, que é o foco do nosso evento, e a Abicalçados desempenha um papel importante no apoio ao crescimento do setor. É por isso que tem sido um dos principais parceiros da Expo Riva Schuh & Gardabags há muitos anos. O foco na sustentabilidade da cadeia produtiva e a atenção às tendências da moda que servem os mercados nacional e internacional são certamente ativos importantes.

GianPaola Pedretti
Gerente de exposições da Expo Riva
Schuh & Gardabags



MAGIC AND PROJECT

Como parceiro-chave nas feiras MAGIC e PROJECT, o compromisso contínuo da Abicalçados com a qualidade, a inovação e a sustentabilidade solidifica ainda mais a importância da sua contribuição para a indústria do calçado. Mais recentemente, a Abicalçados tornou-se líder na promoção da sustentabilidade e estabeleceu o padrão para que as marcas se tornem mais socialmente responsáveis não só no Brasil, mas globalmente. Aguardamos com expectativa a continuidade da nossa parceria com a Abicalçados em apoio à indústria calçadista brasileira durante muitos anos.

Edwina Kulego
Vice-presidente, moda internacional e
masculina da Informa Markets

IMPRENSA



O GLOBO

Para jornalistas de economia, dados são fundamentais para embasar as reportagens. Nesse sentido, a Abicalçados é uma fonte importantíssima do comportamento do setor calçadista, informando desde impactos trazidos no mercado de trabalho brasileiro pela importação desenfreada até o faturamento das empresas em feiras de negócios. Ao completar 40 anos, a Abicalçados segue aprimorando as informações que divulga. Que nos próximos 40 anos, siga firme em seu propósito de informar e apoiar o setor. Sucesso e parabéns!

João Sorima Neto
Repórter do jornal O Globo



TV BANDEIRANTES

A Abicalçados é uma referência fundamental para a produção de reportagens pela nossa equipe da TV Band. A entidade, ao longo dos anos, tem colaborado não apenas com informações e dados precisos sobre o setor coureiro-calçadista no Rio Grande do Sul e no Brasil, como também com fontes qualificadas para que possamos explicar melhor cada momento vivido por este segmento da economia. A associação contribui ainda com os conteúdos, facilitando o contato da imprensa com lideranças, empresários e trabalhadores do setor.

Ticiano Kessler
Repórter da TV Bandeirantes



ZERO HORA

Entender quais são os segmentos de atividade mais importantes do Rio Grande do Sul é uma espécie de iniciação ao jornalismo econômico. Então, desde o começo aprendi que era importante acompanhar o setor calçadista. Assisti às tensas negociações com os hermanos argentinos e aos momentos de retomada e expansão. Em todos, a Abicalçados sempre fez o que se espera de uma entidade de classe: esclarecer dúvidas e posicionar-se em nome do segmento que representa. Se a vida começa aos 40, que seja longa e próspera a da Abicalçados!

Marta Sfredo
Jornalista da Zero Hora



JORNAL NH

Nos 63 anos de história do Jornal NH acompanhamos o surgimento e a história da Abicalçados. O Jornal NH tem em sua atuação, além da informação precisa, verdadeira e conteúdo diversificado e de qualidade, uma forte relação com a comunidade em que está inserido. Vemos isso na entidade, uma proximidade com o setor calçadista, defendendo demandas importantes para um segmento de extrema relevância para o desenvolvimento da nossa região. Vida ao setor e à Abicalçados!

Juliana Nunes
Jornalista do Jornal NH



JORNAL EXCLUSIVO

O Jornal Exclusivo, ao longo de seus 53 anos de existência, acompanha a evolução do setor coureiro-calçadista brasileiro. Envolvido diretamente com o cluster, noticiou o surgimento da entidade e viu a Abicalçados se fortalecer ao representar a indústria na busca por melhores condições competitivas de produção. Parabenzamos pelos seus 40 anos e agradecemos pela parceria como fonte de informação em inúmeras edições do Exclusivo.

Luana Rodrigues
Editora do Jornal Exclusivo



MARTIN BEHREND

A Abicalçados tem a capacidade de reunir a força da indústria calçadista brasileira. Mais do que atuar como a porta-voz do setor, é uma entidade propositiva e atualizada. No trabalho jornalístico, temos um suporte valioso para ajudar a traduzir conteúdos relevantes não apenas para o setor, mas para os leitores que acompanham as informações do cotidiano. O noticiário fica mais completo e aprofundado com as estatísticas, análises e números repassados pela assessoria da entidade. Parabéns pela trajetória de 40 anos, Abicalçados!

Martin Behrend
Jornalista e editor do Portal Martin Behrend

IMPRENSA



JORNAL DO COMÉRCIO

Ao longo dessas últimas décadas, a Abicalçados se destacou pela representação do setor calçadista e em defesa de melhores condições competitivas da indústria. Como diário de economia e negócios do Rio Grande do Sul, o Jornal do Comércio acompanha diariamente as notícias que envolvem o mercado, e sempre teve na Abicalçados respostas a questionamentos e pautas sobre este importante segmento da economia gaúcha. Desta forma, parabenizamos a Abicalçados pelos 40 anos de trajetória e pelo respeito ao trabalho da imprensa.

Guilherme Kolling

Editor-chefe do Jornal do Comércio



SERMA

A indústria brasileira de calçados tem na Abicalçados uma das ferramentas mais eficazes para consolidar seu notável crescimento e posicionamento na esfera internacional. O fornecimento permanente de informações oficiais à imprensa internacional permitiu conhecer e divulgar dados precisos sobre a evolução desta indústria. 40 anos de existência demonstram a manutenção de uma política consistente para o desenvolvimento do setor, com um alto nível de liderança.

Aldo Delfino

Diretor da Serma (Argentina)



CUEROAMERICA

Em seus 40 anos, a Abicalçados tem sido uma grande promotora da indústria brasileira, mas também uma voz importante no setor calçadista mundial. 40 é o mesmo número de anos que se passaram desde que comecei a gerar informações sobre o setor calçadista, coureiro e artigos de couro. E a Abicalçados sempre foi um grande apoio ao meu trabalho - e ao de todos os jornalistas - por causa da força e clareza de suas mensagens. Esta coerência tem sido o resultado da excelência de seus líderes - e de sua equipe de imprensa - que sempre foram grandes aliados de meu trabalho. Parabéns, Abicalçados!"

Maurício Herzovich

Diretor da CueroAmerica (Argentina)



STYLE AMERICA

Da Style America enviamos uma saudação especial e felicitações pelo 40º aniversário à Abicalçados e a toda sua equipe de colaboradores. Agradecemos a parceria e o profissionalismo da equipe da Abicalçados, conosco há mais de 15 anos, que nos permitiu conhecer todo o poder da indústria calçadista brasileira e descobrir a brasilidade em todo o seu esplendor, esperamos que venham muitos mais anos de parceria, sucesso e bons negócios para a indústria calçadista brasileira no mundo.

Andres Rodríguez Barreto

Diretor da STYLE AMERICA Magazine (Colômbia)



GLOBAL FASHION

A Abicalçados representa de forma muito importante todo o setor calçadista brasileiro. De fato, seus membros são a imagem do calçado brasileiro em todo o mundo. A união faz a força e por isso é tão importante o associativismo para que haja uma só voz para uma das indústrias mais importantes do mundo. Todos na Abicalçados se esforçam para manter um bom relacionamento com a imprensa internacional. Desejo à Abicalçados muitos mais aniversários, muito sucesso no desenvolvimento de todas as iniciativas que ela realiza de forma contínua.

Maite Ruiz-Atela

Diretora da Global Fashion Export (Espanha)



EDIZIONI AF

Se hoje a indústria calçadista brasileira é reconhecida como uma das mais importantes do mundo, é também mérito de Abicalçados - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados - que com profissionalismo, comprometimento e dedicação tem garantido ao setor as ferramentas tecnológicas e comerciais que tornaram as coleções brasileiras cobiçadas pela qualidade, manufatura e um design sofisticado imediatamente reconhecível. Parabéns, Abicalçados!! Muitas felicidades e mais quarenta anos como estes!!

José Rivera

Edizioni AF (Itália)

Abicalçados
40 anos. Uma
história calçada
na parceria e
na vontade de ir
mais longe.



São mais de 20 anos de parceria da ApexBrasil com a Abicalçados que, em conjunto, promovem o programa *Brazilian Footwear*. Uma história de sucesso que tem ajudado o Brasil a se posicionar como o maior produtor de calçados do Ocidente e o quinto maior produtor do *ranking* mundial. São quase 300 empresas apoiadas. Se você faz parte do setor e quer expandir suas operações para outros países, conte com a ApexBrasil para levar sua empresa mais longe.



Há 40 anos pensando no futuro da indústria calçadista

A Kisafix parabeniza a Abicalçados pelo seu aniversário de 40 anos. Para nós, é uma satisfação fazer parte dessa história. São quatro décadas de muito trabalho e dedicação ao mercado, sempre buscando por uma indústria mais competitiva, inovadora e desenvolvida.

A Kisafix caminha lado a lado com seus parceiros, clientes, associações e entidades de referência. Trabalhamos juntos e dedicamos tempo e esforços para fortalecer o mercado calçadista.

Que a gente possa colar sempre com vocês.

Parabéns, Abicalçados, pelos 40 anos.

Kisafix, a maior marca de adesivos para calçados da América Latina.

☎ 0800 886 3434

🌐 KISAFIX.COM

📷 KISAFIX

📘 KISAFIX

🏠 KILLINGSA

